

ABSTRAK

Penelitian ini mengidentifikasi beberapa faktor yang dianggap mampu meningkatkan agilitas UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah), khususnya pada industri kain tenun Troso di Kabupaten Jepara, Jawa Tengah, Indonesia. Variabel yang disertakan oleh penulis merupakan variabel yang telah terbukti mampu mempengaruhi kelincahan organisasi pada bisnis berskala besar di berbagai industri. Jadi, penelitian ini mengungkapkan konsistensi beberapa faktor tersebut dalam meningkatkan kelincahan organisasi bisnis, yang berskala kecil hingga besar. Data dikumpulkan dari 142 pelaku usaha aktif di industri kain tenun Troso sebagai sampel kami untuk pengujian model penelitian yang diusulkan. Dengan menggunakan kuesioner data dihimpun, kemudian diolah dan dianalisis menggunakan analisis regresi. Hasilnya, kami menemukan bahwa 4 variabel independen yang diusulkan, fleksibilitas strategi, intelijen kompetitif, inovasi organisasi, dan kepemimpinan kewirausahaan, seluruhnya mempengaruhi peningkatan kelincahan UMKM di industri tenun Troso.

Kata Kunci: Fleksibilitas Strategis; Intelijen Kompetitif; Inovasi Organisasi; Kepemimpinan Kewirausahaan; Kelincahan Organisasi

