

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SECARA *ONLINE***

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Keuangan tahun 2020 di BEI)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

AMELIA SAVITRI
NIM 12030117130131

FEB UNDIP

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2022