

BAB II

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

2.1 Deskripsi Objek Penelitian

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor ritel yang beroperasi dan terdaftar di *Indonesia Stock Exchange (IDX)* pada tahun 2025 dengan jumlah 34 perusahaan. Pemilihan sampel dalam penelitian ini dilakukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan beberapa kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 7 perusahaan dengan periode pengamatan selama 5 tahun, yaitu dari tahun 2020 hingga 2024. Dengan demikian, total data pengamatan sebanyak 35 pengamatan. Berikut merupakan perusahaan sektor ritel yang dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini.

2.1.1 PT. Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk, yang selanjutnya disebut sebagai Bintraco Dharma, merupakan perusahaan yang beroperasi di sektor industri dan perdagangan otomotif. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1969 dan berlokasi di Yogyakarta, Indonesia.

Seiring dengan perkembangan usahanya, Bintraco Dharma tumbuh menjadi salah satu kelompok usaha otomotif yang memiliki peranan penting di wilayah Jawa Tengah dan Daerah Istimewa Yogyakarta. Aktivitas utama perusahaan

dijalankan melalui jaringan dealer resmi kendaraan bermotor, khususnya merek Toyota, yang dikelola melalui entitas anak usaha dalam naungan Nasmoco Group. Perusahaan kemudian mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan kode emiten CARS, sehingga berstatus sebagai perusahaan terbuka dan memperkuat struktur permodalannya.

2. Kegiatan Usaha

Berdasarkan ketentuan dalam anggaran dasar serta laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Industri dan Perdagangan Bintraco Dharma Tbk mencakup:

- Penjualan kendaraan bermotor baru melalui jaringan dealer resmi.
- Penyediaan layanan servis dan perawatan kendaraan sebagai bagian dari pelayanan purna jual.
- Distribusi dan penjualan suku cadang serta perlengkapan kendaraan.
- Penyediaan layanan pendukung di bidang otomotif, termasuk pembiayaan melalui entitas anak atau perusahaan afiliasi.

Seluruh kegiatan tersebut dilakukan untuk memberikan layanan otomotif yang terintegrasi kepada konsumen.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan otomotif yang unggul, terpercaya, dan berorientasi pada keberlanjutan dalam menciptakan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan.

4. Misi Perusahaan

- Memberikan layanan yang optimal kepada pelanggan dengan mengedepankan profesionalisme.

- Meningkatkan kualitas sumber daya manusia yang kompeten dan memiliki integritas tinggi.
- Mengelola perusahaan secara efektif guna mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan.
- Memberikan kontribusi dan nilai tambah bagi pemegang saham, mitra kerja, karyawan, dan masyarakat.

2.1.2 PT. Duta Intidaya Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Duta Intidaya Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan ritel produk kesehatan dan kecantikan. Perusahaan ini dikenal sebagai pengelola jaringan gerai Watsons Indonesia, yang menyediakan berbagai produk perawatan kesehatan, kecantikan, serta kebutuhan pribadi.

Perusahaan didirikan pada tahun 2005 dan berkantor pusat di Jakarta, Indonesia. Dalam perkembangannya, PT Duta Intidaya Tbk memperluas jaringan ritelnya ke berbagai kota besar di Indonesia dengan konsep toko modern yang mengutamakan kenyamanan konsumen.

Untuk memperkuat struktur permodalan dan mendukung ekspansi usaha, perusahaan resmi mencatatkan kode saham dengan kode DAYA, sehingga berstatus sebagai perusahaan publik.

2. Kegiatan Usaha

Berdasarkan anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Duta Intidaya Tbk meliputi:

- Perdagangan eceran produk kesehatan dan kecantikan.
- Penjualan produk perawatan tubuh, kosmetik, vitamin, dan obat-obatan bebas.
- Distribusi produk kebutuhan pribadi melalui jaringan gerai ritel modern.

Kegiatan usaha tersebut bertujuan untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan produk kesehatan dan kecantikan yang berkualitas dengan pelayanan yang profesional.

3. Visi Perusahaan

Menjadi jaringan ritel kesehatan dan kecantikan terkemuka yang memberikan pengalaman belanja terbaik bagi pelanggan.

4. Misi Perusahaan

- Menyediakan produk kesehatan dan kecantikan yang berkualitas dan terpercaya.
- Memberikan pelayanan yang unggul serta pengalaman belanja yang nyaman bagi pelanggan.
- Mengembangkan bisnis secara berkelanjutan guna menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.

2.1.3 Hero Supermarket Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Hero Supermarket Tbk merupakan perusahaan yang beroperasi di sektor ritel modern di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1971 dan dikenal sebagai

salah satu perintis jaringan supermarket modern di Indonesia. Kantor pusat perusahaan berlokasi di Tangerang Selatan, Banten.

Seiring dengan perkembangan industri ritel, PT Hero Supermarket Tbk mengelola berbagai format gerai yang menysasar beragam segmen konsumen, termasuk supermarket, toko perlengkapan rumah tangga, serta gerai produk gaya hidup melalui anak perusahaan maupun kerja sama bisnis. Perusahaan juga melakukan berbagai penyesuaian strategi guna menghadapi persaingan dan perubahan tren pasar.

Perusahaan ini telah terdaftar di IDX dengan HERO sebagai kode emiten, sehingga berstatus sebagai perusahaan publik yang menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

2. Kegiatan Usaha

Mengacu pada anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Hero Supermarket Tbk mencakup:

- Penyelenggaraan usaha perdagangan eceran melalui jaringan ritel modern.
- Penjualan berbagai produk kebutuhan sehari-hari, seperti makanan, minuman, dan barang konsumsi lainnya.
- Pengelolaan gerai ritel khusus yang menyediakan perlengkapan rumah tangga dan produk gaya hidup.

Seluruh aktivitas tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk yang berkualitas serta pelayanan yang optimal.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan ritel terdepan yang mampu memberikan nilai tambah bagi pelanggan, karyawan, dan pemegang saham.

4. Misi Perusahaan

- Menyediakan produk yang bermutu dengan harga yang bersaing.
- Memberikan pelayanan terbaik guna menciptakan pengalaman berbelanja yang menyenangkan.
- Mengembangkan bisnis secara berkelanjutan dengan menjunjung tinggi prinsip tata kelola perusahaan.
- Memberikan manfaat dan nilai tambah kepada seluruh pemangku kepentingan.

2.1.4 PT. Indomobil Sukses International Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Indomobil Sukses Internasional Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang otomotif terpadu di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1976 dan berkantor pusat di Jakarta. Sejak awal berdirinya, Indomobil berkembang menjadi salah satu grup otomotif terbesar di Indonesia yang menjalankan kegiatan usaha secara terintegrasi dari hulu hingga hilir.

Perseroan memiliki berbagai anak perusahaan yang bergerak dalam bidang distribusi dan penjualan kendaraan bermotor, layanan purna jual, pembiayaan kendaraan, serta industri pendukung otomotif lainnya. Beberapa merek kendaraan internasional didistribusikan oleh grup Indomobil melalui jaringan

yang tersebar di berbagai wilayah Indonesia. PT Indomobil Sukses Internasional Tbk telah mencatatkan sahamnya di IDX dengan kode IMAS.

2. Kegiatan Usaha

Berdasarkan anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, kegiatan usaha PT Indomobil Sukses Internasional Tbk meliputi:

- Distribusi dan penjualan kendaraan bermotor roda empat maupun roda dua.
- Penyediaan layanan purna jual, termasuk servis dan penjualan suku cadang.
- Pembiayaan kendaraan bermotor melalui perusahaan pembiayaan yang tergabung dalam grup.
- Industri dan distribusi komponen serta suku cadang otomotif.
- Jasa pendukung lainnya yang berkaitan dengan industri otomotif.

Kegiatan usaha tersebut menunjukkan bahwa Perseroan menjalankan model bisnis otomotif yang terintegrasi.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan otomotif terpadu yang terkemuka dan berdaya saing tinggi di Indonesia.

4. Misi Perusahaan

- Menyediakan produk dan layanan otomotif yang berkualitas tinggi.
- Mengembangkan sumber daya manusia yang profesional dan berintegritas.

- Meningkatkan kinerja perusahaan secara berkelanjutan untuk menciptakan nilai tambah bagi pemegang saham dan pemangku kepentingan.
- Menjalankan tata kelola perusahaan yang baik dalam setiap aspek operasional.

2.1.5 Midi Utama Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Midi Utama Indonesia Tbk merupakan perusahaan yang beroperasi di sektor perdagangan ritel modern di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 2007 dan menjadi bagian dari grup usaha ritel yang berafiliasi dengan PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. Kantor pusat Perseroan berada di Tangerang, Banten.

Dalam menjalankan usahanya, PT Midi Utama Indonesia Tbk mengelola beberapa jaringan gerai ritel, seperti Alfamidi, Alfamidi Super, dan Lawson. Konsep gerai yang dikembangkan menawarkan produk kebutuhan sehari-hari dengan pilihan yang lebih beragam dibandingkan minimarket pada umumnya, sehingga mampu menjangkau berbagai segmen konsumen. Perseroan telah mencatatkan sahamnya di IDX dengan kode MIDI.

2. Kegiatan Usaha

Sesuai dengan anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Midi Utama Indonesia Tbk mencakup:

- Penyelenggaraan usaha perdagangan eceran melalui jaringan ritel modern.

- Penjualan berbagai produk kebutuhan sehari-hari, seperti makanan dan minuman, produk rumah tangga, serta barang konsumsi lainnya.
- Pengelolaan gerai ritel dengan konsep supermarket skala menengah serta kerja sama usaha berbasis kemitraan.

Seluruh kegiatan tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dengan menyediakan produk yang berkualitas, harga yang kompetitif, serta pelayanan yang memuaskan.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan ritel yang menjadi pilihan utama masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari.

4. Misi Perusahaan

- Menyediakan produk yang lengkap dan berkualitas dengan harga yang bersaing.
- Memberikan pelayanan yang optimal guna menciptakan kenyamanan berbelanja.
- Mengembangkan jaringan usaha secara berkesinambungan.
- Memberikan kontribusi dan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan.

2.1.6 Matahari Putra Prima Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Matahari Putra Prima Tbk merupakan perusahaan yang menjalankan kegiatan usaha di bidang ritel modern di Indonesia. Perusahaan ini berdiri pada tahun 1986 dengan kantor pusat yang berlokasi di Tangerang, Banten.

Sejak didirikan, Perseroan berkembang menjadi salah satu perusahaan ritel yang memiliki peranan penting dalam industri perdagangan eceran di Indonesia.

Perusahaan dikenal melalui pengelolaan jaringan gerai ritel yang menyediakan berbagai kebutuhan pokok dan barang konsumsi masyarakat, seperti produk makanan, minuman, serta kebutuhan rumah tangga lainnya. Dalam menghadapi persaingan industri yang semakin kompetitif, Perseroan melakukan berbagai upaya penyesuaian strategi bisnis guna mempertahankan keberlangsungan usahanya. PT Matahari Putra Prima Tbk telah terdaftar di IDX dengan kode MPPA.

2. Kegiatan Usaha

Mengacu pada anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Matahari Putra Prima Tbk meliputi:

- Pelaksanaan usaha perdagangan eceran melalui jaringan ritel modern.
- Penjualan berbagai produk kebutuhan sehari-hari, termasuk bahan pangan, minuman, serta barang konsumsi rumah tangga.
- Pengoperasian gerai dengan format supermarket maupun hypermarket.
- Seluruh kegiatan tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk yang bermutu serta layanan yang memuaskan.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan ritel modern yang unggul dan mampu memberikan nilai optimal bagi pelanggan serta pemegang saham.

4. Misi Perusahaan

- Menawarkan produk yang berkualitas dengan harga yang bersaing.
- Memberikan pelayanan yang profesional guna menciptakan kenyamanan dalam berbelanja.
- Mengembangkan bisnis secara berkelanjutan dengan strategi yang responsif terhadap perubahan pasar.
- Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan

2.1.7 Supra Boga Lestari Tbk

1. Profil dan Perkembangan Perusahaan

PT Supra Boga Lestari Tbk merupakan perusahaan yang beroperasi di bidang ritel modern dengan fokus pada segmen supermarket premium di Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1997 dan memiliki kantor pusat di Tangerang, Banten.

Perseroan dikenal sebagai pengelola jaringan supermarket seperti Ranch Market dan Farmers Market yang menargetkan konsumen menengah ke atas. Gerai-gerai tersebut menyediakan berbagai kebutuhan sehari-hari, termasuk produk segar, produk impor, serta barang konsumsi dengan standar kualitas yang tinggi.

Untuk mendukung pengembangan usaha dan memperkuat struktur permodalan, perusahaan telah mencatatkan sahamnya di IDX dengan kode RANC.

2. Kegiatan Usaha

- Sesuai dengan anggaran dasar dan laporan tahunan perusahaan, ruang lingkup kegiatan usaha PT Supra Boga Lestari Tbk meliputi:
- Pelaksanaan perdagangan eceran melalui jaringan supermarket modern.
- Penjualan berbagai produk kebutuhan harian, termasuk bahan makanan segar, produk impor, serta barang konsumsi premium.
- Pengelolaan gerai ritel yang menitikberatkan pada kualitas produk dan kenyamanan pelanggan dalam berbelanja.
- Kegiatan tersebut dilakukan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan menyediakan produk bermutu tinggi serta layanan yang optimal.

3. Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan ritel premium yang unggul dan dipercaya dalam menyediakan produk berkualitas bagi pelanggan.

4. Misi Perusahaan

- Menawarkan produk pilihan dengan kualitas terbaik.
- Memberikan pelayanan yang profesional guna menciptakan pengalaman belanja yang menyenangkan.
- Mengembangkan bisnis secara berkesinambungan dengan berorientasi pada kepuasan pelanggan.
- Memberikan nilai tambah bagi pemegang saham dan seluruh pemangku kepentingan.