

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Stakeholder .....	12
2.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility .....	14
2.1.3 Tingkat Kesehatan Bank .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	25
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4.1 Pengaruh CAR sebagai indikator <i>Capital</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	28

2.4.2	Pengaruh NPL sebagai indikator <i>Asset Quality</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	29
2.4.3	Pengaruh BOPO sebagai indikator <i>Management</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.4.4	Pengaruh ROA sebagai indikator <i>Earnings</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	30
2.4.5	Pengaruh LDR sebagai indikator <i>Liquidity</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	31
2.4.6	Pengaruh IRR sebagai indikator <i>Sensitivity to Market Risk</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1	Variabel Dependen.....	34
3.1.2	Variabel Independen .....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	40
3.5	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	46
4.2	Analisis Data .....	47
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.2.2	Analisis Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2.3	Analisis Hipotesis .....	54
4.3	Interpretasi Hasil .....	57
4.3.1	Pengaruh CAR sebagai indikator <i>Capital</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	59
4.3.2	Pengaruh NPL sebagai indikator <i>Asset Quality</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	60
4.3.3	Pengaruh BOPO sebagai indikator <i>Management</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	61

4.3.4	Pengaruh ROA sebagai indikator <i>Earnings</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	62
4.3.5	Pengaruh LDR sebagai indikator <i>Liquidity</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	63
4.3.6	Pengaruh IRR sebagai indikator <i>Sensitivity to market risk</i> terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	64
BAB V PENUTUP.....		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Keterbatasan .....	67
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....		69
LAMPIRAN.....		73

