

**PENGARUH *REVIEW* PELANGGAN DAN ACARA
PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN
PELANGGAN DENGAN *IMPULSE BUYING*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

IFTITA RIZKY AMELIA

NIM. 12010118120085

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

SEMARANG

2022