

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL .....                             | i    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                       | ii   |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....                | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....           | iv   |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....                     | v    |
| ABSTRAK .....                                   | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                           | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                            | viii |
| DAFTAR TABEL .....                              | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                             | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                           | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                         | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....               | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                      | 9    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                    | 10   |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....                   | 10   |
| 1.5. Sistematika Penulisan .....                | 11   |
| BAB II TELAAH PUSTAKA .....                     | 12   |
| 2.1. Technology Acceptance Model (TAM) .....    | 12   |
| 2.2. Pembuatan Keputusan Pembelian .....        | 13   |
| 2.3. Persepsi Harga .....                       | 15   |
| 2.4. Kemudahan Penggunaan .....                 | 20   |
| 2.5. Intensitas Promosi .....                   | 26   |
| 2.6. Kerangka Pemikiran .....                   | 31   |
| 2.7. Hipotesis .....                            | 31   |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....             | 32   |
| 3.1. Variabel Penelitian .....                  | 32   |
| 3.2. Populasi dan Sampel .....                  | 34   |
| 3.3. Jenis dan Sumber Data .....                | 36   |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data .....              | 37   |
| 3.5. Uji Kelayakan Kuesioner .....              | 38   |
| 3.5.1. Uji Semantik .....                       | 38   |
| 3.5.1.1. Uji Semantik Indikator Variabel .....  | 38   |
| 3.5.1.2. Uji Semantik Indikator Hipotesis ..... | 42   |
| 3.5.2. Uji Statistik .....                      | 48   |

|                |   |    |
|----------------|---|----|
| 3.5.2.1.       | Uji Validitas .....                                       | 48 |
| 3.5.2.2.       | Uji Reliabilitas .....                                    | 49 |
| 3.6.           | Teknik Analisis .....                                     | 50 |
| 3.6.1.         | Angka Index .....   | 50 |
| 3.6.2.         | Analisis Regresi Linear Berganda .....                    | 51 |
| 3.7.           | Uji Hipotesis .....                                       | 55 |
| BAB IV         | HASIL DAN PEMBAHASAN .....                                | 56 |
| 4.1            | Deskripsi Objek Penelitian .....                          | 56 |
| 4.1.1.         | Gambaran Umum Objek Penelitian .....                      | 56 |
| 4.1.2.         | Gambaran Umum Responden Penelitian .....                  | 57 |
| 4.1.3.         | Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....          | 57 |
| 4.1.4.         | Profil Responden Berdasarkan Usia .....                   | 58 |
| 4.1.5.         | Profil Responden Berdasarkan Jurusan .....                | 58 |
| 4.1.6.         | Profil Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan .....   | 59 |
| 4.1.7.         | Profil Frekuensi Pembelian pada E-Commerce Shopee .....   | 59 |
| 4.2.           | Angka Indeks .....  | 60 |
| 4.2.1.         | Angka Indeks Persepsi Harga .....                         | 60 |
| 4.2.2.         | Angka Indeks Variabel Kemudahan Penggunaan .....          | 61 |
| 4.2.3.         | Angka Indeks Variabel Intensitas Promosi .....            | 62 |
| 4.2.4.         | Angka Indeks Variabel Pembuatan Keputusan Pembelian ..... | 63 |
| 4.3.           | Analisis Regresi Linear Berganda .....                    | 64 |
| 4.3.1.         | Uji Asumsi Klasik .....                                   | 64 |
| 4.3.1.1.       | Uji Normalitas .....                                      | 64 |
| 4.3.1.2.       | Uji Heteroskedastisitas .....                             | 66 |
| 4.4.           | Uji Hipotesis .....                                       | 70 |
| BAB V          | PENUTUP .....   | 75 |
| 5.1.           | Kesimpulan Masalah Penelitian .....                       | 75 |
| 5.2.           | Implikasi Teori .....                                     | 76 |
| 5.3.           | Implikasi Manajerial .....                                | 77 |
| 5.4.           | Keterbatasan Penelitian .....                             | 80 |
| 5.5.           | Saran Penelitian Mendatang .....                          | 80 |
| DAFTAR PUSTAKA | .....   | 81 |