

DAFTAR PUSTAKA

- Anindita. 2008. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Publik." Skripsi, Universitas Trisakti.
- Annisa, I. N., & Nazar, M. R. (2015). Pengaruh Struktur Kepemilikan Dengan Variabel Kontrol Profitabilitas, Umur, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2011-2013). *E-Proceeding of Management*.
<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/1489>
- APJII. 2020. "Survei Pengguna Internet APJII 2019-Q2 2020: Ada Kenaikan 25,5 Juta Pengguna Internet Baru di RI"
<https://apji.or.id/content/read/104/503/BULETIN-APJII-EDISI-74---No-ember-2020>, diakses pada tanggal 21 januari 2021.
- Arifin, Desrir Miftah Zainal. 2013. "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Dewan Komisaris terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility*)."
Jurnal Al-Iqtishad Vol 9 No 1
<http://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/al-iqtishad/article/view/1103>
- Asriyah Siti. 2019. "Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Pada Laporan Keuangan di Indonesia (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017)." Jurusan Akuntansi. Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.
<http://repository.stei.ac.id/5644/>
- Belkaoui, A. and Karpik, P.G. 1989, "Determinants of the Corporate Decision to Disclose Social Information", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 2 No. 1. <https://doi.org/10.1108/09513578910132240>
- Branco, Manuel Castelo dan Rodriguez, Lucia Lima. 2006. "Communication of corporate social responsibility by Portuguese banks." *Corporate Communications: An International Journal* Vol 11 No 3 pp 232-248
<https://doi.org/10.1108/13563280610680821>

- Branco, M. C., & Rodrigues, L. L. (2008). Factors influencing social responsibility disclosure by Portuguese companies. *Journal of business Ethics*, 83(4), 685-701. <https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-007-9658-z>
- Brigham, E.F. and Houston, J.F. (2001), *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan Buku 2, Erlangga, Jakarta.
- Chariri, A dan Imam Ghozali. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Daniri. 2008. *Standarisasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Dermawan, Decky dan Deitiana, Tita. 2014. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi* Vol 16 No 2 <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/86>
- Diba, Farah. 2012. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Regulasi Pemerintah terhadap Pengungkapan Laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Laporan Tahunan di Indonesia." Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Hasanuddin <http://repository.unhas.ac.id/handle/123456789/1966>
- Elkington, J. 1997. The triple bottom line. *Environmental management: Readings and cases*, 2. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=hRJGrsGnMXcC&oi=fnd&pg=PA49&dq=elkington+1997&ots=0fnFALPs9M&sig=0BEtbQeWAKtABu-1w6jnt1ItGh8&redir_esc=y#v=onepage&q=elkington%201997&f=false.
- Evandini, Christa. 2014. "Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI." Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro <https://core.ac.uk/download/pdf/76921111.pdf>
- Fachrudin, K. A. 2008. *Kesulitan keuangan perusahaan dan personal*. Edisi pertama. USU Press. Medan.
- Fitriyani & Mutmainah, S. 2012. *Keterkaitan Kinerja Lingkungan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Finansial*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro. <https://repofeb.undip.ac.id/6587/>
- Gallego-Alvarez, Isabel dan Quina-Custodio, Ivo Alexandre. 2015. "Disclosure of

Corporate Social Responsibility Information and Explanatory Factors.”
 Online Review Informations Vol 40 No 2 pp 218-238
<https://doi.org/10.1108/OIR-04-2015-0116>

- Ghozali, Imam. 2009. “Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS
 “.Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Universitas
 Diponegoro.
- Ginting, Yoremia Lestari. 2016. “Mekanisme Tata Kelola dan Pengungkapan
 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*
 Vol 13.
<https://repository.unmul.ac.id/bitstream/handle/123456789/4809/365-509-1-PB.pdf?sequence=1>
- Gunawan, Anita, Hardian Rahmat Puntoro dan Rinaldy Putra Pakolo. 2019. “The
 Effect of Profitability, Company Age, and Public Ownership on
 Corporate Social Responsibility Disclosure.” *Jurnal Akuntansi Trisakti*
 Vol 5 No 2 <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/jat/article/view/4860/0>
- Hackston, D. and Milne, M.J. 1996, "Some determinants of social and
 environmental disclosures in New Zealand companies", *Accounting,
 Auditing & Accountability Journal*, Vol. 9 No. 1,
 pp.77-108. <https://doi.org/10.1108/09513579610109987>
- Hadi, N. 2011. Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hahn, R. and Kühnen, M. 2013, “Determinants of sustainability reporting. A
 review of results, trends, theory, and opportunities in an expanding field
 of research.” *Journal of Cleaner Production*, Vol. 59, pp. 5-21.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652613004654>
- Hamdani, S. P., Yuliandari, W. S., & Budiono, E. (2017). Kepemilikan Saham
 Publik Dan Return on Assets Terhadap Pengungkapan Corporate Social
 Responsibility. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(1), 47-54.
<https://journal.unpas.ac.id/index.php/jrak/article/view/368>
- Hamida, Annisa. 2020. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan
 Corporate Social Responsibility (CSR) Online pada Website Perusahaan.”
 Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Andalas
<http://scholar.unand.ac.id/59262/>

- Hassanein, A., & Hussainey, K. 2015. "Is Forward-Looking Financial Disclosure Really Informative? Evidence from UK Narrative Statements." *International Review of Financial Analysis*.
<https://doi.org/10.1016/j.irfa.2015.05.025>
- IDX. 2019. *IDX Fact Book*. Jakarta: IDX. <https://idx.co.id/>
- Indraswari, Gusti Ayu Dyah dan Astika, Ida Bagus Putra. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR." *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 11.1
<https://repositori.unud.ac.id/protected/storage/upload/repositori/9e80aa5ec25a33cba0bee02cb34e0df4.pdf>
- Istifarah, Anisya dan Subardjo, Anang. 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* Vol 6 No 6
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/486>
- Kamalluarifin, Wan Farhah Shafiy Wan. 2016. "The Influence of Corporate Governance and Firm Characteristics on the Timeliness of Corporate Internet Reporting By Top 95 Companies in Malaysia." 7th International Economics & Business Management Conference.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567116000204>
- Khalil, Sandra dan Patrick O'Sullivan. 2017. "Corporate Social Responsibility: Internet Social and Enviromental Reporting by Banks." *Mediatri Accountancy Research* Vol 25, No.3, pp 414-446
<https://doi.org/10.1108/MEDAR-10-2016-0082>
- Khan, A., Muttakin, M. B., & Siddiqui, J. 2013. Corporate governance and corporate social responsibility disclosures: Evidence from an emerging economy. *Journal of business ethics*, 114(2), 207-223.
<https://link.springer.com/article/10.1007/s10551-012-1336-0>
- Kilic, Merve. 2016. "Online Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in the banking industry." *International Journal of Bank Marketing* Vol 34 No 4 pp 550 - 569 <https://doi.org/10.1108/IJBM-04-2015-0060>
- Komalasari, Desi dan Anna, Yane Devi. 2012. "Pengaruh Mekanisme Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi pada Perusahaan Perbankan yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2008-2011)." <https://www.academia.edu/4403256/JURNAL>
- Kristi, Agatha Aprinda. 2013. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan

Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Publik di Indonesia.”
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/240>

- Limbong, Christine Herawati. 2019. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Pertambangan yang terdaftar di BEI.”
<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ecobisma/article/view/11>
- Lindawati, A. S. L., & Puspita, M. E. 2015. Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma*.
<https://doi.org/10.18202/jamal.2015.04.6013>
- Matuszak, Lukasz dan Ewa Rozanska. 2017. “An Examination of the Relationship between CSR disclosure and financial performance: The Case of Polish Banks.” *Accounting and Management Information Systems Journal* Vol 16 No 4 pp 522-533. <https://dx.doi.org/10.24818/jamis.2017.04005>
- Matuszak, Lukasz dan Ewa Rozanska. 2019. “Online Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure in the Bank Industry: Evidence from Poland.” *Social Responsibility Journal* Vol 16 No.8 pp 1191 - 1214
<https://doi.org/10.1108/SRJ-11-2018-0303>
- Maulana, Fahry dan Yuyetta, Etna Nur Afri. 2014. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility.” *Diponegoro of Journal Accounting* Vol 3 No 2
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/accounting/article/view/6119>
- Murwaningsari, Ety. 2009. “Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities, dan Corporate Financial Performance dalam Satu Continuum.” *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* Vol 11
<http://203.189.120.189/ejournal/index.php/aku/article/view/17864>
- Ningsaptiti, Restie. 2010. “Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2006-2008).” *Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Diponegoro* <http://eprints.undip.ac.id/22944/>
- Nurunnabi, Mohammad dan Hossain, Monirul Alam. 2012. “The Voluntary Disclosure of Internet Financial Reporting (IFR) in an emerging economy: a case of digital Bangladesh.” *Journal of Asia Business Studies*. Vol 6 No 1 pp 17-42 <https://doi.org/10.1108/15587891211190688>
- Oyelere, P., Laswad, F., & Fisher, R. 2003. Determinants of internet financial

reporting by New Zealand companies. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 14(1), 26-63.
<https://doi.org/10.1111/1467-646X.00089>

Parinduri, Lutfi, Marlanfar dan Abdul Halim. 2019. "Penerapan *Corporate Social Responsibility*." Buletin Utama Teknik Vol 14, No.3
<https://jurnal.uisu.ac.id/index.php/but/article/view/1275>

Pustawati, Dian. 2018. "Pengaruh *Corporate Governance* dan Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Otomotif di BEI." Jurusan Akuntansi, Sekolah Tinggi Ekonomi Indonesia.
<http://repository.stei.ac.id/7622/>

Putra, Dona Ananda. 2018. "Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Secara Online di Industri Perbankan di Indonesia." Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. <http://repository.uin-suska.ac.id/13865/>

Putra, Eka Nanda. 2011. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)". Tesis <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/11749/157017038.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Putri, K.R. dan Kurnia, P.Z. 2017. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility* Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2012-2014." JOM Fekon Vol. 4 No. 1 <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFEKON/article/view/12328>

Putri, Rafika Anggraini dan Christiawan, Yulius Jogi. 2014. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (Studi pada Perusahaan-Perusahaan yang Mendapat Penghargaan ISRA dan *Listed (Go-Public)* di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2010-2012)." *Business Accounting Review* Vol 2 No 1 <http://publication.petra.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/1363>

Ramdhaniingsih, Amalia dan I Made Karya Utama. 2012. "Pengaruh Indikator Good *Corporate Governance* dan Profitabilitas pada Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 3.2 : 368-386 ojs.unud.ac.id

Rahman, Arief dan Kurnia Nur Widayari. 2008. *The Analysis of Company Characteristic Influence Toward CSR Disclosure: Empirical Evidence of*

Manufacturing Companies Listed in JSX. JAAI volume 12 No.1, Juni 2008: 25-35. <https://journal.uui.ac.id/JAAI/article/view/37>

- Rindawati, Meita Wahyu dan Asyik, Nur Fadrijh. 2015. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Kepemilikan Publik." *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol 4 No 6 <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3499>
- Rindiyawati, Aprilia. 2017. "FAKTOR – FAKTOR POTENSIAL YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Empiris Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013 -2015)" Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Islam Indonesia <https://dspace.uui.ac.id/bitstream/handle/123456789/28168/13312418%20Aprilia%20Rindiyawati.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ritha, Henny. 2019. "Pengaruh Struktur Kepemilikan sebagai Mekanisme *Corporate Governance* terhadap Kinerja Perbankan." *Manajemen Keuangan* Vol 9 No 1 <https://repository.perbanas.id/xmlui/handle/123456789/1809>
- Rivandi, Muhammad. 2020. "Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan *High Profile* di BEL." *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi* Vol 13 (2) <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/akuntabilitas>
- Robiah, Almira Ma'rifati dan Erawati, Teguh. 2017. "Pengaruh *Leverage*, Size dan Kepemilikan Manajemen terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR)." *Akuntansi Dewantara* Vol 1 No 1 <https://jurnal.ustjogja.ac.id/index.php/akuntansidewantara/article/view/23>
- Rokhlinsari, Sri. 2016. "Teori-Teori dalam Pengungkapan Informasi *Corporate Social Responsibility* Perbankan." <https://core.ac.uk/download/pdf/270192295.pdf>
- Ruroh, Ivon Nurmas & Latifah, Sri Wahjuni. 2018. "Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan *Risk Minimization* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)." <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/jaa/article/view/6952>
- Said, Roshima, Yuserrie Hj Zainuddin dan Hasnah Haron. 2009. "The Relationship Between Corporate Social Responsibility Disclosure and Corporate Governance Characteristics in Malaysian Public Listed Company." *Social Responsibility Journal* Vol 5 No 2 pp 212-226 <https://doi.org/10.1108/17471110910964496>

- Sari, N. L. K. M., & Suaryana, I. G. N. A. 2013. Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Kinerja Keuangan dengan Kepemilikan Asing sebagai Variabel Moderator. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 3(2013), 248-257.ojs.unud.ac.id
- Sari, RA 2012, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Nominal*, vol.1, no.1, hlm.124-140. <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/1002>
- Sekaran, Uma. 2011. *Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Eddy Rismanda. 2005. "Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial : Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta." *Jurnal Maksi Vol 6 No 1* http://eprints.dinus.ac.id/8659/1/jurnal_12943.pdf
- Spence, Michael. 1973. "Job Market Signaling" <https://www.jstor.org/stable/1882010>
- Subiantoro, Okky Hendro dan Mildawati, Titik. 2015. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi Vol 4 No 9* <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3186>
- Sugiyono. 2012. "*Memahami Penelitian Kualitatif*." Bandung: ALFABETA
- Sumilat, Hillary & Destriana, Nicken 2017. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA/article/view/307>
- Sun, N., Salama, A., Hussainey, K., & Habbash, M. 2010. Corporate Environmental Disclosure, Corporate Governance and Earnings Management. *Managerial Auditing Journal*. <https://doi.org/10.1108/02686901011061351>
- Suwardjono. (2011). *Teori Akuntansi Perencanaan Laporan Keuangan (edisi ketiga)*. Yogyakarta: BPFE.
- Ula, Faridatul, Sohib, dan Emmy Ermawati. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Struktur Kepemilikan Publik terhadap Kinerja Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI." *Progress Conference Vol 1 No 1*

<http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress/article/view/94>

- Vilar, Vitor Hugo dan Simao, Joao. 2015. "CSR disclosure on the web: major themes in the banking sector." *International Journal of Social Economics* Vol 42 No 3 pp 296-318 <https://doi.org/10.1108/IJSE-10-2013-0240>
- Wibowo, Edi. 2010. "Implementasi *Good Corporate Governance* di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan* Vol 10 No 2 <https://media.neliti.com/media/publications/23409-ID-implementasi-good-corporate-governance-di-indonesia.pdf>
- Wijayanti, Ngestiana. 2009. "Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Publik terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 di Bursa Efek Indonesia)." Fakultas Ekonomi, Jurusan Akuntansi, Universitas Sebelas Maret <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/7324/Pengaruh-profitabilitas-umur-perusahaan-ukuran-perusahaan-dan-kepemilikan-publik-terhadap-ketepatan-waktu-pelaporan-keuangan-perusahaan-studi-empiris-pada-Perusahaan-LQ-45-di-Bursa-Efek-Indonesia>
- Wilangga, Imelda Dharma, Akhmad Saebani, dan Aniek Wijayanti. 2018. "Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility." <https://ocs.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/2020/paper/viewFile/943/17>
- Wuryasti, Fetry. 2020. "Indonesia Peringkat Tertinggi Keterbukaan Laporan Keberlanjutan." <https://mediaindonesia.com/ekonomi/355875/indonesia-peringkat-tertinggi-keterbukaan-laporan-keberlanjutan>
- Yani, Ni Putu Tista Paradiva dan Suputra, I Dewa Gede Dharma. 2020. "Pengaruh Kepemilikan Asing, Kepemilikan Institusional dan *Leverage* terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*." *E-Jurnal Akuntansi* Vol 30 No 5 <https://pdfs.semanticscholar.org/b327/14953b4df956438d6f8cf570c47228ae0df9.pdf>
- Yanti, Ni Kadek Ayu Giri dan Budiasih, I Gusti Ayu Nyoman. 2016. "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility." *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol 17.3 ojs.unud.ac.id
- Yovana, Dina Gledis dan Kadir, Abdul. 2020. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR).” Jurnal
Manajemen dan Akuntansi Vol 21 No 1
<http://journal.stiei-kayutangi-bjm.ac.id/index.php/jma/article/view/555>

