

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	22
2.1 Landasan Teori.....	22
2.1.1 Teori Daya Saing.....	22

2.1.2 Teori Pariwisata	35
2.1.2.1 Penawaran Pariwisata.....	39
2.1.2.2 Permintaan Pariwisata	41
2.2 Penelitian Terdahulu.....	63
2.3 Kerangka Pemikiran	69
BAB III METODE PENELITIAN.....	74
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	74
3.1.1 Variabel Penelitian.....	74
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	74
3.2 Jenis dan Sumber Data	80
3.2.1 Jenis Data.....	80
3.2.2 Sumber Data	80
3.3 Metode Pengumpulan Data	81
3.4 Metode Analisis.....	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	84
4.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Kudus	84
4.1.2 Kondisi Demografis Kabupaten Kudus	87
4.1.3 Kondisi Perekonomian Kabupaten Kudus.....	89
4.1.4 Potensi Pariwisata Kabupaten Kudus	93
4.1.5 Perkembangan Pariwisata Kabupaten Kudus	99
4.2 Analisis Data	100
4.2.1 Indeks Pariwisata	111
4.2.2 Indeks Komposit.....	117
4.2.3 Indeks Daya Saing Pariwisata.....	119

4.3 Interpretasi Hasil	120
4.3.1 Hasil Pengukuran Indeks Pariwisata.....	120
4.3.1.1 <i>Human Tourism Indicator</i>	120
4.3.1.2 <i>Price Competitiveness Indicator</i>	122
4.3.1.3 <i>Infrastructure Development Indicator</i>	124
4.3.1.4 <i>Environment Indicator</i>	127
4.3.1.5 <i>Technology Advancement Indicator</i>	128
4.3.1.6 <i>Human Resource Indicator</i>	129
4.3.1.7 <i>Openness Indicator</i>	131
4.3.1.8 <i>Social Development Indicator</i>	132
4.3.2 Hasil Pengukuran Indeks Komposit	134
4.3.3 Hasil Pengukuran Indeks Daya Saing Pariwisata	141
BAB V PENUTUP.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Keterbatasan	144
5.3 Saran.....	145
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN.....	155

FEB UNDIP