

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

#### **4.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan diatas, dapat disimpulkan bahwa terpaan informasi melalui media konvensional, digital, dan komunitas, belum mampu memberikan pengaruh yang signifikan untuk mempersuasi masyarakat untuk berpartisipasi di dalam program Pemeriksaan Kesehatan Gratis Hari Ulang Tahun. Salah satu hambatan terbesar dari rendahnya pengaruh tersebut adalah karena rendahnya frekuensi masyarakat dalam memperoleh paparan informasi dari ketiga sumber tersebut. Masyarakat lebih cenderung dipersuasi oleh keluarga, dan juga petugas pelayanan kesehatan yang ada di puskesmas.

Secara lebih rinci, terpaan informasi melalui media konvensional tidak berpengaruh secara signifikan terhadap partisipasi masyarakat. Hal ini menjelaskan bahwa penyampaian informasi yang diberikan melalui media ini belum mampu mendorong keterlibatan masyarakat secara aktif di dalam program ini.

Selanjutnya, terpaan informasi melalui media digital, juga tidak menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan kepada partisipasi masyarakat di dalam program ini. Meskipun media digital saat ini memiliki peluang jangkauan audience yang luas, hal tersebut tidak mampu membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan di dalam penggunaannya. Beberapa masyarakat selaku

responden di dalam penelitian ini, menjelaskan bahwa akses terhadap teknologi digital adalah sebuah hal yang masih sulit di dapatkan semua masyarakat.

Terakhir, terpaan informasi melalui komunitas, tidak berpengaruh secara signifikan terhadap partisipasi masyarakat di dalam program ini. Hal ini menandakan bahwa penyebaran informasi yang ada di lingkungan komunitas masing-masing masyarakat, belum sepenuhnya cukup untuk mendorong masyarakat berpartisipasi pada program ini

## **4.2 Saran**

Saran dari penelitian ini dirumuskan berdasarkan temuan yang dihasilkan dari proses penelitian ini. Secara garis besar, penelitian ini diharapkan mampu untuk merumuskan adanya strategi yang lebih baik bagi pemerintah serta proses penelitian selanjutnya, Beberapa hal tersebut dijabarkan sebagai berikut:

### **4.2.1 Saran bagi Pemerintah selaku Penyelenggara Program**

Penelitian ini berupaya untuk menguji pengaruh dari terpaan informasi dari ketiga media yang sebelumnya telah dirumuskan pemerintah melalui Keputusan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Nomor HK.01.07/MENKES/33/2025 tentang Petunjuk Teknis Pemeriksaan Kesehatan Gratis Hari Ulang Tahun. Pada dokumen resmi tersebut, ditemukan bahwa terdapat tiga media atau saluran yang menjadi pondasi di dalam penyebaran informasi mengenai program ini. Ketiga media tersebut di antaranya adalah media konvensional, media digital, dan juga komunitas.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terpaan informasi pada media-media tersebut tidak efektif untuk memasifkan informasi mengenai program CKG kepada masyarakat. Oleh karena hasil penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat sebagian besar responden yang masih sangat sedikit memperoleh terpaan informasi dari media konvensional, media digital, dan komunitas, maka saran yang selanjutnya dapat diberikan adalah dengan untuk meningkatkan konsistensi dan intensitas di dalam penyebaran informasi melalui media-media tersebut. Selain itu, pemerintah juga perlu untuk lebih kreatif di dalam mengemas isi konten sehingga lebih menarik bagi seluruh lapisan masyarakat.

Pada media digital, terpaan informasi konten di media digital atau secara spesifik media sosial, dapat dikemas dengan cara yang lebih kreatif dan juga interaktif. Selain itu, karena sasaran masyarakat yang menjadi peserta dari program ini berada pada keseluruhan lapisan usia, maka perlu dilakukannya strategi konten berbasis segmentasi audiens, sehingga konten yang ada pun bisa lebih mudah dipahami oleh semua masyarakat.

Pada komunitas, pemerintah bisa secara langsung terjun ke komunitas-komunitas untuk bekerjasama memasifkan terpaan informasi mengenai program ini. Cara yang bisa ditempuh adalah dengan menggandeng tokoh masyarakat, untuk dapat memperkuat pengaruh sosial pada sebuah lingkungan di masyarakat. Sesuai dengan Hierarchy of Effect Theory, bahwa masyarakat akan cenderung untuk merujuk pada sebuah tindakan yang dianggap baik, dan diikuti oleh sebagian besar orang di lingkungannya (Setyowati et al., 2024)

#### **4.2.2 Saran bagi Pemerintah selaku Penyelenggara Program**

Penelitian ini menggunakan tiga jenis variabel yang ketiganya berusaha mengukur seberapa besar pengaruh dari terpaan informasi yang ada pada beberapa saluran yang telah ditentukan oleh pemerintah. Pada keberjalanannya, penelitian selanjutnya, dapat secara lebih detail menemukan bentuk faktor yang secara realistis lebih sesuai dengan kondisi suatu wilayah. Penelitian ini sendiri pun pada akhirnya menggambarkan bagaimana perbedaan kecenderungan penggunaan media di setiap wilayah. Penemuan faktor lain yang nantinya akan digunakan di dalam penelitian selanjutnya, dapat ditemukan dengan melakukan observasi secara langsung pada wilayah yang akan dijadikan objek penelitian.