

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dalam situs *web* perusahaan pada perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor *finance* di Indonesia. Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Matuszak dan Róžańska (2019). Berdasarkan teori sinyal, pengaruh mekanisme *corporate governance* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* memiliki pengaruh positif. Penelitian yang dilakukan dengan mengambil sampel sebanyak 85 perusahaan-perusahaan yang bergerak di sektor *finance*. Penelitian ini diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diuji menggunakan metode analisis regresi berganda, uji asumsi klasik serta uji *fit and goodness*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara profitabilitas, *leverage*, dan struktur kepemilikan publik sama sekali tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : pengungkapan *corporate social responsibility*, profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan struktur kepemilikan publik



SEMARANG  
FEB UNDIP