

## DAFTAR PUSTAKA

- Adilah, R. A. (2023). *Penentuan Harga Pokok Produksi Dengan Metode Full Costing Dalam Menetapkan Harga Jual Pada Usaha Omah Jahit Zea.*
- Afia, N., Firdaus, M., Asitah, N., Rosyidah, E., & Purnomo, A. (2022). *Memahami Apa Makna Model Bisnis.*
- Aminus, R., & Sarina, R. (2022). Analisis Break Even Point Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada Pt. Golden Oilindo Nusantara Palembang. *Jurnal Manajemen, 10.*
- Anwar, C., & Widayati, A. (2023). Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Cv. Vio Indonesia Dalam Meningkatkan Profitabilitas Usaha. *Jurnal Ilmu Sosial.*
- Arief Pratama Atmajaya. (2021). *Penerapan Diskon Melalui Pembayaran Gopay Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam.*
- Ayu, P. (2021). *Proyeksi Kebangkrutan Pada Pt.Smartfren Telecom Di Bursa Efek Indonesia ( Priode 2014-2019 ).* Universitas Negeri Makassar.
- Butar-Butar, R., Palinggi, Y., & Ningsih, K. E. (2022). Analisis Studi Kelayakan Bisnis Pada Usaha Ulap Doyo Pokant Takaq Di Tenggaraong Dilihat Dari Aspek Finansial. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Idonesia, 22(2).*
- Dwi Rahmawati, E., Fitriyatin Nufus, D., & Bastomi, M. (2024). Analisis Penerapan Bauran Pemasaran 4p (Product, Price, Place, Promotion) Terhadap Strategi Pemasaran Pada Kerajinan Rotan (Studi Kasus: Umkm Teq Production). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis, 2(3).* <https://doi.org/10.59246/Muqaddimah.V2i2.861>
- Farikha, A. Y., Widiastuti, T., & Affanti, T. B. (2025). Mainan Anak Berbahan Tekstil Menggunakan Teknik Rajut Dengan Ide Mainan Balok Susun. *Journal Of Textile, 2.*
- Febriyaningsih, C. (2023). *Analisis Strategi Segmentasi Pasar Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Budidaya Maggot Sylva Farm Kabupaten Tegal.*
- Firdaus, A. N., Ghonim, M. I., & Korespondensi, P. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Permainan Edukatif Dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia Di Sekolah Dasar. *Journal Of Science, Education And Studies, 2.*
- Gilang Romadlon, C., & Atsaris Sujud, F. (2024). Analisis Break Even Point Dalam Penentuan Proyeksi Laba Pada Usaha Toko Kelontong D'bantar Bamboo Craft Kecamatan Mandiraja Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Tanbih.*

- Hendrawan, H. (2021). Analisa Swot Dan Stp (Segmentasi, Tertarget, Posisi) Terhadap Strategi Pemasaran Digital Pada Usaha Mikro – Bunda Culinary. *Jkbn (Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen)*, 7(2), 127–138. <https://doi.org/10.31289/jkbn.v7i2.4505>
- Hermawan, E. (2023). *Literature Review Perilaku Konsumen: Loyalitas Pelanggan, Pembelian Ulang Dan Minat Beli*. 1(1). <https://doi.org/10.38035/jgia.v1i1>
- Khoirunnisaa Heryanto, H., & Gunawan, A. (2021). Prosiding The 12 Th Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung. *Prosiding The 12th Industrial Research Workshop And National Seminar Bandung*, 4–5.
- Laila, A., Misbahussururi, A., & Hartini, T. (2024). Analisis Strategi Dengan Menggunakan Porter’s Five Forces Model Pada Perusahaan Kentucky Fried Chicken (Kfc) Di Indonesia. In *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Digital* (Vol. 02).
- Lestari, U. P., Nurdiyanto, A. D., Susanti, I., Andini, R., Rafsanjani, F., & Hana, S. (2025). Pendampingan Perhitungan Break Even Point Pada Peternak Ayam “Master Pitung” Kabupaten Kendal Info Artikel Corresponding Author. *Jurnal Awatara Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6. <https://doi.org/10.61434/adima.v3i1.260>
- Lie, F. B., Lumanauw, B., & Raintung, M. C. (2021). Analisis Pengaruh Strategi Pemasaran (4p) Terhadap Tingkat Penjualan Motor Yamaha Pada Pt. Hasjrat Abadi Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Kotamobagu Analysis Of The Effect Of Marketing Strategy (4p) On Yamaha Motorcycle Sales Level At Pt. Eternal Desire During The Covid-19 Pandemic In Kotamobagu City. In *Jurnal Emba* (Vol. 9, Number 4).
- Lihawa, L., Baruwadi, M. H., & Wibowo, L. S. (2023). Strategi Pemasaran 4p Pada Home Industry Winwin Bakery Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan Di Era Milenial (Study Kasus Di Kecamatan Tilamuta). *Jurnal Ilmiah Membangun Desa Dan Pertanian*, 8(4), 127–135. <https://doi.org/10.37149/jimdp.v8i4.464>
- Maelani, M., Wandani, E. R., Ramadani, H. E., Elisa, J., & Rahmawati, E. (2022). Kelayakan Usaha Puding Lamota Ditinjau Dari Aspek Benefit Cost Ratio Dan Payback Period. *Jurnal Riset Dan Kajian Manajemen*.
- Mahabbah, H. I. N. , & Mawardi, A. I. (2024). Implementasi Strategi Pemasaran Stp (Segmenting, Targeting, Positioning) Pada Umkm Alief Onion`S 1) Hasna Inayah Nur Mahabbah1\*, 2) Alfiandi Imam Mawardi2. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara*, 1. <https://doi.org/10.55338/jpkmn.v5i1>
- Mirzam Arqy Ahmadi. (2024). Manajemen Strategi Dalam Evaluasi Swot Untuk Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm): Literature Review. *Mount Hope*

*Management Internasional Journal*, 2(1).  
<https://doi.org/10.61696/Momil.V2i1.239>

- Nurul Melani Haifa, Indah Nabilla, Virda Rahmatika, Rully Hidayatullah, & Harmonedi Harmonedi. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian, Jenis Sumber Data Dalam Penelitian Pendidikan. *Dinamika Pembelajaran: Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/10.62383/Dilan.V2i2.1563>
- Palandi, J. A., Kalalo, M. Y. B., & Pusung, R. J. (2023). Analisis Net Present Value Dalam Mengambil Keputusan Investasi Aktiva Tetap Pada Pt. Asegar Murni Jaya Desa Tumulung Kab Minahasa Utara Analisis Of Net Present Value In Making Investment Decisions On Fixed Assets At Pt. Pure Asegar Jaya Tumulung Village North Minahasa Regency. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(4), 1344–1353.
- Rakhmawati, R. (2022). Alat Permainan Edukatif (Ape) Untuk Meningkatkan Perkembangan Sosial Emosional Anak Usia Dini. *Bulletin Of Counseling And Psychotherapy*, 4(2), 381–387. <https://doi.org/10.51214/Bocp.V4i2.293>
- Ramadhan, G., Harbi Valdiansyah, R., & Rahayu, S. (2024). Relevansi Strategi Proyeksi Laba Rugi Menjadi Pengusaha Kena Pajak: Studi Kasus Pada Usaha Xyz. *Journal Of Law, Administration, And Social Science*, 4(6).
- Ramadhani, M. M. (2025). *Tugas Akhir (Bm43340)*. Politeknik Perkapalan Negeri Surabaya.
- Rhamdani, A., Saputra, A., Effendy, B., Dwiansyah, A., Mubina, F., & Rusliansyah. (2024). Pi Pada Umkm Kuliner Masakan Aceh Yang Bernama “Mie Aceh Mustika.” *Journal Of Economics And Strategic Management*, 2(2).
- Sahroni, M., Rakha Rafif, M. W., Rosalina, S., Singaperbangsa Karawang, U., Ronggowaluyo, J. H., Jambe Timur, T., & Barat, J. (2022). Business Plan. *Journal For Management Student (Jfms)*, 2(4). <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Salsabila, D., Syilfa, N., & Fajri, W. K. (2022a). Penerapan Metode Bayes Dalam Prediksi Segementasi Pasar Penjualan Smartphone. *Journal Computer Science & Information System*, 1.
- Salsabila, D., Syilfa, N., & Fajri, W. K. (2022b). *Rancangan Bisnis Ekosistem Event Melalui Platform “Micohub” Pt Muda Micetizen Indonesia*.
- Serfasia Laia, Yohanes Dakhi, & Paskalis Dakhi. (2021). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di Ud.Lis Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*.

- Shalsabilla, S. Y. (2023). *Rancangan Dan Pengembangan Aplikasi Umkm Verse Di Seal (Social Economic Accelerator Lab)*.
- Sistiarini, R. D., Pramono, & Tirtaningsih, T. M. (2021). Pengembangan Permainan Sirkuit Animate Untuk Menstimulasi Kemampuan Motorik Kasar Anak Usia 5-6 Tahun. *Jurnal Pendidikan Anak*, 7(1). [www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/awlady](http://www.syekhnurjati.ac.id/jurnal/index.php/awlady)
- Soleh Mauludin, M., Perilaku Konsumen Dalam, A., Dewa Saputra, A., Zulfika Sari, A., Munawaroh, I., & Pramesti Regita, E. (N.D.). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce*. Retrieved <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings>
- Supriatna, A., Andiani, D., Kamilah, W. N., & Azis, F. (2023). Analisis Efisiensi Dan Kelayakan Usaha Ternak Ayam Pelung Sistem Mandiri Menggunakan Method Payback Period, Break Event Point, Depresiasi, Net Present Value, Internal Rate Of Return, Profitability Index, Net Benefit Cost B/C. *Jurnal Riset Matematika Dan Sains Terapan*, 3(1), 1–7.
- Syafitri, A. D. A., & Nisa, F. L. (2024). Perkembangan Serta Peran Ekonomi Kreatif Di Indonesia Dari Masa Ke Masa. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Manajemen*, 2(3), 189–198. <https://doi.org/10.59024/jise.v2i3.810>
- Tetep, T., Suherman, A., Mulyana, E., Widyanti, T., Pebriani, W., Susanti, Y., & Ilah, I. (2021). Potensi Pariwisata Garut Dalam Mewujudkan Ekonomi Kreatif. *Business Innovation And Entrepreneurship Journal*, 3(02), 141–146. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i02.219>
- Undari Sulung, & Mohamad Muspawi. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian Primer, Sekunder, Dan Tersier. *Jurnal Penelitian Pendidikan*, 5. <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/238>
- Wati, T. L. (2025). *Analisis Penggunaan Payback Period (Pp), Average Rate Of Return (Arr), Benefit-Cost Ratio, Dan Break Even Point (Bep) Dalam Menilai Kelayakan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm)* (. Univeristas Muhammadiyah Metro.
- Wira Atmaja, & Agung. (2022). *Pengaruh Struktur Organisasi Dan Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Pada Pt Global Saftindo*.
- Zakia Harun, M., Manossoh, H., & Diana Latjandu, Lady. (2023). Analisis Biaya Produksi Dengan Menggunakan Metode Variable Costing Dalam Menentukan Harga Pokok Produksi Per Jenis Produk Pada Ud Lyvia Nusa Boga. *Jurnal Riset Akuntansi*, 18(2), 78–87.