

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN KELULUSAN UJIAN SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	22
1.4 Sistematika Penulisan .....	24
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	27
2.1 Landasan Teori .....	27
2.1.1 Perilaku Konsumen .....	27
2.1.2 Social Media Marketing Activies .....	28
2.1.3 Electronic Word of Mouth .....	30
2.1.4 Celebrity Endorsement .....	32
2.1.5 Brand Awareness .....	33
2.1.6 Purchase Intention .....	35
2.2 Penelitian Terdahulu .....	37
2.3 Hubungan antar Variabel .....	38
2.3.1 Pengaruh Perilaku Social Media Marketing Activies terhadap Brand Awareness .....	43
2.3.2 Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Brand Awareness ....	44

2.3.3	Pengaruh Celebrity Endorsement Activies terhadap Brand Awareness	45
2.3.4	Brand Awareness terhadap Purchase Intention.....	45
2.3.5	Pengaruh Perilaku Social Media Marketing Activies terhadap Purchase Intention.....	47
2.3.6	Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Purchase Intention ..	48
2.3.7	Pengaruh Celebrity Endorsement Activies terhadap Purchase Intention .....	48
2.4	Kerangka Pemikiran.....	49
2.5	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	51
3.1.1.	Variabel Penelitian.....	51
3.1.1.	Definisi Operasional Variabel.....	52
3.2	Populasi dan Sampel .....	54
3.2.1.	Populasi.....	54
3.2.1.	Sampel.....	54
3.3	Jenis Penelitian dan Sumber Data.....	56
3.3.1.	Jenis Penelitian.....	56
3.3.1.	Sumber Data.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4.1	Studi Pustaka.....	57
3.4.2	Kuisisioner.....	57
3.5	Metode Analisis Data.....	58
3.5.1	Uji Validitas .....	59
3.5.2	Uji Realibilitas .....	60
3.5.1	Uji Hipotesis .....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		67
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	67
4.1.1.	Gambaran Umum Scarlett Whitening.....	67
4.1.2.	Gambaran Karakteristik Responden .....	68
4.2.	Hasil Uji Instrumen .....	71
4.2.1.	Uji Validitas .....	71

4.2.1. Uji Realibilitas .....	73
4.3. Hasil Analisis .....	74
4.3.1 Deskripsi Variabel Penelitian.....	74
4.3.2 Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	83
4.3.3 Analisis Full Model SEM .....	94
4.3.4. Pengujian Hipotesis.....	103
4.3.4. Pengujian Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	107
BAB V PENUTUP.....	110
5.1. Kesimpulan .....	110
5.2. Kesimpulan Masalah Penelitian.....	111
5.3. Implikasi Teoritis .....	112
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	116
5.6. Saran Penelitian di Masa Mendatang.....	116
DAFTAR PUSTAKA .....	118
LAMPIRAN.....	125
LAMPIRAN A.....	125
LAMPIRAN B .....	132
LAMPIRAN C .....	137

