

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat sebagian syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Aloysius Dicky Prabowo

12010115130162

**FAKULTAS EKONOMIKA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
S E M A R A N G**

2 0 2 2