

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN
POTONGAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA LAYANAN JASA TRASPORTASI
ONLINE GOJEK DENGAN MINAT BELI ULANG
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MYKEN FLOWRENCIA SIHALOHO

NIM. 12010122120026

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2026