

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN YANG
DIMEDIASI OLEH KEPUASAN PELANGGAN
(Studi Pada Perumda Air Minum Tirta Moedal
Kota Semarang)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magistester Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**DYAH RAMADHANTY
NIM. 12010120420183**

FEB UNDIP

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022