

## **BAB II**

### **PROFIL PERUSAHAAN**

#### **2.1. Gambaran Umum**

Ziezy Nails merupakan usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang bergerak di bidang produksi dan penjualan produk kecantikan, khususnya *press-on nails*. Usaha ini berlokasi di Kota Semarang, Jawa Tengah. Press-on nails merupakan kuku tiruan yang telah didesain terlebih dahulu sehingga dapat digunakan secara praktis oleh konsumen tanpa perlu melakukan perawatan kuku secara langsung di salon.

Usaha Ziezy Nails memproduksi berbagai desain nail art yang dibuat secara manual dengan memperhatikan kerapian, kreativitas desain, serta kualitas bahan yang digunakan. Produk yang dihasilkan umumnya mengikuti tren desain kuku yang sedang berkembang di kalangan konsumen, serta dapat disesuaikan dengan permintaan pelanggan.

Sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang nail art, Ziezy Nails memasarkan produknya kepada konsumen yang membutuhkan alternatif perawatan kuku yang lebih praktis dan fleksibel. Selain menyediakan berbagai pilihan desain yang telah tersedia, usaha ini juga menerima pesanan desain khusus sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Dalam proses produksinya, pembuatan press-on nails dilakukan melalui beberapa tahapan, mulai dari pemilihan nail tips, proses desain nail art, hingga tahap finishing sebelum produk dikemas dan dipasarkan. Proses produksi tersebut dilakukan secara manual sehingga membutuhkan ketelitian serta keterampilan dalam menghasilkan desain kuku yang rapi dan menarik.

Berikut merupakan logo usaha Ziezy Nails yang digunakan sebagai identitas visual dalam kegiatan usaha.



**Gambar 2.1 Logo Ziezy Nails**

Logo Ziezy Nails digunakan sebagai identitas usaha yang ditampilkan pada berbagai media promosi seperti kemasan produk dan media sosial. Penggunaan logo tersebut bertujuan untuk memperkenalkan brand Ziezy Nails kepada konsumen serta membedakannya dari usaha nail art lainnya.

## **2.2. Visi dan Misi Perusahaan**

Untuk membangun dan mengembangkan usaha Ziezy Nails, dibutuhkan arah dan strategi yang jelas agar setiap keputusan yang diambil sesuai dengan tujuan bisnis. Karena itu, penting untuk menyusun visi, dan misi dan tujuan secara terstruktur. Visi menggambarkan apa yang ingin dicapai di masa depan, misi menjelaskan langkah - langkah untuk mencapainya, dan tujuan dirancang agar bisa dijalankan secara nyata dan terukur. Ketiganya menjadi panduan utama dalam menjalankan usaha, menyusun strategi pemasaran, dan mengelola sumber daya yang ada.

### **A. Visi**

“Menjadi usaha kecantikan kuku lokal yang tumbuh bersama pelanggan dan dikenal karena layanan ramah, terjangkau, dan berkualitas”

### **B. Misi**

1. Menyediakan layanan nail art dan perawatan kuku yang kreatif, higienis, dan berkualitas tinggi.
2. Mengutamakan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang ramah, profesional, dan personal.

3. Selalu menghadirkan tren nail art terkini secara konsisten.
4. Membangun relasi dengan pelanggan pecinta nail art lewat promosi, edukasi, dan program loyalitas.

### 2.3. Alat - alat Ziezy nails

Ziezy Nails menggunakan alat-alat modern dengan kualitas yang baik agar memberikan rasa aman dan nyaman untuk para customernya nantinya. Berikut adalah alat - alat yang digunakan oleh Ziezy nails :



Gambar 2.2 Alat-alat Press On Nails

Sumber : Data primer Penulis, 2025

- a) *Silicon Scraper*, merupakan alat berbahan silikon yang digunakan dalam berbagai teknik nail art berfungsi untuk menghapus atau membersihkan sisa- sisa cat kuku atau gel dari permukaan kuku dan kulit di sekitarnya dengan lembut tanpa merusak kuku atau kulit. Alat ini juga membantu untuk meratakan permukaan kuku setelah mengaplikasikan cat (kutek) atau gel.
- b) *Silicone Bubuk Chrome*, dalam nail art alat ini digunakan untuk mengaplikasikan bubuk *chrome* pada permukaan kuku, dengan memberikan efek kilau metalik yang halus dan merata. Alat ini juga membantu untuk memastikan hasil hasil yang profesional dan tahan lama.

- c) Pendorong kuku, memiliki fungsi untuk mendorong dan mengangkat kutikula dari permukaan kuku sehingga menciptakan permukaan kuku yang bersih dan rapi, sehingga dapat mempermudah proses pembersihan dan aplikasi cat atau gel pada kuku untuk hasil yang lebih maksimal.
- d) Kikir kuku, memiliki fungsi untuk membentuk dan merapikan ujung kuku, serta menghaluskan permukaan kuku sebelum aplikasi cat atau gel. Alat ini juga dapat membantu untuk menciptakan dasar kuku yang rata dan bersih.
- e) *Stand Display*, digunakan dalam proses produksi nail art press on dari awal hingga akhir yang membantu dalam proses pembuatan desain nail art, mempermudah aplikasi bubuk chrome atau aurora,
- f) Kapas alkohol, digunakan untuk membersihkan permukaan kuku dari sisa kotoran atau bekas nail art sebelumnya dan residu sebelum aplikasi cat atau gel. Cara penggunaannya yaitu dengan mengoleskan kapas alkohol ke kuku dengan lembut.
- g) *Brush*, digunakan untuk membuat berbagai desain pada kuku, mulai dari garis halus hingga efek gradasi. Setiap jenis kuas memiliki bentuk dan fungsi yang berbeda, memungkinkan nail artist untuk berkreasi dengan detail yang presisi.
- h) *UV LED*, digunakan untuk mengeringkan dan mengeraskan cat kuku atau gel dengan cepat dan efisien. Alat ini membantu untuk memastikan hasil akhir yang tahan lama dan mengurangi tunggu selama proses aplikasi nail art dengan cara memasukan jari kedalam alat tersebut dan tunggu sekitar kurang lebih 3-5 menit.
- i) *Packaging*, merupakan kemasan khusus yang digunakan untuk menyimpan, melindungi, dan menampilkan berbagai produk nail art press-on
- j) Perkat *Double Tape*, digunakan untuk merekatkan Kuku Palsu Display pada papan acrylic, atau digunakan dengan papan acrylic nail display

#### 2.4. Bahan - bahan Ziezy Nails

Selain alat produksi, Ziezy Nails juga menggunakan berbagai bahan pendukung dalam proses pembuatan press-on nails. Pemilihan bahan dilakukan dengan mempertimbangkan kualitas serta tampilan estetika produk.

Gambar 2.3 berikut menyajikan jenis-jenis bahan yang digunakan oleh Ziezy Nails dalam pembuatan press-on nails, yang masing-masing memiliki fungsi dan karakteristik berbeda dalam mendukung hasil akhir produk.



Gambar 2.3 Bahan-bahan Press On Nails

Sumber : Data Primer Penulis, 2025

- a) Bubuk *Aurora*, memiliki efek kilau seperti *aurora* atau pelangi. Bubuk ini menciptakan tampilan reflektif yang berubah warna tergantung pada sudut cahaya dan warna dasar kuku.
- b) Magnet *Catye*, merupakan teknik nail art yang menggunakan cat eye gel polish dengan partikel magnetik untuk menciptakan efek bercahaya seperti mata kucing. Dengan bantuan magnet khusus, partikel dalam gel akan berpindah dan membentuk pola unik, seperti garis, ombak, atau efek 3D yang elegan.
- c) Hiasan *Diamond*, merupakan hiasan berbentuk *diamond* yang digunakan dalam nail art yang memberikan efek 3D
- d) Bubuk *Chrome*, digunakan dalam *nail art* untuk menciptakan efek metalik atau cermin berkilau pada kuku. Bubuk ini terdiri dari partikel

halus yang digosokkan ke permukaan kuku yang telah diaplikasikan gel polish, menghasilkan tampilan reflektif seperti logam atau kaca.

- e) Pembersih *Brush*, digunakan untuk membersihkan kuas yang digunakan dalam produksi menghias nail art
- f) Kuku Palsu, merupakan kuku buatan yang ditempelkan pada kuku alami untuk mempercantik tampilan atau memperpanjang bentuk kuku. Kuku palsu tersedia dalam berbagai bentuk, ukuran, dan bahan, serta sering digunakan dalam dunia kecantikan dan nail art.
- g) Lem Cair, pada nail art digunakan untuk menempelkan hiasan atau aksesoris kecil agar desain nail art terlihat lebih kreatif dan menarik pada permukaan, dan juga memastikan hiasan tersebut terpasang dengan kuat dan tahan lama.
- h) Kutek / *Gel polish*, digunakan untuk memperindah kuku dengan berbagai pilihan warna dengan memberikan warna dan lapisan pelindung pada kuku dan menciptakan tampilan yang menarik dan tahan lama.

## 2.5. Produk Ziezy Nails



Gambar 2.4 Produk Press On Nails

Sumber : Data Primer Penulis, 2025

Produk utama yang dihasilkan oleh Ziezy Nails adalah press-on nails dengan berbagai desain nail art yang menarik. Press-on nails merupakan kuku palsu

yang telah dihias dengan berbagai motif dan dapat langsung digunakan oleh pelanggan. Produk ini memiliki beberapa keunggulan, antara lain praktis dan mudah digunakan, tidak membutuhkan waktu lama seperti perawatan kuku di salon, dapat digunakan kembali, serta memiliki berbagai pilihan desain sesuai tren.

Desain nail art yang dibuat oleh Ziezy Nails biasanya mengikuti tren kecantikan yang sedang populer, seperti desain minimalis, glitter, chrome, hingga desain karakter tertentu.

Selain itu, Ziezy Nails juga memberikan pilihan desain sesuai permintaan pelanggan (custom design), sehingga pelanggan dapat menyesuaikan desain kuku dengan preferensi mereka.

## **2.6. Konsep Strategi Berkelanjutan**

Strategi merupakan salah satu komponen utama dalam proses manajemen strategis yang berfungsi sebagai arah dan pedoman dalam pencapaian visi dan misi organisasi. Menurut Wheelen dan Hunger (2015), strategi adalah suatu pola atau rencana yang mengintegrasikan tujuan utama organisasi, kebijakan, serta rangkaian tindakan yang secara terpadu dirancang untuk mencapai keunggulan kompetitif. Strategi tidak hanya berperan sebagai kerangka kerja dalam pengambilan keputusan jangka pendek, tetapi juga sebagai landasan jangka panjang yang mengarahkan organisasi dalam merespons dinamika lingkungan eksternal dan memaksimalkan pemanfaatan sumber daya internal secara optimal. Pada usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) seperti Ziezy Nails, strategi memegang peranan penting dalam menentukan keberhasilan operasional, pengembangan produk, serta peningkatan kapasitas produksi yang berkelanjutan dalam menghadapi persaingan pasar yang semakin kompetitif.

Salah satu pendekatan strategis yang relevan untuk diterapkan dalam konteks bisnis saat ini adalah strategi berkelanjutan (*sustainable strategy*), yaitu strategi jangka panjang yang tidak hanya mempertimbangkan aspek ekonomi, tetapi juga mencakup dimensi sosial dan lingkungan secara terintegrasi. Strategi berkelanjutan merupakan suatu pendekatan manajerial yang bertujuan menciptakan

nilai jangka panjang melalui integrasi antara kepentingan bisnis dan tanggung jawab sosial serta lingkungan (Porter dan Kramer, 2011). Strategi ini dapat menjadi sumber keunggulan bersaing yang berkelanjutan karena mendorong organisasi untuk berinovasi secara bertanggung jawab sekaligus menjawab tuntutan konsumen dan masyarakat yang semakin sadar terhadap isu keberlanjutan.

## **2.7. Kapasitas Produksi Ziezy Nails**

Kapasitas produksi merupakan kemampuan suatu usaha dalam menghasilkan produk dalam jumlah tertentu dalam periode waktu tertentu. Dalam konteks usaha pembuatan *press-on nails*, kapasitas produksi sangat dipengaruhi oleh beberapa faktor utama, seperti jumlah tenaga kerja yang terlibat, durasi waktu pengerjaan pada setiap set, tingkat keterampilan pembuat, serta ketersediaan alat dan fasilitas produksi yang mendukung.

Pada usaha Ziezy Nails, proses pembuatan satu set *press-on nails* membutuhkan ketelitian tinggi karena setiap desain dibuat secara manual sesuai permintaan pelanggan. Setiap tahap mulai dari pengukuran ukuran kuku, proses pewarnaan, detail dekorasi, hingga proses curing memerlukan waktu yang tidak singkat. Kondisi ini menyebabkan jumlah produk yang dapat dihasilkan dalam satu hari menjadi terbatas, terutama karena seluruh proses produksi hanya ditangani oleh owner *ziezy nails* sendiri.

Kapasitas produksi yang dimiliki saat ini masih bergantung pada kemampuan pemilik usaha dalam menyelesaikan setiap pesanan serta durasi pengerjaan yang berbeda-beda untuk setiap desain. Ketika permintaan pelanggan terus meningkat, keterbatasan kapasitas produksi ini menimbulkan tantangan bagi usaha untuk memenuhi seluruh pesanan secara tepat waktu. Oleh karena itu, peningkatan kapasitas produksi menjadi aspek penting yang perlu diperhatikan agar usaha dapat berkembang lebih optimal, mampu memenuhi kebutuhan pasar, serta dapat bersaing dengan pelaku usaha sejenis yang semakin bertambah di Kota Semarang.

## **2.8. Promosi Melalui Media Sosial**

Media sosial merupakan salah satu sarana promosi yang efektif bagi usaha kecil dan menengah. Melalui media sosial, pelaku usaha dapat memperkenalkan produk kepada konsumen dengan jangkauan yang lebih luas serta biaya promosi yang relatif rendah.

Dalam menjalankan usahanya, Ziezy Nails memanfaatkan media sosial sebagai sarana utama promosi. Platform yang digunakan antara lain Instagram dan WhatsApp. Melalui media sosial tersebut, Ziezy Nails menampilkan berbagai hasil desain nail art yang telah dibuat sehingga dapat menarik minat calon pelanggan.

Selain itu, media sosial juga digunakan sebagai sarana komunikasi dengan pelanggan, menerima pesanan, serta memberikan informasi mengenai produk terbaru. Dengan memanfaatkan media sosial secara optimal, Ziezy Nails dapat meningkatkan visibilitas usaha serta memperluas jangkauan pasar.