

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM KLIEN DAN DESKRIPSI *JOBDESK* KAMPANYE STRATEGI MEDIA SOSIAL UNIVERSITAS DIPONEGORO DENGAN TIM JEJAK**

*“Production Manager dan Media Planner ”*

#### **2.1 Profil Universitas Diponegoro**

Universitas Diponegoro (UNDIP) adalah salah satu perguruan tinggi negeri yang berlokasi di Semarang, Jawa Tengah. Didirikan pada tahun 1956, Universitas Diponegoro mengusung nama Pahlawan Nasional Pangeran Diponegoro sebagai representasi nilai perjuangan, integritas, dan semangat nasionalisme. Sejak awal berdirinya, UNDIP terus menunjukkan perkembangan yang signifikan, baik dalam aspek kelembagaan, akademik, maupun sistem tata kelola organisasi.

Sebagai institusi pendidikan tinggi, Universitas Diponegoro memegang peran strategis dalam pengembangan sumber daya manusia serta kemajuan ilmu pengetahuan, teknologi, dan seni yang berorientasi pada pembangunan bangsa. UNDIP tidak hanya menjalankan fungsi pendidikan dan penelitian, tetapi juga berperan sebagai agen transformasi sosial melalui pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat secara berkelanjutan. Sejalan dengan kemajuan teknologi dan dinamika era digital, Universitas Diponegoro turut beradaptasi dengan memanfaatkan media komunikasi sebagai sarana penyebaran informasi sekaligus pembentukan citra institusional.

##### **2.1.1 Visi dan Misi Universitas Diponegoro**

Universitas Diponegoro menetapkan visi menjadi universitas riset yang unggul.. Visi tersebut diimplementasikan melalui penyelenggaraan pendidikan tinggi yang bermutu, penguatan aktivitas penelitian, dan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada penyelesaian permasalahan konkret.

Sejalan dengan visi tersebut, Universitas Diponegoro menjalankan misi yang mencakup penyelenggaraan pendidikan guna menghasilkan lulusan yang unggul dan berdaya saing, pengembangan penelitian yang memberikan kontribusi terhadap kemajuan ilmu pengetahuan dan pembangunan, serta penguatan tata kelola institusi yang profesional, transparan, dan akuntabel. Visi dan misi ini menjadi pijakan utama dalam perumusan kebijakan dan pelaksanaan program kerja UNDIP, termasuk dalam pengelolaan komunikasi serta media institusional.

Dalam rangka membangun citra institusi, Universitas Diponegoro mengusung slogan “UNDIP Bermartabat” dan “UNDIP Bermanfaat”. Slogan “UNDIP Bermartabat” mencerminkan komitmen universitas dalam menjunjung tinggi nilai etika, integritas, serta tata kelola yang berlandaskan prinsip moral dan akademik. Sementara itu, slogan “UNDIP Bermanfaat” menegaskan orientasi UNDIP dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

Kedua slogan tersebut menjadi landasan konseptual dalam pelaksanaan berbagai program komunikasi institusional, termasuk pengembangan dan produksi konten digital yang bertujuan membangun persepsi positif, meningkatkan kepercayaan publik, serta memperkuat reputasi Universitas Diponegoro di tengah masyarakat.

## **2.2 Direktorat Jejaring Media, Komunikasi, dan Komunikasi Publik (JEJAK) Universitas Diponegoro**



Gambar 2. 1 Logo Direktorat Jejak

Direktorat Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik (JEJAK) merupakan unit kerja yang bertanggung jawab dalam perencanaan, pengembangan, serta pelaksanaan berbagai program dan kegiatan di bidang jejaring media, komunitas, dan komunikasi publik, serta melaksanakan tugas lain sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan oleh Rektor. Direktorat ini berada di bawah koordinasi Wakil Rektor IV Bidang Riset, Inovasi, Kerja Sama, dan Komunikasi Publik, serta berperan sebagai unsur penunjang kegiatan akademik dan nonakademik dalam bidang jejaring media, komunitas, dan komunikasi publik.

### **2.2.1 Tugas Pokok dan Fungsi Direktorat JEJAK**

Direktorat Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik (JEJAK) Universitas Diponegoro merupakan unsur pengembang dan pelaksana tugas strategis yang berperan sebagai penunjang kegiatan akademik dan nonakademik di bidang jejaring media, komunitas, dan komunikasi publik. JEJAK memiliki tugas pokok menyelenggarakan perencanaan, pengembangan, dan pelaksanaan program serta kegiatan komunikasi publik, jejaring media, dan komunitas, termasuk promosi, publikasi, dan branding institusi. Dalam pelaksanaan tugasnya, JEJAK bertanggung jawab kepada Rektor melalui Wakil Rektor Riset, Inovasi, Kerja Sama, dan Komunikasi Publik serta melaksanakan tugas-tugas lain sesuai dengan kebijakan yang ditetapkan oleh Rektor.

Dalam menjalankan tugas pokok tersebut, Direktorat JEJAK menyelenggarakan berbagai fungsi, antara lain pengelolaan program promosi dan branding untuk meningkatkan reputasi Universitas Diponegoro melalui media arus utama dan media sosial di tingkat nasional maupun internasional; penguatan jejaring dengan lembaga media, komunitas masyarakat sipil, serta akademisi nasional dan internasional; serta penyelenggaraan layanan komunikasi publik dan layanan informasi terpadu. Selain itu, JEJAK berfungsi dalam perencanaan dan pengelolaan publikasi institusi, pelaksanaan komunikasi krisis dan situasi darurat, pengelolaan sistem informasi dan dokumentasi, pelayanan aspirasi dan pengaduan publik,

pelaksanaan kerja sama lintas unit, serta pelaporan dan evaluasi atas seluruh kegiatan komunikasi publik yang dilaksanakan.

### 2.2.2 Struktur Organisasi Direktorat JEJAK



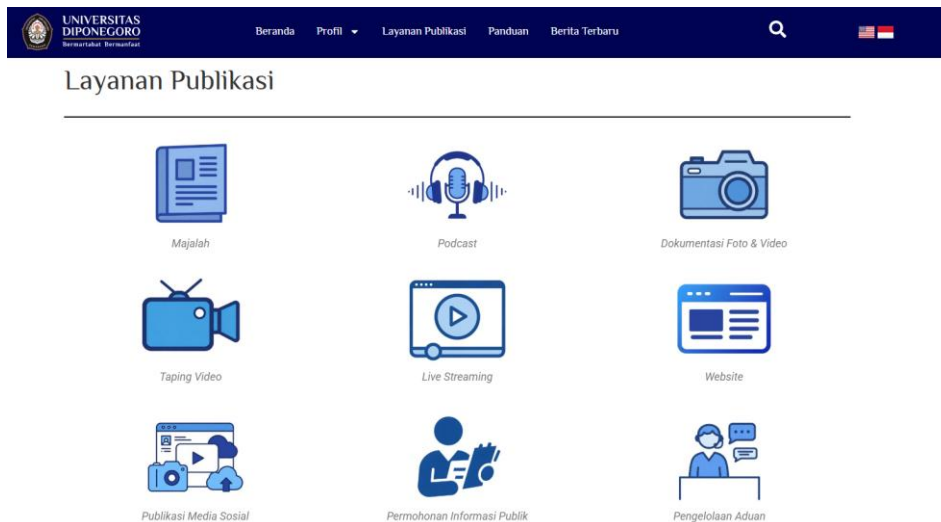
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Direktorat Jejak

Struktural organisasi yang berlandaskan Peraturan Rektor No. 13 Tahun 2024, Direktorat Jejaring Media, Komunitas dan Komunikasi Publik (JEJAK) merupakan salah satu direktorat dari tiga direktorat yang ada di bawah koordinasi Wakil Rektor IV Riset, Inovasi, Kerja Sama dan Komunikasi Publik. Salah satu tugas utama Direktorat Jejaring Media, Komunitas dan Komunikasi Publik adalah mengelola media internal, sehingga memerlukan susunan redaksi untuk tugas harian. Tim redaksi JEJAK sendiri terbagi menjadi beberapa tingkatan yaitu pimpinan umum (wakil rektor IV), pimpinan redaksi (direktur), wakil pimpinan redaksi (wakil direktur), redaktur (Manajer), koordinator Liputan (Supervisor), koordinator UNDIP

TV (Staf Profesional), reporter dan atau fotografer dan videografer (Staf), editor grafis dan audio visual (Staf), tim distribusi berita, dan penerjemah Berita.

### 2.2.3 Layanan Publikasi Direktorat JEJAK

Sebagai pusat pengelolaan media internal, Direktorat Jejaring Media, Komunitas dan Komunikasi Publik mengoordinasikan kegiatan newsroom Jejak UNDIP yang berfungsi sebagai sarana penyebaran informasi resmi universitas. Melalui pengelolaan informasi yang terintegrasi, akurat, dan berkelanjutan, direktorat ini mendukung keterbukaan informasi publik serta memperkuat posisi Universitas Diponegoro sebagai perguruan tinggi yang adaptif terhadap perkembangan media dan teknologi komunikasi.



Gambar 2. 3 Layanan Publikasi Direktorat Jejak

Direktorat Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik atau JEJAK menyediakan beberapa layanan publikasi diantaranya yaitu majalah, podcast, dokumentasi foto dan video, tapping video, live streaming, website, publikasi media sosial, permohonan informasi publik, dan pengelolaan aduan.



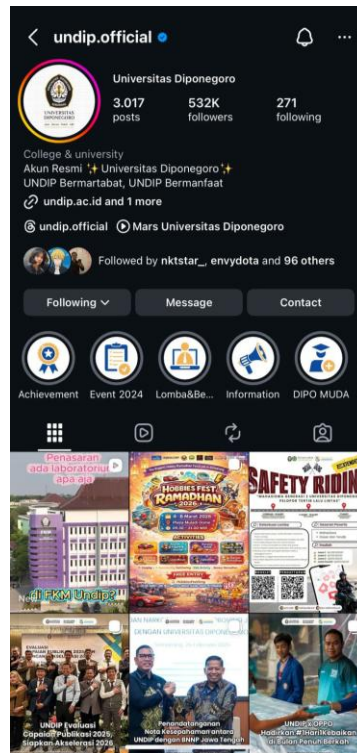
Gambar 2. 4 Program Layanan JEJAK Undip

Di bawah direktorat ini terdapat sejumlah program, di antaranya JUARA yang berfungsi sebagai media publikasi capaian dan prestasi sivitas akademika, Halo UNDIP sebagai layanan informasi dan komunikasi publik yang bersifat interaktif, UNDIP TV sebagai saluran visual resmi universitas yang menyajikan konten edukatif dan institusional, 97.7 Top Radio UNDIP sebagai media siaran audio yang menjangkau audiens internal maupun eksternal, serta UNDIP Podcast sebagai wadah diskusi dan penyebarluasan gagasan akademik dalam format audio digital yang lebih fleksibel dan selaras dengan karakter audiens muda.

### **2.3 Program Komunikasi**

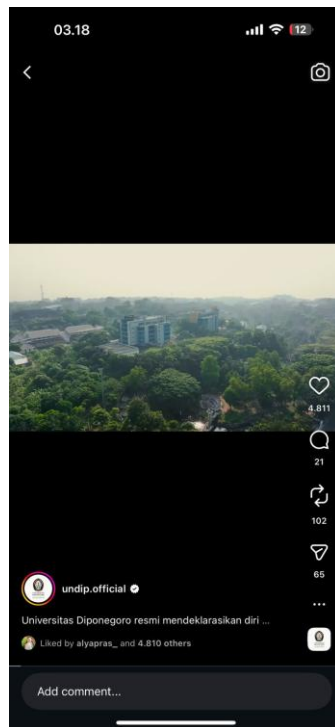
Selama keberjalanannya sebagai kanal komunikasi dan branding resmi Universitas Diponegoro, akun Instagram dan TikTok @Undip.Official telah melaksanakan berbagai program komunikasi kreatif untuk meningkatkan keterlibatan (*engagement*) serta memperkuat citra positif institusi di mata publik digital.

### 2.3.1 Medai Sosial Instagram @Undip.Official



Gambar 2. 5 Profil Instagram @Undip.official

Instagram @Undip.official merupakan salah satu media komunikasi digital yang digunakan oleh Universitas Diponegoro untuk menyampaikan berbagai informasi kepada publik. Melalui akun Instagram tersebut, Undip memanfaatkan platform media sosial sebagai sarana penyebaran informasi, publikasi kegiatan, serta pembangunan citra institusi di ruang digital. Akun @Undip.official sendiri memiliki lebih dari 532.000 pengikut.

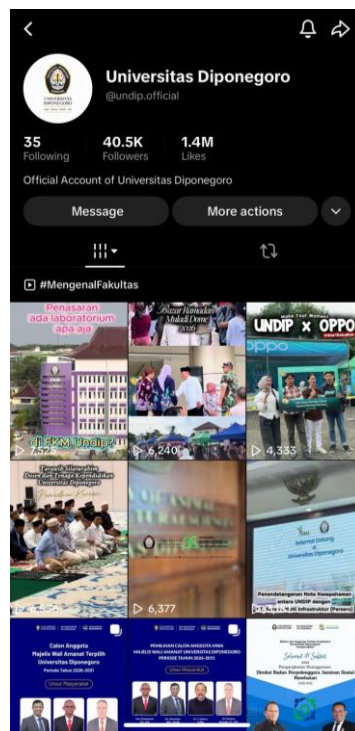


Gambar 2. 6 Konten-konten Instagram @Undip.official

Konten yang disajikan pada akun Instagram Universitas Diponegoro yaitu foto carousell, infografis, dan video reels yang umumnya mencakup berbagai informasi terkait kegiatan akademik dan non-akademik,

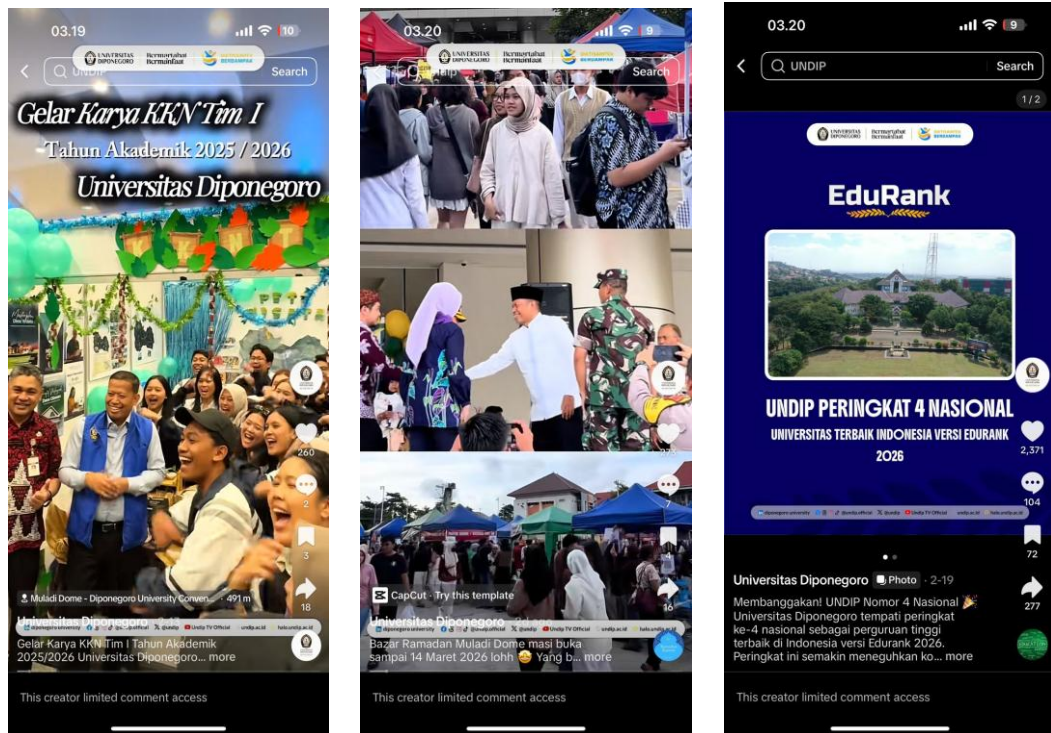
pengumuman resmi, prestasi mahasiswa dan dosen, kegiatan kemahasiswaan, hingga agenda institusi. Selain itu, akun tersebut juga sering menampilkan dokumentasi kegiatan kampus, promosi program pendidikan, serta informasi layanan yang berkaitan dengan civitas akademika. Penyajian konten dilakukan dalam berbagai format visual seperti foto, video pendek, desain grafis informatif, serta konten reels yang disesuaikan dengan karakteristik platform Instagram.

### 2.3.2 Media Sosial TikTok @Undip.official



Gambar 2. 7 Profil TikTok @Undip.official

Selain memanfaatkan Instagram sebagai media komunikasi digital, Universitas Diponegoro juga menggunakan platform TikTok sebagai salah satu sarana penyebaran informasi kepada publik. Akun TikTok resmi Universitas Diponegoro dengan nama pengguna @undip.official merupakan bagian dari strategi komunikasi digital institusi dalam menjangkau audiens yang lebih luas, khususnya generasi muda yang aktif menggunakan platform media sosial berbasis video pendek.



Gambar 2. 8 Konten-konten TikTok @Undip.official

Melalui akun TikTok @undip.official, Universitas Diponegoro mempublikasikan berbagai konten yang berkaitan dengan aktivitas akademik maupun non-akademik di lingkungan kampus. Konten yang diunggah umumnya mencakup dokumentasi kegiatan universitas, informasi mengenai program dan fasilitas kampus, prestasi mahasiswa dan dosen, serta berbagai inovasi dan penelitian yang dikembangkan oleh civitas akademika. Selain itu, beberapa konten juga menampilkan suasana kehidupan kampus, kegiatan mahasiswa, serta visualisasi lingkungan kampus Universitas Diponegoro.

Secara umum, pemanfaatan TikTok oleh Universitas Diponegoro tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun citra institusi di ruang digital. Melalui konten-konten yang menampilkan aktivitas akademik, pencapaian institusi, serta dinamika kehidupan kampus, akun TikTok tersebut berperan dalam memperkenalkan Universitas Diponegoro kepada masyarakat luas, khususnya calon mahasiswa dan generasi muda yang menjadi target utama

pengguna platform tersebut. Dengan demikian, TikTok menjadi salah satu kanal komunikasi strategis yang mendukung upaya universitas dalam memperkuat visibilitas serta branding institusi di era media digital.

#### **2.4 Usulan Program Komunikasi**

Berdasarkan hasil survei serta analisis situasi yang dilakukan oleh tim karya bidang terhadap performa digital Universitas Diponegoro, teridentifikasi adanya kesenjangan antara reputasi akademik UNDIP sebagai Perguruan Tinggi Negeri Berbadan Hukum (PTN BH) dengan tingkat keterlibatan audiens pada media sosial. Data menunjukkan bahwa meskipun UNDIP memiliki sumber informasi yang sangat beragam dan potensial untuk dikembangkan menjadi konten digital, tingkat interaksi aktif berupa like, share, maupun comment pada akun @Undip.Official masih cenderung rendah. Pola konsumsi konten didominasi oleh perilaku pasif, di mana sebagian besar audiens hanya menonton tanpa melakukan tindakan interaktif. Selain itu, analisis juga memperlihatkan bahwa konten yang bersifat administratif atau informatif secara formal seringkali kurang mampu mempertahankan retensi penonton. Sementara itu, karakteristik audiens generasi Z menunjukkan kecenderungan sekitar 70% lebih tinggi untuk berinteraksi dengan konten yang menampilkan sisi humanis, pengalaman mahasiswa, serta fasilitas kampus yang menunjang kenyamanan proses belajar, khususnya dalam kategori Fasilitas dan Hiburan. Sebagai respons terhadap temuan tersebut, tim karya bidang merancang program komunikasi bertajuk “Jejak UNDIP: Manifestasi Bermartabat & Bermanfaat.” Program ini bertujuan untuk meningkatkan awareness publik, memperkuat kepercayaan terhadap institusi, serta mendorong audiens agar lebih aktif terlibat dalam ekosistem digital Universitas Diponegoro secara interaktif dan partisipatif.

Pelaksanaan kampanye ini diwujudkan melalui tiga pilar rubrik konten utama yang saling melengkapi satu sama lain. Pilar pertama adalah INFODIPS (Diponegoro Inspiratif) yang berfungsi sebagai kanal informatif dengan menampilkan berbagai inovasi dan fasilitas unggulan kampus, seperti penggunaan

kendaraan listrik Buggy serta keberadaan laboratorium terpadu, yang dikemas dalam bentuk visual yang informatif sekaligus membangun rasa bangga terhadap institusi. Pilar kedua adalah HEY DIPS!, yang dirancang sebagai ruang edukatif untuk memberikan nilai tambah bagi mahasiswa melalui konten berupa tips akademik, literasi digital, serta informasi praktis yang disampaikan dengan pendekatan komunikatif dan mudah dipahami. Pilar ketiga, TEKI DIPS, berperan sebagai ruang interaktif yang memungkinkan mahasiswa berbagi pengalaman, aspirasi, maupun cerita keseharian terkait kehidupan kampus. Melalui ketiga rubrik ini, akun @Undip.Official diharapkan tidak lagi berfungsi semata sebagai papan pengumuman digital, melainkan berkembang menjadi platform informasi yang kredibel, inspiratif, serta relevan dengan kebutuhan audiens generasi Z.

Strategi komunikasi tersebut juga diperkuat melalui pemanfaatan media interaktif yang mengedepankan pengalaman digital yang lebih imersif. Konten yang mengusung format Point of View (POV) dan Behind the Scenes (BTS) dirancang untuk menghadirkan pengalaman yang lebih dekat dengan realitas kehidupan kampus. Melalui pendekatan ini, audiens dapat merasakan secara langsung atmosfer menjadi bagian dari civitas akademika UNDIP, misalnya dengan menampilkan simulasi penggunaan fasilitas kampus dari sudut pandang mahasiswa. Selain itu, kampanye ini turut diperkuat melalui penggunaan hashtag campaign seperti #UndipBermartabat dan #UndipBermanfaat yang bertujuan membangun identitas digital institusi secara konsisten sekaligus mendorong partisipasi publik dalam memproduksi konten secara sukarela. Pendekatan ini diharapkan dapat menumbuhkan rasa memiliki (sense of belonging) yang kuat di kalangan pengikut media sosial UNDIP sekaligus mengurangi keraguan publik terhadap transparansi informasi kampus.

Selanjutnya, penguatan kredibilitas institusi juga dilakukan melalui pengemasan liputan kegiatan strategis secara lebih dinamis dan humanis. Dokumentasi kegiatan seperti Kuliah Kerja Nyata (KKN), wisuda, maupun seminar nasional tidak hanya disajikan sebagai laporan kegiatan formal, tetapi juga menonjolkan cerita inspiratif, testimoni autentik dari peserta, serta perspektif

masyarakat yang terlibat. Melalui pendekatan liputan yang lebih inklusif tersebut, Universitas Diponegoro diposisikan sebagai komunitas akademik yang aktif, progresif, sekaligus memiliki karakter yang ramah dan terbuka. Dengan demikian, audiens tidak hanya memperoleh informasi mengenai keberadaan suatu kegiatan, tetapi juga dapat merasakan atmosfer positif yang tercipta di lingkungan Universitas Diponegoro secara lebih transparan dan autentik. Dalam implementasinya, sebagai bagian dari tim yang bertanggung jawab terhadap perencanaan strategi konten serta koordinasi produksi, saya memiliki peran dalam merancang struktur retensi video agar mampu mempertahankan perhatian audiens hingga akhir tayangan. Selain itu, saya juga memastikan integrasi pesan utama dalam setiap naskah produksi, serta mengelola aspek metadata dan optimasi Search Engine Optimization (SEO) agar konten lebih mudah ditemukan oleh calon mahasiswa maupun publik luas. Proses evaluasi dilakukan secara berkala dengan memanfaatkan data engagement serta analisis persepsi publik yang tercermin dalam kolom komentar sebagai dasar penilaian efektivitas strategi komunikasi yang diterapkan.

Melalui pendekatan komunikasi yang terintegrasi tersebut, kampanye “Jejak UNDIP: Manifestasi Bermartabat & Bermanfaat” diharapkan mampu memperkuat citra Universitas Diponegoro sebagai institusi PTN BH yang inovatif, komunikatif, serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat luas.