

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA
PERUSAHAAN, KEPERCAYAAN, DAN BIAYA
BERPINDAH TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN GENERASI MILENIAL PADA
PRODUK-PRODUK INDOSAT OOREDOO**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**MITA WARDATUN NUR
NIM. 12010118420113**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**