

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	12
1.4.2. Manfaat Praktis.....	13
<b>BAB II.....</b>	<b>14</b>
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu .....	14
2.1.1. Retensi Karyawan .....	14
2.1.1.1. Definisi Retensi Karyawan menurut para ahli.....	14
2.1.1.2. Faktor Retensi Karyawan.....	15
2.1.1.3. Dimensi-dimensi Retensi Karyawan .....	16
2.1.1.4. Indikator-indikator Retensi Karyawan.....	18
2.1.2. Penghargaan.....	19
2.1.2.1. Definisi Penghargaan Menurut Para Ahli.....	19
2.1.2.2. Dimensi-dimensi Penghargaan .....	20

2.1.2.3.	Indikator Penghargaan .....	21
2.1.3.	Organizational Citizenship Behavior (OCB) .....	23
2.1.3.1.	Definisi OCB menurut para ahli.....	23
2.1.3.2.	Dimensi-dimensi OCB.....	24
2.1.3.3.	Indikator-indikator OCB .....	26
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	28
2.3.	Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3.1.	Pengaruh Penghargaan terhadap Retensi Karyawan.....	32
2.3.2.	Pengaruh Penghargaan terhadap OCB .....	32
2.3.3.	Pengaruh OCB terhadap Retensi Karyawan .....	33
2.4.	Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>	
<b>3. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>	
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	34
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	39
3.2.1.	Populasi Penelitian.....	39
3.2.2.	Sampel Penelitian.....	39
3.3.	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3.1.	Jenis Data.....	40
3.3.2.	Sumber Data.....	41
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4.1.	Kuesioner.....	41
3.5.	Tahapan Analisis Data .....	43
3.5.1.	Analisis Deskriptif .....	43
3.5.2.	Analisis SEM-PLS menggunakan SmartPLS.....	44
3.5.2.1.	Model Pengukuran ( <i>Measurement Model</i> ).....	45
3.5.2.2.	Structural Model.....	46
3.5.3.	Tahapan Analisis SEM PLS.....	46
3.5.3.1.	Konseptualisasi model .....	47
3.5.3.2.	Menentukan metode algorithm .....	47
3.5.3.3.	Menentukan model resampling .....	48
3.5.3.4.	Menggambar diagram jalur .....	48

3.5.3.5.	Evaluasi model.....	49
3.5.3.6.	Path Model.....	49
<b>BAB IV</b>	.....	<b>50</b>
<b>4.</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS.....</b>	<b>50</b>
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	50
4.1.1.	Deskripsi Umum Gelawa Food Family .....	50
4.1.2.	Sejarah Singkat Perusahaan .....	50
4.1.3.	Visi dan Misi Gelawa Food Family .....	52
4.1.4.	Struktur Organisasi Gelawa Food Family.....	52
4.2.	Gambaran Umum Responden .....	53
4.2.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.2.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.2.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	54
4.2.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan.....	55
4.2.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	55
4.3.	Analisis Data .....	56
4.3.1.	Analisis <i>Outer Model</i> .....	56
4.3.2.	Uji Hipotesis.....	66
4.3.3.	Uji Intervening atau Mediasi.....	67
4.4.	Intepretasi Hasil .....	69
4.4.1.	Pengaruh Penghargaan terhadap Retensi Karyawan.....	69
4.4.2.	Pengaruh Penghargaan terhadap OCB .....	70
4.4.3.	Pengaruh OCB terhadap Retensi Karyawan .....	71
4.4.4.	Pengaruh Penghargaan terhadap Retensi Karyawan dengan OCB sebagai variabel intervening .....	72
<b>BAB V</b>	.....	<b>73</b>
<b>5.1.</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>73</b>
5.2.	Keterbatasan Penelitian .....	74
5.3.	Saran.....	74
5.3.1.	Implikasi Manajerial .....	74
5.3.2.	Implikasi Penelitian Mendatang .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>76</b>