

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	18
2.1. Landasan Teori	18
2.1.1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	18
2.1.2. Teori Perilaku Konsumen	19
2.1.3. Perilaku Konsumsi Syariah	21
2.1.4. Gaya Hidup	23
2.1.5. <i>Compulsive Buying Behavior</i>	25
2.1.6. Religiusitas	28
2.1.7. <i>Financial Management Behavior</i>	30
2.1.8. Perilaku Berhutang (<i>Dissaving Behavior</i>)	32
2.2. Penelitian Terdahulu	36
2.3. Hubungan Antar Variabel	40
2.3.1 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Berhutang	40
2.3.2 Pengaruh <i>Compulsive Buying Behavior</i> terhadap Perilaku Berhutang	40
2.3.3 Pengaruh Religiusitas Terhadap Perilaku Berhutang	41
2.3.4 Pengaruh <i>Financial Management Behavior</i> Terhadap Perilaku Berhutang	42
2.4. Kerangka Pemikiran.....	42
2.5. Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	46
3.2. Populasi dan Sampel	54
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	55
3.3.1 Jenis Data	55
3.3.2 Sumber Data.....	56

3.4. Metode Pengumpulan Data	56
3.5. Metode Analisis	57
3.5.1 Analisis Deskriptif	57
3.5.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	59
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	60
3.5.4 Analisis Regresi.....	62
3.5.5 Alat Analisis	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	65
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
4.2. Gambaran Umum Responden.....	67
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	72
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	73
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Uang Saku/ Pendapatan per Bulan	74
4.2.5 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian <i>Merchandise K-Pop</i> per Bulan	75
4.3. Metode Analisis Data.....	75
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban	75
4.3.2 Uji Instrumen Data	81
4.3.3 Deteksi Asumsi Klasik.....	83
4.3.4 Uji Hipotesis.....	88
4.4. Pembahasan	95
BAB V PENUTUP	100
5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Keterbatasan Penelitian	101
5.3 Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN	108
LAMPIRAN B DATA RESPONDEN	114
LAMPIRAN C TABULASI DATA.....	120
LAMPIRAN D HASIL OLAH DATA SPSS	136

FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	50
Tabel 4. 1 Identitas Responden	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah	73
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/ Uang Saku Per Bulan	74
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian Merchandise K-Pop	75
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup	76
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Compulsive Buying Behavior</i>	77
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Religiuitas	78
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Financial Management Behavior</i>	79
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Berhutang	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas	83
Tabel 4. 14 Hasil Deteksi Normalitas Dengan Kolmogrov-Smirnov Test	86
Tabel 4. 15 Hasil Deteksi Multikolinearitas	86
Tabel 4. 16 Hasil Deteksi Heteroskedasitas Dengan Uji Glejser	88
Tabel 4. 17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4. 18 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Parsial (Uji-T)	91
Tabel 4. 19 Hasil Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji-F)	94
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	95



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Indeks Popularitas Konten Korea di Berbagai Negara	3
Gambar 1. 2 Popularitas Konten Korea di Indonesia Tahun 2017	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
Gambar 4. 1 Peta Administratif Kota Semarang	65
Gambar 4. 2 Deteksi Normalitas dengan Histogram	84
Gambar 4. 3 Deteksi Normalitas dengan Normal Probability Plot	84
Gambar 4. 4 Deteksi Heteroskedasitas dengan Scatter Plot	87

