

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian	12
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Permintaan	15
2.1.2 Kurva Permintaan	16
2.1.3 Hukum Engel	18
2.1.4 Elastisitas Permintaan	20
2.1.5 Daging Ayam Broiler	21
2.2 Hubungan Antar Variabel	23
2.2.1 Hubungan Harga Daging Ayam Broiler Terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler	23
2.2.2 Hubungan Harga Telur Ayam Terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler	23
2.2.3 Hubungan Pendapatan Per Kapita Terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler	24

2.2.4 Hubungan Jumlah Penduduk Terhadap Permintaan Daging Ayam Broiler	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	25
2.4 Kerangka Pemikiran	33
2.5 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1 Variabel Penelitian.....	36
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	36
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.2.1 Jenis Data.....	38
3.2.2 Sumber Data	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Metode Analisis Data	39
3.4.1 Analisis Regresi Data Panel	39
3.4.2 Uji Hipotesis	47
3.4.3 Analisis Elastisitas	48
3.4.4 Model Penelitian	49
3.4.5 Uji Signifikansi Parsial.....	50
BAB IV PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	52
4.1.1 Permintaan Daging Ayam Broiler	52
4.1.2 Harga Daging Ayam Broiler.....	53
4.1.3 Harga Telur Ayam	55
4.1.4 Pendapatan Per kapita	56
4.1.5 Jumlah Penduduk.....	58
4.2 Analisis Data.....	60
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	60
4.2.2 Hasil Estimasi Regresi	62
4.3 Pembahasan.....	73
4.3.1 Harga Daging Ayam Broiler.....	73
4.3.2 Harga Telur Ayam	74

4.3.3 Pendapatan Per kapita	75
4.3.4 Jumlah Penduduk	76
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84

