

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, Adhina, & Hugo. (2025). Ketimpangan Layanan Kesehatan Mental Di Indonesia: Antara Kebutuhan Yang Meningkatkan Dan Layanan Yang Tertinggal. In *Jurnalisme Data*. <https://artikel.jurnalisme-data.com/artikel-2025/ketimpangan-layanan-kesehatan-mental-di-indonesia.html?utm>
- Aliefiya, P., & Winarni Susyanti, D. (2023). Peran *Account executive* Dalam Mengelola Hubungan Dengan Klien di PT Duabelas Multikreasi Indonesia. *Jurnal Bisnis Event*, 4(16), 150–155.
- Aslihatul Rahmawati, Nur Halimah, Karmawan, A. A. S. (2024). Optimalisasi Teknik Wawancara Dalam Penelitian Field Research Melalui Pelatihan Berbasis Participatory Action Research. *Jurnal Abdimas Prakasa Dakara*, 4(2), 136–137. <https://doi.org/10.37640/japd.v4i2.2100%0Ae-ISSN>
- dan Pelayanan Publik Kementerian Kesehatan RI, B. K. (2024). Skrining Kesehatan Jiwa Minimal Setahun Sekali. In *Kemkes*. <https://kemkes.go.id/id/skrining-kesehatan-jiwa-minimal-setahun-sekali>
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Fiona, S., & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*.
- Fox, C., Grimm, R., & Caldeira, R. (2016). *An Introduction to Evaluation*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473983151>
- Jailani, M. S. (2023). *Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. 1, 1–9.
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Juenal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20444>
- K. et al. (2021). *Research Design* (Vol. 32, Issue 3)
- Keuangan, K. (2023). *Informasi APBN 2023: Peningkatan Produktivitas untuk Transformasi Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management*. Prentice Hall.
- MedlinePlus*. (n.d.). In *MedlinePlus*. Mental Health Screening <https://medlineplus.gov/lab-tests/mental-health-screening/>
- Mursalina, H., Yunanto, P. W., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak

- dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 3(2), 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Nasution, A. D. (2025). Masyarakat Bisa Skrining Kesehatan Mental Gratis Mulai Bulan Ini, Begini Caranya. *Katadata*. <https://katadata.co.id/berita/nasional/679f1d316980d/masyarakat-bisa-skrining-kesehatan-mental-gratis-mulai-bulan-ini-begini-caranya>
- Nugraha, A. R., & Aryani, D. P. (2019). Proses Public Relations Dalam Kegiatan Layanan Kendaraan Konseling Silih Asih Juara (Kekasih Juara). *Jurnal Common*, 3(1), 52–70.
- Octaviani, C., & Gafar Yoedtadi, M. (2023). *Account executive* sebagai Public Relations PT Idein Kreatif Indonesia. *Kiwari*, 2(3), 410–416. <https://doi.org/10.24912/ki.v2i3.25872>
- Poerwoto, Y. L. (2025). Soal Motif Timothy Bunuh Diri: Polisi Bantah Imbas Bullying, Unud Sebut Bukan Buntut Tekanan Skripsi. *Tribunnews*. <https://www.tribunnews.com/nasional/7744353/soal-motif-timothy-bunuh-diri-polisi-bantah-imbasm-bullying-unud-sebut-bukan-buntut-tekanan-skripsi>
- Qurniyawati, E. (2025). Riset Kesehatan Mental Remaja Indonesia Terus Meningkatkan. In *Universitas Airlangga*. <https://unair.ac.id/riset-kesehatan-mental-remaja-indonesia-terus-meningkat/>
- Radius, D. B. (2020). Komunitas Kesehatan Mental Kian Diminati. *Kompas.id*. https://www.kompas.id/artikel/komunitas-kesehatan-mental-kian-diminati?open_from=Search_Result_Page
- Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Riza. (2025). Siswi MTs di Sukabumi Gantung Diri, Surat Wasiat Ungkap Perundungan. In *Beritasatu*. https://www.beritasatu.com/jabar/2936166/siswi-mts-di-sukabumi-gantung-diri-surat-wasiat-ungkap-perundungan#goog_rewarded
- Siloam Hospitals (2024). Kesehatan Mental (Mental Health): Penyebab \& Cara

Menjaganya. In *siloam hospitals*.
<https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-mental-health>

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR PRESS.

Ulandari, O. (2023). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Ejournal.Widyamataram.Ac.Id/Index.Php/j-Mae*.