

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN LINGKUNGAN, SOSIAL,
TATA KELOLA (ESG) DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI dalam Periode
Tahun 2017-2020)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

HARLISTYO PINUJI

NIM. 12010117140152

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2022