

REFERENCES

- Afriyanti, Adhina, & Hugo. (2025). *Ketimpangan layanan kesehatan mental di Indonesia: Antara kebutuhan yang meningkat dan layanan yang tertinggal*. Jurnalisme Data. <https://artikel.jurnalisme-data.com/artikel-2025/ketimpangan-layanan-kesehatan-mental-di-indonesia.html>
- Armbrecht, J. (2021). Event quality, perceived value, satisfaction and behavioural intentions in an event context. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 21(2), 169–191. <https://doi.org/10.1080/15022250.2021.1877191>
- Bowdin, Glenn. A. J., Allen, J., Harris, R., Jago, L., O’Toole, W., & McDonnell, I. (2023). *Events Management*. Google Books; Taylor & Francis. https://books.google.co.id/books/about/Events_Management.html?id=xHAIEQAAQBAJ&redir_esc=y
- Budiyanto, M. (2025, June 9). Kesehatan mental. Halodoc. <https://www.halodoc.com/kesehatan/kesehatan-mental>
- Doran, G. T. (1981). *There’s a S.M.A.R.T way to write management’s goals and objectives* (Vol.70).
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood. Fiona, & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*.
- ECPR Team. (2020, July 8). *Earned Media: Beyond the Press Release*. Eberlycollardpr. <https://eberlycollardpr.com/2020/07/earned-media-beyond-the-press-release/>
- Fox, C., Grimm, R., & Caldeira, R. (2016). *An Introduction to Evaluation*.

SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473983151>

Getz, D. (2007). *Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned*

Events. Google Books; Routledge.

https://books.google.co.id/books/about/Event_Studies.html?id=-

[IKnHvefiusC&redir_esc=y](https://books.google.co.id/books/about/Event_Studies.html?id=-IKnHvefiusC&redir_esc=y)

Goldblatt, J. J. (2014). *Special Events: Creating and Sustaining a New*

World for Celebration (7th ed.). Wiley.

Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran

Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV. Karya Abadi, Manado). *Jurnal*

EMBA: Juenal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20444>

Kementerian Keuangan. (2023). *Informasi APBN 2023: Peningkatan*

Produktivitas untuk Transformasi Ekonomi yang Inklusif dan

Berkelanjutan.

Kompas.Id. [https://www.kompas.id/artikel/komunitas-kesehatan-](https://www.kompas.id/artikel/komunitas-kesehatan-mental-kian-diminati?open_from=Search_Result_Page)

[mental- kian-diminati?open_from=Search_Result_Page](https://www.kompas.id/artikel/komunitas-kesehatan-mental-kian-diminati?open_from=Search_Result_Page)

Krebs, P., Norcross, J. C., Nicholson, J. M., & Prochaska, J. O. (2018). Stages

of change and psychotherapy outcomes: A review and meta-analysis.

Journal of Clinical Psychology, 74(11), 1964–1979.

<https://doi.org/10.1002/jclp.22683>

Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019).

Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos

Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik*

Informatika Dan Komputer, 3(2), 127–131.

<https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>

Nasution, A. D. (2025, February 2). *Masyarakat Bisa Skrining Kesehatan Mental Gratis Mulai Bulan Ini, Begini Caranya*. Katadata. <https://katadata.co.id/berita/nasional/679f1d316980d/masyarakat-bisa-skrining-kesehatan-mental-gratis-mulai-bulan-ini-begini-caranya>

Poerwoto, Y. L. (2025, October 20). *Soal Motif Timothy Bunuh Diri: Polisi Bantah Imbas Bullying, Unud Sebut Bukan Buntut Tekanan Skripsi*.

Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/nasional/7744353/soal-motif-timothy-bunuh-diri-polisi-bantah-imbis-bullying-unud-sebut-bukan-buntut-tekanan-skripsi>

Qurniyawati, E. (2025, October 15). *Riset Kesehatan Mental Remaja Indonesia Terus Meningkat*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/riset-kesehatan-mental-remaja-indonesia-terus-meningkat/>

Radius, D. B. (2020, February 19). *Komunitas Kesehatan Mental Kian Diminati*.

Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>

Rahmatunnisa, I., Putri Alycia, C., Maharani, R., Aulia, R., Hilmi, R., Setiawati, H., Ramdani, M. R., & Anwar, S. (2024). *Konsep dan*

Penerapan Key

Performance Indicator Pada Perusahaan Jasa di Indonesia: Kajian Literatur (Vol. 3).

Reken, F., Erdawati, M., Sri Rahayu, Ms., Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., DrVirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (2024). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. Gita Lentera. www.gitalentera.com

Riza. (2025, October 30). *Siswi MTs di Sukabumi Gantung Diri, Surat Wasiat Ungkap Perundungan*. Beritasatu. https://www.beritasatu.com/jabar/2936166/siswi-mts-di-sukabumi-gantung-diri-surat-wasiat-ungkap-perundungan#goog_rewarded

Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR PRESS.

Tim Medis Siloam Hospitals. (2024, August 22). *Kesehatan Mental (Mental Health): Penyebab & Cara Menjaganya*. Siloam Hospitals. <https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-mental-health>

Ulandari, O. (2023). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Ejournal.Widyamataram.Ac.Id/Index.Php/j-Mae*.

Utah State University. (2021). *SUCCESSFUL EVENT PLANNING*. <https://events.usu.edu/files/12-step-event-planning-guide-2->

21.pdf

Wheeler, A. (2024). *Designing Brand Identity* (6th ed.). Wiley.

Xie, Q., Neill, M. S., & Schauster, E. (2018). Paid, Earned, Shared and Owned Media From the Perspective of Advertising and Public Relations Agencies: Comparing China and the United States. *International Journal of Strategic Communication*, 12(2), 160–179. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1426002>

Yohanes Advent Krisdamarjati - yohanes.advent@kompas.com. (2025, September 28). *Masih Timpang Layanan Kesehatan Mental di Indonesia*. Kompas.id. <https://www.kompas.id/artikel/masih-timpangnya-layanan-kesehatan-mental-di-indonesia>