

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Halaman Persetujuan Draft Tesis	iii
Motto dan Persembahan	iv
<i>Abstract</i>	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xviii
Daftar Rumus	xix
Daftar Lampiran	xx
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1. Tujuan Penelitian	9
1.3.2. Kegunaan Penelitian	10
1.3.2.1. Bagi Perusahaan	10

1.3.2.2. Bagi Peneliti	10
------------------------------	----

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1. Penelitian Rujukan	11
2.1.1. Studi Ellis dan Raymond (1993)	11
2.1.2. Studi Piercy et.al., (1997)	12
2.1.3. Studi Sujan et.al., (1994)	13
2.1.4. Studi Keillor et.al., (2000)	15
2.1.5. Studi Spiro dan Weitz et.al., (1990)	16
2.1.6. Studi Baldauf dan Cravens (2002)	17
2.1.7. Studi Boles et.al., (2001)	18
2.1.8. Studi Crosby et.al., (1990)	19
2.1.9. Studi Park dan Holloway (2003)	20
2.1.10. Studi Giacobbe et.al., (2006)	21
2.2. Telaah Pusaka	22
2.2.1. Penjualan Adaptif	22
2.2.2. Karakteristik Tenaga Penjual	25
2.2.3. Orientasi Belajar	28
2.2.4. Kinerja Tenaga Penjual	31
2.3. Kerangka pemikiran Teoritis	34
2.4. Hipotesis Penelitian	35
2.5. Dimensionalisasi Variabel Penelitian	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desain dan Obyek Penelitian	41
3.1.1. Desain Penelitian	41
3.1.2. Obyek Penelitian	43
3.2. Jenis dan Sumber Data	43
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1. Populasi	43
3.3.2. Sampel	44
3.4. Metode Pengumpulan Data	45
3.5. Definisi Operasional Variabel dan Indikator	46
3.6. Teknik Analisis Data	52
3.6.1. Pengembangan Model Teoritis	53
3.6.2. Pengembangan Path Diagram	53
3.6.3. Konversi Path Diagram ke Dalam Persamaan	56
3.6.4. Memilih Matriks Input dan Estimasi Model	57
3.6.5. Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	58
3.6.6. Evaluasi Kriteria Goodness of Fit	59
3.6.6.1. Indeks Kesesuaian dan Cut-off Value	59
3.6.6.2. Uji Reliabilitas dan Variance Extract	61
3.6.7. Interpretasi dan Modifikasi Model	63

BAB IV ANALISIS DATA

4.1. Deskripsi Responden	64
--------------------------------	----

4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin	64
4.1.2. Responden menurut Usia	65
4.1.3. Responden Berdasarkan Pengalaman Kerja	66
4.1.4. Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	67
4.1.5. Deskriptif Variabel	68
4.2. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	72
4.2.1. Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori	72
4.2.2. Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	73
4.2.3. Langkah 3 : Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan	73
4.2.4. Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi	73
4.2.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen	75
4.2.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Kongsruk Endogen	78
4.2.4.3. Analisis <i>Structural Equation Model</i>	81
4.2.5. Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi	85
4.2.6. Langkah 6 : Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	85
4.2.6.1. Evaluasi <i>Univariate Outlier</i>	86
4.2.6.2. Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	88
4.2.6.3. Uji Normalitas Data	89
4.2.6.4. Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	90
4.2.6.5. Uji Kesesuaian dan Uji Statistik	91
4.2.7. Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model	92
4.3. Uji <i>Reliability</i> dan <i>Variance Extract</i>	93
4.3.1. Uji <i>Reliability</i>	93

4.3.2. <i>Variance Extract</i>	93
4.4. Pengujian Hipotesis Penelitian	95
4.4.1. Uji Hipotesis I	96
4.4.2. Uji Hipotesis II	96
4.4.3. Uji Hipotesis III	96
 BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Ringkasan Penelitian	98
5.2. Kesimpulan	99
5.2.1. Kesimpulan atas Hipotesis	99
5.2.1.1. Kesimpulan Hipotesis 1	99
5.2.1.2. Kesimpulan Hipotesis 2	100
5.2.1.3. Kesimpulan Hipotesis 3	101
5.2.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian	101
5.3. Implikasi	105
5.3.1. Implikasi Teoritis	105
5.3.2. Implikasi Managerial	108
5.4. Keterbatasan Penelitian	110
5.5. Agenda Penelitian Mendatang	111
Daftar Pustaka	113