

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. (2023). *Brand Equity & Advertising*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Ahmadi, M. A., & Mahargyani, P. A. (2024). Pengaruh Kesadaran Lingkungan ( *Green Awareness* ) Akan Keputusan Pembelian Konsumen : *Literature Review*. 2(1), 1–12.
- Alma, B. (2011). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1). <https://doi.org/10.35968/M-Pu.V12i1.867>
- Andini, S. (2025). *Influence Of Pricing Strategy On Brand Image And Willingness To Pay In Indonesia ' S Premium Furniture , Case Study : Pt . Caledon Design Center*. 4(11), 1706–1718.
- Annur, C. M. (2022). Survei: Banyak Anak Muda Semakin Peduli Terhadap Lingkungan. *Katadata. Databoks*.
- Chaniago, C. C., & Nopus, H. N. (2021). *Effect Of Green Advertising, Green Product On Purchase Decisions With Brand Image As Intervening Variable Variabel*. *Indonesian Journal Of Business And Economics*, 4(1).
- Darmawan, I. P. A., Octavianus, S., Ratri, W. S., Lesmi, K., Kiswara, Y. E., Souisa, L., Tauran, S. F., Uktolseja, L. J., Pudjiastuti, S. R., & Solikin, A. (2023). Metode Penelitian Pendidikan Praktis. *In Widiana Bhakti Persada Bandung*.
- Dewi, E. H. K. (2025). *The Effect Of Green Product To The Purchase Decision Mediated By Brand Image Of Ikea Product In Kabupaten Bekasi*. *Management Journal*.
- Dharmmesta, Basu Swastha. (2010). Materi Pokok Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua Cetakan Pertama. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12.
- Ghozali, I. (2023). *Partial Least Squares : Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program Smartpls 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Yoga Pratama, Semarang.

- Gufron, A. S., & Safitri, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Furniture Perusahaan Informa Di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 3(4), 289–241.
- Hashifah, S. N., & Nasution, A. E. (2024). Pengaruh *E-Wom* Dan *Price* Terhadap *Purchase Decision* Melalui *Consumer Trust* Pada Kopi Kenangan Di Cabang Medan *Resort City*. *Jesya*, 7(2), 1458–1474.
- Hidayat, A., & Triyani, D. (2025). *The Influence Of Product Quality , Price Perception , And Brand Image On Furniture Purchase At Pt . Jati City Furindo Jepara*. *Economics And Business Solutions Journal.*, 3(2), 67–80.
- Insani, A. D. N., Sudarwati, & Marwati, F. S. (2023). Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Citra Merek, Gaya Hidup, Dan Keragaman Produk Merek Hanasui Di Sukoharjo. *Edunomika*, 07(02), 1–8.
- Jason, M. (2025). Analisis Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kahf Di Jakarta Selatan.
- Joseph F. Hair, J., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2022). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling*. In *Women Entrepreneurs: Building Sustainable Business Models In Digital Spaces, Case Studies, And Experiences*.
- Kasali. (2019). Green Product Dan Gaya Hidup Pengaruhnya Pada Keputusan Pembelian (Studi Kasus Natural Coffee). *Jurnal Ecodemica : Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 45–53.
- Khofifah, Y. N., Suharto, A., & Nursaidah, N. (2023). Pengaruh Harga, Keberagaman Produk Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian (Study Kasus Pada Ud Mebel Alumunium Kasiyan Kecamatan Puger). *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (Jme)*, 2(2), 166.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Marketing An Introduction*. In *European Perspectives In Marketing*.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022a). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. In *Cv. Media Sains Indonesia (Issue January)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2022b). *Marketing Management*. In *Edin Brugh: Pearson (Issue 2004)*.
- Lestari, R. I., Sukarno, A., Sutanto, H., & Herliato, D. (2024). *Product Quality Dan Price Terhadap Purchase Decision Pakaian Thrifting Dengan Brand Image Sebagai Variabel*. 9(X), 172–182.
- Mumpun, W. P., Ngatno, & Widiartanto. (2023). *Pengaruh Green Product Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Generasi Z Konsumen Skincare Garnier Di Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 12(3), 758–769.
- Mustofa, M. H. A., Hidayah, N., & Sholehudin, S. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Furniture (Studi Pada Usaha Dagang Mebel Arjuno Malang)*. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 2307–2314.
- Nursanti, F. (2024). *Pengaruh Green Product, Green Brand Dan Green Organization Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Kasus Pada Ikea Tangerang*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 21348–21359.
- Oktaviani, S. A. (2025). *Pengaruh Inovasi Produk , Persepsi Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Caffe On Wheels Di Jakarta*. 4(September).
- Pankaj, & Vishal. (2022). *Consumer Adoption Of Green Products And Their Role In Resource Management*. *Indian Journal Of Commerce & Management Studies*, 5(3), 22–28.
- Permana, M. P., & Saputri, M. E. (2024). *Pengaruh Green Marketing Terhadap Purchase Intention Produk Ikea Melalui Brand Image Sebagai Variable Intervening*. 8(2), 982–990.

- Permatasari, D. D., & Yulianto, A. E. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc Donald Manyar Kertoarjo Pada Masyarakat Umum. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ramadhan, M. F. R., & Daulay, M. Y. I. (2024). *Marketing Terhadap Purchase Decision* Jimea | Jurnal Ilmiah Mea ( Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi ). *Jurnal Ilmiah Mea*, 8(1), 1485–1497.
- Ramadhani, P. A. (2022). Pengaruh *Green Product, Green Knowledge* Dan *Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Ikea.
- Rangkuti, F. (2014). *The Power Of Brands*. Gramedia.
- Rath, R. C. (2022). Etika Lingkungan Bisnis Dan Urgensinya Dalam Meningkatkan Produktivitas Umkm (Vol. 17).
- Riady, S., Widya, U., & Pontianak, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat L'agie Pada Pt Surya Abadi Persada Di Pontianak. 8(6), 1470–1483.
- Sangadji, & Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen, Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi.
- Schiffman, & Kanuk. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sumarna, A. F. R. (2023). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Studi Kasus Ikea Kota Baru Parahyangan. 69.
- Tsany, A., & Suparwo, A. (2023). Gaya Hidup, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sofa Pada Bintang Jaya Mebel Bandung. *Jurnal Ekonomika*, 14(1), 113–130.
- Turban, E., Aronson, J. E., & Liang, T. P. (2022). *Decision Support And Intelligrnt System*.

- Wibisono, K. (2014). Pengaruh *Price, People, Process, Dan Physical Evidence* Terhadap *Brand Image*. *Mix, Iv(2)*, 249–259.
- Widi Meliyati, A. M. H. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Informa *Furnishings Festival Citylink* Bandung. *Journal Of Management*, 5.
- Winarni, K. I. (2024). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kobar Jaya Furniture. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Winarni, R. I. (2025). *The Influence Of Price, Product Quality And Brand Image On Consumer Purchasing Decisions At Kobar Jaya Furniture*. *Jurnal Riset Bisnis Indonesia*, 22.
- Yasmine, F. A. (2021). *The Effect Of Product Innovation And Product Quality On Purchase Decision With Brand Image As A Mediating Variable (Study On Wardah Cosmetic Consumers In Indonesia)*. *Widyagama National Conference On, Wnceb*, 358–368.
- Yulianto, A. E. (2022). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Scooter Matic Yamaha Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Ikea.Co.Id. (2023). *Zona Daur Ulang Di Ikea Kota Baru Parahyangan*. Diakses Tanggal 7 September 2025.  
 Link : <https://www.ikea.co.id/in/lokasi-kami/toko/ikea-kota-baru-parahyangan/zona-daur-ulang?srsltid=Afmbooqbmhgmzz9-Wqzg3wrnaqr-3ilgylfpwezrwp4-Uugxlrlnfr9>
- Ikea.Com. (2025). Hasil Keuangan 2024. Ikea. Diakses Pada Tanggal 7 September 2025.  
 Link : <https://www.inter.ikea.com/en/performance/fy24-financial-results>
- Ikea.Com. (2025). *Buyback & Resell Service*. Diakses Pada Tanggal 25 September 2025.  
 Link : <https://www.ikea.com/gb/en/circular/buy-back/>

Integrargroup-Indonesia.Com. (2025). Integra Indocabinet. Diakses Pada Tanggal 25 September 2025

Link : <https://www.integrargroup-indonesia.com/business/pt-integra-indocabinet/?lang=id>

Mordorintelligence.Com. (2025). Daftar Perusahaan Mebel Indonesia. Diakses Pada Tanggal 7 September 2025.

Link : <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/indonesia-furniture-market/companies>

Sindonews. (2022). Masalah Lingkungan Hidup. Indonesia Usung 3 Isu Prioritas Di Edm-Csw. Diakses Tanggal 10 April 2025.

Link : <https://nasional.sindonews.com/read/700513/15/masalah-lingkungan-hidup-indonesia-usung-3-isu-prioritas-di-edm-csw-164>