

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL ATTITUDE* DAN *GREEN BRAND IMAGE* TERHADAP *GREEN PURCHASE BEHAVIOR* DENGAN *WILLINGNESS TO PAY* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Merek *Green Skincare* Avoskin di Indonesia)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen Program Magister Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**PUTRI NURHALIZA**

**NIM. 12010123420201**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2026**