

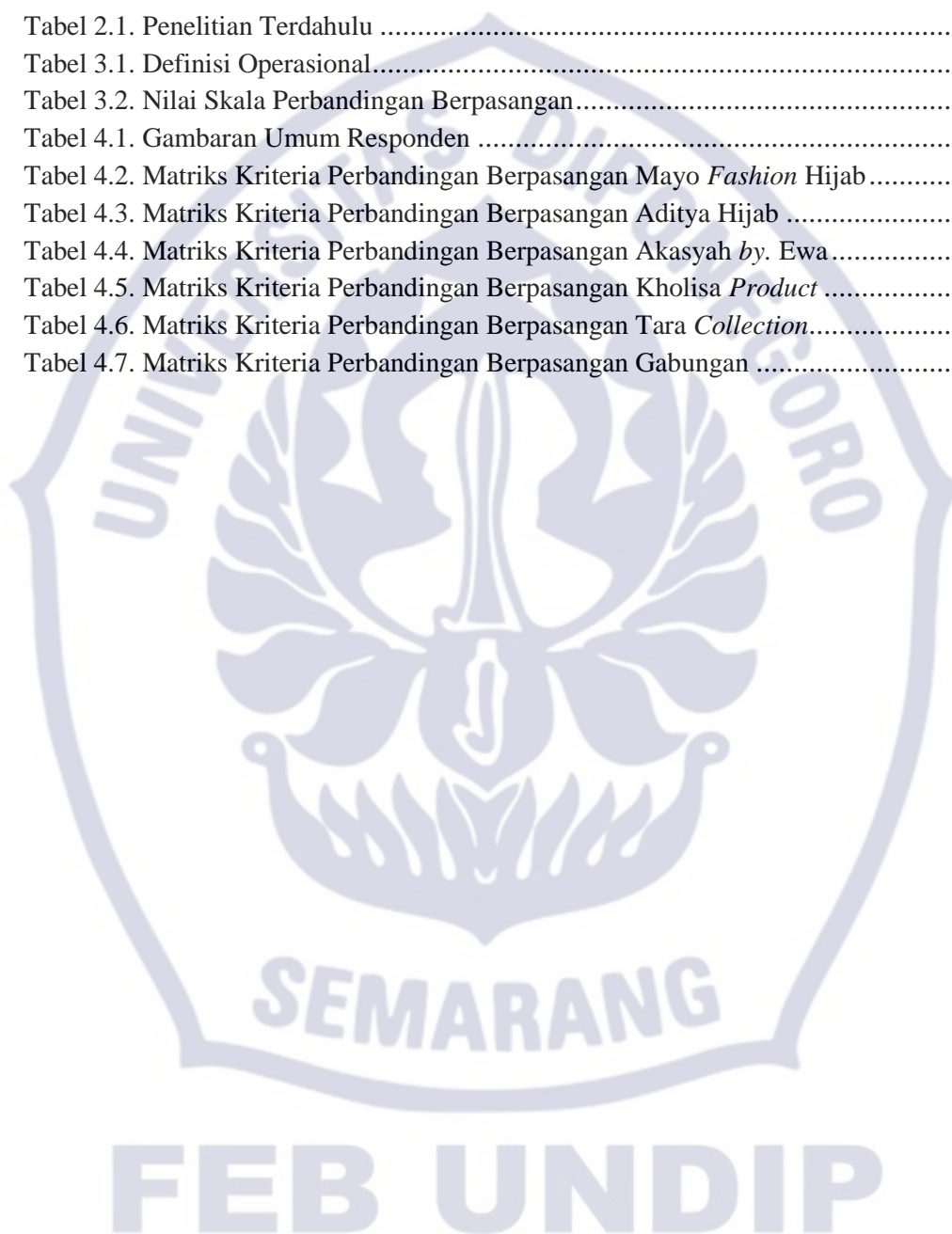
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2    Manfaat Penelitian .....	9
1.4    Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1    Landasan Teori.....	12
2.1.1    Teori Perilaku Produsen.....	12
2.1.2    Teori Pengusaha ( <i>Entrepreneur</i> ).....	17
2.1.3    Konsep <i>Fashion</i> Secara Umum.....	20
2.1.4    Faktor Penentu Berbisnis <i>Fashion</i> Muslim.....	22
2.2    Penelitian Terdahulu .....	38
2.3    Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1    Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.1.1    Variabel Penelitian.....	44

3.1.2	Definisi Operasional .....	44
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	48
3.3.1	Data Primer .....	48
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.4.1	Metode Wawancara .....	48
3.5	Metode Analisis .....	49
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.5.2	Analytical Hierarchy Process .....	50
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum .....	54
4.2	Deskripsi Objek Penelitian .....	55
4.3	Gambaran Umum Responden .....	56
4.4	Analisis Data .....	61
4.4.1	Mayo <i>Fashion</i> Hijab .....	61
4.4.2	Aditya Hijab .....	69
4.4.3	Akasyah <i>by. Ewa</i> .....	77
4.4.4	Kholisa <i>Product</i> .....	86
4.4.5	Tara <i>Collection</i> .....	95
4.5	Pembahasan .....	103
4.5.1	Faktor Penentu Keputusan Berbinis <i>Fashion</i> Muslim .....	106
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>122</b>
5.1	Kesimpulan .....	122
5.2	Keterbatasan .....	123
5.3	Saran .....	123
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>126</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1. Definisi Operasional.....	44
Tabel 3.2. Nilai Skala Perbandingan Berpasangan.....	52
Tabel 4.1. Gambaran Umum Responden .....	57
Tabel 4.2. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Mayo <i>Fashion</i> Hijab.....	61
Tabel 4.3. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Aditya Hijab .....	69
Tabel 4.4. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Akasyah <i>by. Ewa</i> .....	77
Tabel 4.5. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Kholisa <i>Product</i> .....	86
Tabel 4.6. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Tara <i>Collection</i> .....	95
Tabel 4.7. Matriks Kriteria Perbandingan Berpasangan Gabungan .....	103



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1. Demografi Agama di Indonesia Tahun 2030.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.1. Prinsip Efisiensi .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.2. Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 4.1. Sort by Priority Mayo Fashion Hijab.....</b>	<b>62</b>
Gambar 4.1.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Mayo Fashion Hijab .....	64
Gambar 4.1.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Mayo Fashion Hijab .....	65
Gambar 4.1.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Mayo Fashion Hijab .....	66
Gambar 4.1.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Mayo Fashion Hijab.....	68
<b>Gambar 4.2. Sort by Priority Aditya Hijab.....</b>	<b>70</b>
Gambar 4.2.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Aditya Hijab .....	72
Gambar 4.2.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Aditya Hijab.....	73
Gambar 4.2.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Aditya Hijab .....	74
Gambar 4.2.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Aditya Hijab .....	76
<b>Gambar 4.3. Sort by Priority Akasyah by. Ewa .....</b>	<b>78</b>
Gambar 4.3.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Akasyah by. Ewa .....	81
Gambar 4.3.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Akasyah by. Ewa .....	82
Gambar 4.3.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Akasyah by. Ewa.....	84
Gambar 4.3.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Akasyah by. Ewa.....	85
<b>Gambar 4.4. Sort by Priority Kholisa Product .....</b>	<b>87</b>
Gambar 4.4.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Kholisa Product .....	90
Gambar 4.4.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Kholisa Product.....	91
Gambar 4.4.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Kholisa Product .....	92
Gambar 4.4.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Kholisa Product.....	93
<b>Gambar 4.5. Sort by Priority Tara Collection .....</b>	<b>95</b>
Gambar 4.5.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Tara Collection .....	98
Gambar 4.5.2. Prioritas Subkriteria Motif Ekonomi Tara Collection.....	100
Gambar 4.5.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Tara Collection .....	101
Gambar 4.5.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Tara Collection .....	102
<b>Gambar 4.6. Sort by Priority Gabungan.....</b>	<b>104</b>
Gambar 4.7. Subkriteria Gabungan 5 Pengusaha Fashion Muslim.....	105
Gambar 4.7.1. Prioritas Subkriteria Religiusitas Gabungan .....	108
Gambar 4.7.3. Prioritas Subkriteria Halal Lifestyle Gabungan .....	116
Gambar 4.7.4. Prioritas Subkriteria Efikasi Diri Gabungan .....	118

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A (Kuesioner Penelitian) .....	131
Lampiran B ( Jawaban Responden) .....	136
Lampiran C (Hasil Olah Data AHP Kusioner Setiap Responden).....	144
Lampiran D (Hasil Olah Data AHP Gabungan Kelima Responden).....	147

