

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A., Arifiansyah, R., Putri Nugraha, J., Sastra Waskita, G., Eldon, M., Setiadi, S., Mandagi Penulis, D. W., & Mandagi, D. W. (n.d.). *SOCIAL MEDIA SOCIAL MEDIA MARKETING MARKETING*.
- Afriyanti, Adhina, & Hugo. (2025). *Ketimpangan Layanan Kesehatan Mental Di Indonesia: Antara Kebutuhan Yang Meningkat Dan Layanan Yang Tertinggal*. Jurnalisme Data. <https://artikel.jurnalisme-data.com/artikel-2025/ketimpangan-layanan-kesehatan-mental-di-indonesia.html?utm>
- Bangsa, C. I., Komunikasi, S. M., Kegiatan, P., Masyarakat, P., Kolaboratif, P., Tinggi, P., & Komunitas, D. (2025). *Krepa: Kreativitas Pada Abdimas*. 6. <https://doi.org/10.9765/Krepa.V218.3784>
- Berkelanjutan, P., Komunikasi, D., Deby, L., Pasaribu, I. A., & Kahpi, M. L. (2025). Sinergi : Jurnal Ilmiah Multidisiplin. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 2025. <https://publikasi.ahlalkamal.com/index.php/sinergi>
- doran_1981_s.m.a.r.t-way-management-review*. (n.d.).
- dr. Budiyanto, M. (2025, June 9). *Kesehatan Mental*. Halodoc.Com. <https://www.halodoc.com/kesehatan/kesehatan-mental>
- Eagle, L., Dahl, S., Hill, S., Bird, S., Spotswood. Fiona, & Tapp, A. (2013). *Social Marketing*.
- Fox, C., Grimm, R., & Caldeira, R. (2016). *An Introduction to Evaluation*. SAGE Publications Ltd. <https://doi.org/10.4135/9781473983151>
- Jayadi, A. (2025). Pengembangan Strategi Promosi Program Studi Melalui Pendekatan Kolaboratif Berbasis Model Triple Helix. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 4(8), 1007–1016. <https://doi.org/10.55681/sentri.v4i8.4375>
- Karundeng, T. N., Mandey, S. L., & Sumarauw, J. S. B. (2018). Analisis Saluran Distribusi Kayu (Studi Kasus di CV. Karya Abadi, Manado). *Jurnal EMBA: Juenal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/20444>
- Kementerian Keuangan. (2023). *Informasi APBN 2023: Peningkatan Produktivitas untuk Transformasi Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan*.

- Khasanah, O. N., & Artikel, R. (2024). Manajemen Distribusi dan Audiens-Strategi distribusi Konten media, Segmentasi Audiens dan Personal konten, Algoritma Media Sosial dan Dampaknya pada Persebaran Informasi A B S T R A K. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 135–145.
- Krebs, P., Norcross, J. C., Nicholson, J. M., & Prochaska, J. O. (2018). Stages of change and psychotherapy outcomes: A review and meta-analysis. *Journal of Clinical Psychology*, 74(11), 1964–1979. <https://doi.org/10.1002/jclp.22683>
- Leiva, R., & Kimber, D. (2020). Revisiting consumer-responses models: Are suitable for post-millennials? *Communication and Society*, 33(4), 33–45. <https://doi.org/10.15581/003.33.4.33-45>
- Mursalina, H., Wibowo Yunanto, P., & Oktaviani, V. (2019). Pengembangan Media Cetak dan Digital untuk Dellsand Kreasi Kaos Nama Sebagai Media Promosi. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 3(2), 127–131. <https://doi.org/10.21009/pinter.3.2.7>
- Nasution, A. D. (2025, February 2). *Masyarakat Bisa Skrining Kesehatan Mental Gratis Mulai Bulan Ini, Begini Caranya*. Katadata. <https://katadata.co.id/berita/nasional/679f1d316980d/masyarakat-bisa-skrining-kesehatan-mental-gratis-mulai-bulan-ini-begini-caranya>
- Nur Wibowo, F., Wulansari, N., Zulfikar Yusya Mubarak, M., & Rahayu, A. P. (n.d.). *UNAIC PRESS CILACAP*.
- Poerwoto, Y. L. (2025, October 20). *Soal Motif Timothy Bunuh Diri: Polisi Bantah Imbas Bullying, Unud Sebut Bukan Buntut Tekanan Skripsi*. Tribunnews. <https://www.tribunnews.com/nasional/7744353/soal-motif-timothy-bunuh-diri-polisi-bantah-imbasm-bullying-unud-sebut-bukan-buntut-tekanan-skripsi>
- Putri, A. N., Tasyavira Nugroho, N., Darmawan, A. R., & Surabaya, U. N. (n.d.). *Efektivitas Publikasi Konten Digital Terhadap Peningkatan Engagement Audiens: Studi Pada Akun Instagram @pt_rajawali1*.
- Qurniyawati, E. (2025, October 15). *Riset Kesehatan Mental Remaja Indonesia Terus Meningkat*. Universitas Airlangga. <https://unair.ac.id/riset-kesehatan-mental-remaja-indonesia-terus-meningkat/>

- Radius, D. B. (2020, February 19). *Komunitas Kesehatan Mental Kian Diminati*. Kompas.Id. https://www.kompas.id/artikel/komunitas-kesehatan-mental-kian-diminati?open_from=Search_Result_Page
- Radji, D. L., & Kasim, S. (2020). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Delizza Pizza Kota Gorontalo. *Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 4(1), 17. <https://doi.org/10.37905/aksara.4.1.17-26.2018>
- Rahmatunnisa, I., Putri Alycia, C., Maharani, R., Aulia, R., Hilmi, R., Setiawati, H., Ramdani, M. R., & Anwar, S. (2024). *Konsep dan Penerapan Key Performance Indicator Pada Perusahaan Jasa di Indonesia: Kajian Literatur* (Vol. 3).
- Reken, F., Erdawati, M., Sri Rahayu, Ms., Roky Apriansyah, M., Hendri Herman, M., DrVirna Sulfitri, C., Hermanto, C., Fatmawati, M., Lia Suprihartini, M., Adi Masliardi, M., & Ni Kadek Dessy Hariyanti, M. (2024). *PENGANTAR ILMU MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. Gita Lentera. www.gitalentera.com
- Riza. (2025, October 30). *Siswi MTs di Sukabumi Gantung Diri, Surat Wasiat Ungkap Perundungan*. Beritasatu. https://www.beritasatu.com/jabar/2936166/siswi-mts-di-sukabumi-gantung-diri-surat-wasiat-ungkap-perundungan#goog_rewarded
- Smith, R. D. ., & Silverman, D. A. . (2024). *Strategic planning for public relations*. Routledge.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. UIR PRESS.
- Tim Medis Siloam Hospitals. (2024, August 22). *Kesehatan Mental (Mental Health): Penyebab & Cara Menjaganya* . Siloam Hospitals. <https://www.siloamhospitals.com/informasi-siloam/artikel/apa-itu-mental-health>
- Ulandari, O. (2023). Efektivitas marketing mix 4P terhadap penjualan BUMDes “Sumber Rejeki” Desa Samir Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. *Ejournal.Widyam*.

