

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Sitematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka	20
2.1.1 <i>Legitimasi Theory</i>	20
2.1.2 <i>Stakeholder Theory</i>	23
2.1.3 <i>Agresivitas Pajak (Tax Aggressiveness)</i>	24
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	26
2.1.5 <i>Pengungkapan CSR</i>	27
2.1.6 <i>Corporate Governance (CG)</i>	29
2.1.7 <i>Kualitas Corporate Governance</i>	31
2.1.8 <i>Variabel Kontrol</i>	35
2.1.8.1 <i>Ukuran Perusahaan (Firm Size)</i>	35
2.2 Penelitian Terdahulu	36
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	44
2.4 Pengembangan Hipotesis	45
2.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Agresivitas Pajak	46

2.4.2	Pengaruh kualitas <i>Corporate Governance</i> terhadap Agresivitas Pajak	50
BAB III	METODE PENELITIAN	54
3.1	Desain Penelitian	54
3.2	Populasi dan Sampel	55
3.3	Variabel Penelitian dan Devinisi Operasional Variabel	56
3.3.1	Variabel Dependen	56
3.3.2	Variabel Independen	58
3.3.2.1	Pengungkapan CSR	58
3.3.2.2	Kualitas <i>Corporate Governance</i>	59
3.3.3	Variabel Kontrol	60
3.3.3.1	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	60
3.4	Proses Pengumpulan Data	62
3.5	Teknik Analisis Data	63
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	63
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	63
3.5.2.1	Uji Normalitas	64
3.5.2.2	Uji Multikolinearitas	64
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	65
3.5.2.4	Uji Heteroskedastisitas	65
3.5.3	Pengujian Hipotesis	66
3.5.3.1	Koefisien Determinasi.....	67
3.5.3.2	Uji Simultan (Uji F)	67
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t)...	68
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2	Hasil Penelitian	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	70
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	78
4.3.2	Hasil Uji Multikolinieritas	79
4.3.3	Hasil Uji Autokorelasi	81
4.3.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.4	Pengujian Hipotesis	82

4.4.1	Analisis Koefisien Determinasi	82
4.4.2	Analisis Uji Pengaruh Simultas (Uji F)	83
4.4.3	Analisis Uji Pengaruh Parsial (Uji t).....	84
4.5	Pembahasan	86
4.5.1	Pengaruh Pengungkapan <i>CSR</i> terhadap Agresivitas Pajak	86
4.5.2	Pengaruh Kualitas Corporate Governance terhadap Agresivitas Pajak	90
4.5.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>) variabel Kontrol terhadap Agresivitas Pajak	92
BAB V	PENUTUP	94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Implikasi Penelitian	95
5.2.1	Implikasi Teoritis	95
5.2.2	Implikasi Praktis	96
5.3	Keterbatasan dan Saran Penelitian	97
5.3.1	Keterbatasan	97
5.3.2	Saran Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

FEB UNDIP