

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ahmad Miru. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, 2020.
- Anak Agung Sagung Ngurah Indradewi. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Denpasar: Udayana University Press, 2020.
- Az. Nasution. *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar*. Jakarta: Diedit Media, 2018.
- Celina Tri Siwi Kristiyanti. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika, 2018.
- Hans Kelsen. *General Theory of Law and State*. Cambridge: Harvard University Press, 1945.
- Herlien Budiono. *Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2018.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. *Marketing Management*. 4th European ed. Pearson, 2019.
- Peter Mahmud Marzuki. *Pengantar Ilmu Hukum*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Prunama, Sari Wulan dan Lydia Irena (ed.). *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Satjipto Rahardjo. *Ilmu Hukum*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2000.
- Shidarta. *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*. Jakarta: Grasindo, 2006.
- Subekti. *Pokok-Pokok Hukum Perikatan*. Jakarta: Intermasa, 2006.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Edisi ke-4. Yogyakarta: Andi, 2016.
- Agustina, Rosa. *Perbuatan Melawan Hukum*. Jakarta: Pascasarjana Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2020.
- Badruzaman, Mariam Darus, et.al. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2019.
- Fuady, Munir. *Perbuatan Melawan Hukum Pendekatan Kontemporer*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2020.
- Hadjon, Phillipus M. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat di Indonesia*. Surabaya: Bina Ilmu, 2007.

- Harahap, M. Yahya. *Hukum Acara Perdata tentang Gugatan, Persidangan, Penyitaan, Pembuktian, dan Putusan Pengadilan*. Jakarta: Sinar Grafika, 2021.
- Nugroho, Susanti Adi. *Proses Penyelesaian Sengketa Konsumen Ditinjau dari Hukum Acara serta Kendala Implementasinya*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Shofie, Yusuf. *Perlindungan Konsumen dan Instrumen-Instrumen Hukumnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2016.
- Sidabalok, Janus. *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti, 2014.
- Syahrani, Riduan. *Seluk Beluk dan Asas-Asas Hukum Perdata*. Bandung: Alumni, 2020.
- Widjaja, Gunawan dan Ahmad Yani. *Hukum Tentang Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

B. Jurnal dan Artikel

- Ahmad Djaenudin dan Nia Kania Kurniawati. "Tanggung Jawab Hukum Influencer dalam Endorsement Produk Berdasarkan Undang-Undang Perlindungan Konsumen." *Jurnal Hukum Bisnis*, Vol. 11, No. 2 (2022): 152-153.
- Alethea. "Tinjauan Yuridis Perlindungan Hukum terhadap Konsumen dalam Transaksi Jual Beli melalui Media Elektronik." *Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 2, No. 2 (2019): 145-164.
- Andre Wijaya. "Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Transaksi E-Commerce." *Jurnal Mimbar Hukum*, Vol. 32, No. 2 (2020): 274-275.
- Bakhtiar, A. dan D. Mahardika. "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Endorsement Selebgram Pada Aplikasi Tiktok." 2025. <https://doi.org/10.24905/plj.v2i1.93>
- Conde, R. dan B. Casais. "Micro, Macro and Mega-Influencers on Instagram: The Power of Persuasion via the Parasocial Relationship." *Journal of Business Research*, Vol. 158 (2023). <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.113708>
- Counter, S.A. dan L.H. Buchanan. "Mercury Exposure in Children: A Review." *Toxicology and Applied Pharmacology*. 2004.
- Djafarova, E. dan C. Rushworth. "Exploring the Credibility of Online Celebrities' Instagram Profiles in Influencing the Purchase Decisions of Young Female Users." *Computers in Human Behavior*, Vol. 68 (2017): 1-7.

- Febrian, A. dan M. Fadly. "Brand Trust as Celebrity Endorser Marketing Moderator's Role." *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 19, No. 1: 207-216. <https://doi.org/10.21776/ub.jam>
- Hariyanti, Novi Tri dan Alexander Wirapraja. "Pengaruh Influencer Marketing sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Modern." *Jurnal Eksekutif*, Vol. 15, No. 1 (Juni 2018): 141.
- Haryanto, Agus Tri. "Fenomena Influencer dan Strategi Pemasaran Produk Kecantikan di Media Sosial." *Jurnal Komunikasi dan Bisnis Digital*, Vol. 5, No. 2 (2022): 115-128. <https://doi.org/10.31294/jkb.v5i2.14251>
- Karina, V., A. Putri, C. Rizky, A. Bangun, D. Susilo, A. Kuspwa, dan A. B. Obadyah. "Analysis of Celebrity Endorsement Usage Trends: A Systematic Literature Review." 2023. <http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/ilkom/index>
- Keller, E. dan B. Fay. "How to Use Influencers to Drive a Word-of-Mouth Strategy." *Journal of Advertising Research*, Vol. 56, No. 4 (2016): 370-380.
- Olumide, A.O., et al. "Mercury-Containing Skin Lightening Creams: Awareness and Perceptions of Nigerian Users." *Journal of the National Medical Association*. 2008.
- Rosdiana, L. "Hukum dan Sosial Media: Tanggung Jawab Selebgram dalam Melakukan Endorsement Kosmetik Ilegal di Instagram." *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, Vol. 10, No. 1 (2021): 24. <https://doi.org/10.14421/sh.v10i1.2348>
- Saporso dan Dian Lestari. "Peranan Endorser terhadap Brand Image dari Sudut Pandang Konsumen." *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, Vol. 9, No. 3 (September 2009): 162.
- Sari, D. P. dan R. Wahyuni. "Risiko Merkuri dalam Kosmetik: Analisis Kasus di Indonesia." *Jurnal Kesehatan Masyarakat Indonesia*, Vol. 18, No. 1 (2023): 70-72.
- Savilla L, Evalina Maria, Adeanne C, Djois Sugiatty R, dan Zulfiayu Sapiun. "Gangguan Kesehatan akibat Merkuri dalam Kosmetika." *e-prosiding*, Vol. 01, No. 02 (2022): 505-517.
- Shinta Agustina Dewi. "Tanggung Jawab Hukum Influencer dalam Endorsement Produk Ilegal di Media Sosial."
- Siregar, Rizki D. dan Yuliana P. Simanjuntak. "Penerapan Strategi Influencer Marketing melalui Media Sosial untuk Peningkatan Brand Awareness." *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 14, No. 2 (2023): 85.
- Siti Malikhatus Badriyah, Aminah, dan Awang Bayu Aji. "Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Pemadaman Listrik Oleh PT. PLN (Persero)

- Wilayah Jawa Tengah Area Salatiga." *Diponegoro Law Journal*, Vol. 5, No. 3 (2016): 3.
- Vanroly, W. J. C. dan I. Svinarky. "Analisis Yuridis Tanggung Jawab Pelaku Usaha Akibat Pengaruh Iklan yang Menyesatkan." (t.t.)
- Azizah, Fitria. "Influencer Pelaku Endorsement Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen." *Al Qodiri: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Keagamaan* 18, No. 3 (2020): 570.
- "Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Atas Endorsement Selebgram Pada Aplikasi Tiktok." *Pancasakti Law Journal (PLJ)* 2, No. 2 (Desember 2024): 291.
- Putri, Anindita Rizki. "Perlindungan Konsumen terhadap Kosmetik Mengandung Bahan Berbahaya." *Jurnal Hukum Kesehatan Indonesia* 3, No. 1 (2020): 102.
- Rohaini. "Fungsi Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK) dalam Menyelesaikan Sengketa Konsumen." *Jurnal Ilmu Hukum* 4, No. 1 (2013): 145.
- Shofie, Yusuf. "Penyelesaian Sengketa Konsumen Menurut UUPK: Teori dan Praktek Penegakan Hukum." *Jurnal Hukum dan Pembangunan* 31, No. 3 (2001): 245.
- Susanto, Happy. "Hak-Hak Konsumen Jika Dirugikan." *Jurnal Hukum Samudera Keadilan* 9, No. 2 (2014): 185.

C. Peraturan Perundang-undangan

- Indonesia. Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata). Pasal 1365.
- Indonesia. Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. *Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor 42*.
- Indonesia. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 10 Tahun 2023 tentang Tata Cara Pengawasan Iklan Kosmetik.
- Indonesia. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 18 Tahun 2024 tentang Penandaan, Promosi, dan Iklan Kosmetik.
- Indonesia. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2025 tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetika.

D. Skripsi

Dewi Maharani. "Tanggung Jawab Hukum Selebgram dalam Endorsement Produk Kosmetik Ilegal." Skripsi. Fakultas Hukum Universitas Indonesia, 2021.

E. Internet

Asosiasi Perusahaan Kosmetik Indonesia (Perkosmi). "Laporan Industri Kosmetik Indonesia 2022." 2023. Diakses dari <https://www.perkosmi.or.id/laporan-industri-kosmetik-2022>

Badan Pengawas Obat dan Makanan. "BPOM Tarik 1.000 Produk Kosmetik Ilegal dari Peredaran." Diakses 01 November 2025. <https://www.pom.go.id>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. "Influencer." <https://kbbi.kemdikbud.go.id>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Daring. "Perlindungan." <https://kbbi.web.id/perlindungan>

Kemenko Bidang Perekonomian. "Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy." <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>

United Nations Environment Programme (UNEP). Global Mercury Assessment. 2019. <https://www.unep.org>

World Health Organization (WHO). Exposure to Mercury: A Major Public Health Concern. 2019.

World Health Organization (WHO). Mercury in Skin Lightening Products. WHO Reference Number: WHO/CED/PHE/EPE/19.13. <https://www.who.int/publications/i/item/WHO-CED-PHE-EPE/19.13>

BBC News Indonesia. "Kartika Putri Laporkan dr. Richard Lee Terkait Dugaan Pencemaran Nama Baik." Diakses 10 Desember 2025.

Dewan Periklanan Indonesia. *Etika Pariwisata Indonesia (EPI)*. Edisi 2023. <https://sireka.pom.go.id/download/information/64/ETIKA%20PARIWARA%20INDONESIA%20AMANDEMEN%202020>. Diakses 2023.

Kompas.com. "Kronologi Kasus dr. Richard Lee dan Kartika Putri Terkait Review Helwa Beauty." <https://www.kompas.com>. Diakses 10 Desember 2024.

Liputan6.com. "Polisi Tetapkan Richard Lee Jadi Tersangka, Skincare Helwa yang Dipromosikan Kartika Putri Ternyata Miliki Izin BPOM." <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4932607/>. Diakses 7 April 2022.

SIPR Consultant. "Iklan dan Endorsement dalam Kacamata Hukum."
<https://siprconsultant.id/iklan-dan-endorsement-dalam-kacamata-hukum-apa-yang-harus-dipahami-pelaku-usaha/>. Diakses 20 Januari 2026.

Tirto.id. "Hasil Uji Laboratorium Produk Helwa Beauty oleh dr. Richard Lee."
Diakses 10 Desember 2025.

YouTube. Video. <https://www.youtube.com/watch?v=TA12p98cb4o>. Diakses 2025.