

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	15
TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	15
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	16
2.1.3 Siklus Konversi Kas .....	17
2.1.4 <i>Corporate Governance</i> .....	19
2.1.5 Nilai Perusahaan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Hipotesis.....	33
2.3.1 Pengaruh Siklus Konversi Kas terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.3.2 Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan .....	34

2.3.3	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	35
2.3.4	Pengaruh Ukuran Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan.....	36
2.3.5	Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Direksi terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.6	Pertumbuhan Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol.....	38
2.3.7	Pertumbuhan Penjualan Sebagai Variabel Kontrol.....	38
2.3.8	Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol.....	38
2.3.9	<i>Leverage</i> Sebagai Variabel Kontrol.....	39
2.4	Kerangka Pemikiran.....	40
<b>BAB III</b> .....		41
<b>METODE PENELITIAN</b> .....		41
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	41
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.3	Jenis dan Sumber data.....	47
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Metode Analisis .....	48
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	48
3.5.2	Uji Pemilihan Model.....	49
3.5.3	Analisis Regresi .....	52
3.5.4	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.5	Uji Hipotesis.....	56
<b>BAB IV</b> .....		58
<b>HASIL DAN ANALISIS</b> .....		58
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2	Analisis Data.....	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	59
4.2.2	Uji Pemilihan Model Pada Variabel Kontrol .....	62
4.2.3	Uji Asumsi Klasik Pada Variabel Kontrol .....	66
4.2.4	Uji Pemilihan Model.....	69
4.2.5	Uji Asumsi Klasik.....	72
4.2.6	Analisis Regresi Data Panel.....	74
4.2.7	Uji Hipotesis.....	77
4.3	Pembahasan.....	84
4.3.1	Pengaruh Siklus Konversi Kas Terhadap Nilai Perusahaan.....	84
4.3.2	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	85

4.3.3	Pengaruh Ukuran Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.3.4	Pengaruh Ukuran Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan .....	86
4.3.5	Pengaruh Frekuensi Rapat Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan .....	87
4.3.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan <i>Leverage</i> Sebagai Variabel Kontrol .....	88
BAB V .....		91
PENUTUP .....		91
5.1	Kesimpulan .....	91
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	92
5.3	Saran .....	93
5.3.1	Saran Bagi Perusahaan .....	93
5.3.2	Saran Bagi Investor .....	94
5.3.3	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....		95
Jurnal .....		95
Buku .....		100
LAMPIRAN .....		101

SEMARANG  
**FEB UNDIP**