

**ANALISIS PENGARUH *REVIEW ONLINE*  
KONSUMEN, PERSEPSI HARGA, PEMASARAN  
MEDIA SOSIAL, DAN PROMOSI PENJUALAN  
TERHADAP PEMBUATAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Studi Empiris pada Pelanggan *E-Commerce* Shopee di Pati)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MONICA PRICILIA  
NIM. 12010118140281**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**