

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abelia, N., Farah, K. J., Wibisono, D., Mahmud, I., & Raidar, U. (2025). Dampak Framing Tagar #Kaburajadulu Terhadap Opini Publik dan Kebijakan Sosial di Indonesia. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 2(2), 71–77. <https://doi.org/10.62383/filosofi.v2i2.577>
- Adiputra, F., & Sutopo, S. (2016). Analisis Pengaruh Kepuasan dan Persepsi Harga terhadap Citra Restoran dan Minat Beli Ulang Pelanggan Holycow Semarang. *Diponegoro Journal of Management*, (0), 53–63.
- Ardianto, E., & Sumirat, S. (2004). *Dasar-dasar Public Relations*. Remaja Rosdakarya.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2025). *Survei Penetrasi Internet dan Perilaku Penggunaan Internet 2025*. Survei.Apjii.or.Id. <https://survei.apjii.or.id>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dataloka.id. (2025, July 8). Media Sosial Jadi Sumber Berita Utama Anak Muda di 2025. *Dataloka.Id*. <https://dataloka.id/humaniora/4199/media-sosial-jadi-sumber-berita-utama-anak-muda-di-2025/>

- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022. *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175. <https://doi.org/10.35814/publish.v1i2.4204>
- Dobržinskienė, R., & Mockutė, R. (2022). The Effect of The Media on The Image Formation of The Police Institution. *Public Security and Public Order*, (31), 56–67. <https://doi.org/10.13165/PSPO-22-31-05>
- Fadzilah, I. N., Bahriyah, E. N., Maharul, R., & Faaroek, S. A. (2023). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri Pada Siswa-Siswi SMK Telkom Jakarta*. <http://jurnal.uai.ac.id/CommLine>
- Fuady, H. R. U. (2025). *Pengaruh Terpaan Informasi Mengenai Kasus Bullying Mahasiswa PPDS Undip di Media Sosial dan Persepsi Masyarakat Tentang Universitas Diponegoro terhadap Opini Publik [Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro]*. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/30817/>
- Ghozali, I. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsieh, M.-L., Wang, S.-Y. K., Wu, Y., & Chen, S.-H. (2025). Perceptions of police procedures and trust in police: Police encounters and media literacy do matter. *Policing: An International Journal*, 1–18. <https://doi.org/10.1108/PIJPSM-12-2024-0204>
- Hurriyati, R., & Sofyani, S. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Corporate Image PT Bank Negara Indonesia, Tbk.

*Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 10(1), 63–75.  
<https://doi.org/10.17509/strategic.v10i1.1080>

idisnews.co.id, T. (2025, August 29). *Tagar #PolisiPembunuhRakyat Trending Usai Driver Ojol Tewas Terlindas Rantis Brimob*. IdisNews.  
<https://idisnews.co.id/berita/tagar-polisipembunuhakyat-trending-usai-driver-ojol-tewas-terlindas-rantis-brimob>

Josrilandini, R., & Ulfa, N. S. (2023). *Hubungan Terpaan Berita Kepolisian RI di Media Online dan Terpaan E - Word of Mouth di Media Sosial dengan Tingkat Kepercayaan Masyarakat kepada Kepolisian RI* [Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro]. <https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/14520/>

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi by Rachmat Kriyantono | PDF*. Scribd.  
<https://www.scribd.com/document/613441184/Teknik-Praktis-Riset-Komunikasi-by-Rachmat-Kriyantono>

Mancilla, R. (2024). *Is there a Relationship Between Media Sources and Public's Perception on Police? Walden Dissertations and Doctoral Studies*.  
<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/16262>

McQuail, D., & Dueze. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory* (7th ed.). Sage Publications Ltd. <https://reader.z-library.sk/read/27fd29752d6c134958239119b75e278462ecaf6bb49>

5c80c908f216c67dd4dad/book/QOPn6P5PjX/mcquails-media-and-mass-communication-theory

Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Reuters Institute digital news report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://doi.org/10.60625/RISJ-8QQF-JT36>

Nurjanah, N. (2020). *Pengaruh Intensitas Menonton Pemberitaan Perceraian Pada Infotainment Silet, Intensitas Kegiatan Literasi Media dan Intensitas Komunikasi Interpersonal Suami-Istri Terhadap Sikap Pada Perceraian di Kecamatan Samatiga Kabupaten Aceh Barat* [Masters, Master Program in Communication Science]. <https://eprints.undip.ac.id/81735/>

*Peraturan Kepolisian Negara Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2022*. (2022). Database Peraturan | JDIH BPK. <http://peraturan.bpk.go.id/Details/301760/perpol-no-7-tahun-2022>

Prabandari, S. P. (2022). An Analysis of the Effect of the Social Dimensions of CSR on Corporate Image (A Study on Taman Nivea Family Care of PT Beiersdorf Indonesia). *JPAS (Journal of Public Administration Studies)*, 7(1), 8–14. <https://doi.org/10.21776/ub.jpas.2022.007.01.2>

Rosa, M. C. (2025, September 5). *Demo 5 September 2025: "Deadline" 17 Tuntutan Rakyat, dan Titik Massa*. KOMPAS.com. <https://www.kompas.com/jawa->

barat/read/2025/09/05/081500988/demo-5-september-2025--  
deadline-17-tuntutan-rakyat-dan-titik-massa

- Satira, D. (2020). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial WhatsApp terhadap Komunikasi Antarpribadi dalam Keluarga di Kampung Waru Desa Wargasetra Kecamatan Tegalwaru Kabupaten Karawang* [Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah].  
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/55211/1/DIANA%20SATIRA-FDK.pdf>
- Succar, R., Ramallo, S., Das, R., Ventura, R. B., & Porfiri, M. (2024). Understanding the role of media in the formation of public sentiment towards the police. *Communications Psychology*, 2(1), 11.  
<https://doi.org/10.1038/s44271-024-00059-8>
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.
- Sumadiria, H. (2016). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Tempo.co. (2025). *Kronologi Demo Memprotes DPR hingga Meluas Berubah Penjarahan* | *tempo.co.* Tempo.  
<https://www.tempo.co/politik/kronologi-demo-memprotes-dpr-hingga-meluas-berubah-penjarahan-2065182>

Tersiana. (2022). *Metode Penelitian: Dengan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Anak Hebat Indonesia.

*Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945*. (1945). Database Peraturan | JDIH BPK.  
<http://peraturan.bpk.go.id/Details/101646/uud>

Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. *E-PROSIDING PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO*.

Valeda, D. T. (2024). *Pengaruh Terpaan Berita Pasca Krisis Dan Terpaan Konten Instagram @garuda.indonesia Terhadap Tingkat Kepercayaan Pada Garuda Indonesia* [Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro].  
<https://eprints2.undip.ac.id/id/eprint/27284/>

Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Indonesia. (2025a, October 10). Dokumentasi Kasus Berbasis Hotline Tim Advokasi Untuk Demokrasi (TAUD) dalam Aksi Massa Agustus-September 2025. *YLBHI*.  
<https://ylbhi.or.id/informasi/siaran-pers/dokumentasi-kasus-berbasis-hotline-tim-advokasi-untuk-demokrasi-taud-dalam-aksi-massa-agustus-september-2025/>

Yayasan Lembaga Bantuan Hukum Indonesia. (2025b, October 10). Hentikan Brutalitas dan Tindakan Tidak Manusiawi Aparat Polri-TNI Terhadap Rakyat! *YLBHI*. <https://ylbhi.or.id/informasi/siaran->

pers/hentikan-brutalitas-dan-tindakan-tidak-manusiawi-aparat-polri-tni-terhadap-rakyat/

Zulganef, Z.-, Pratminingsih, S. A., & Purwaningdyah, S. W. S. (2024). Increasing Public Loyalty through Trust in The Police: The Case Of The Police In Indonesia. *Jurnal Manajemen Pelayanan Publik*, 8(2), 417–432. <https://doi.org/10.24198/jmpp.v8i2.53272>

Zulkarnain. (2022). Pengaruh Terpaan Berita Media Massa Tentang Kasus Sambo Terhadap Citra Polri Di Mata Mahasiswa. *KomUtama*, 12(2), 1–15.