

**ANALISIS PENGARUH KESADARAN HALAL,
CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
KESAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN KOSMETIK
BERLABEL HALAL MUI DI KOTA
SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RAMADHANTY FIRDHA FIRMANSYAH

NIM. 12020217140003

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021