

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Teori Sinyal	14
2.1.2 Teori Sinyal, Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	16
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	20
2.1.4 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	21
2.1.5 Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.6 Penelitian Terdahulu	26
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.3 Pengembangan Hipotesis	43
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	43
2.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	45
2.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.1.1 Variabel Dependen	49

3.1.2 Variabel Independen	53
3.1.2.1 Profitabilitas	53
3.1.2.2 <i>Leverage</i>	54
3.1.2.3 Ukuran Perusahaan	54
3.1.2.4 Struktur Kepemilikan Publik	55
3.2 Populasi dan Sampel	55
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	56
3.5 Metode Analisis Data	56
3.5.1 Statistik Deskriptif	57
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	57
3.6 Pengujian Hipotesis	59
3.6.1 Uji Regresi Linear Berganda	59
3.6.2 Uji Simultan	60
3.6.3 Uji Partial	60
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN.....	61
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	61
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Statistik Deskriptif	63
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	69

4.2.2.1 Uji Normalitas	69
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	71
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	72
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	75
4.2.3 Uji Hipotesis	76
4.2.3.1 Uji F	76
4.2.3.2 Uji Koefisien Determinasi	77
4.2.3.3 Uji T (Uji Signifikansi Parameter Individual)	78
4.3 Interpretasi Hasil	80
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
4.3.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	83
4.3.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Publik terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	84
BAB V PENUTUP.....	86
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	86
5.1.1 Kesimpulan	86
5.1.2 Implikasi	87

5.2 Keterbatasan dan Saran	87
5.2.1 Keterbatasan	88
5.2.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	100



FEB UNDIP