

**PENGARUH KUALITAS MAKANAN DAN
KEWAJARAN HARGA TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DENGAN CITRA MEREK
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Pelanggan Produk Snack Kentang
French Fries 2000 di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RENATA

NIM. 12010122120022

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2026**