

BAB II
GAMBARAN UMUM KLIEN DAN DESKRIPSI *JOBDESK*
KAMPANYE STRATEGI MEDIA SOSIAL UNIVERSITA
DIPONEGORO
DENGAN TIM JEJAK
“Data Executive - Copywriter”

2.1 Gambaran Umum Klien

2.1.1 Profil Universitas Diponegoro

Universitas Diponegoro (UNDIP) merupakan universitas papan atas yang berlokasi di Semarang, Provinsi Jawa Tengah. Universitas Diponegoro didirikan pada tahun 1956 dan dikenal dengan nama Pahlawan Nasional Pangeran Diponegoro yang merupakan simbol nasionalisme, integritas, dan aspirasi. Dalam perjalanannya, Universitas Diponegoro terus mengalami pertumbuhan positif baik dari segi akademik, kelembagaan, maupun organisasi.

Sebagai lembaga pendidikan terkemuka, Universitas Diponegoro memiliki pendekatan strategis dalam pengembangan sumber daya manusia, pengetahuan, teknologi, dan ilmu pengetahuan yang berfokus pada bangsa. UNDIP tidak hanya berfungsi sebagai pusat pendidikan dan penelitian, tetapi juga bertindak sebagai katalis perubahan sosial melalui inisiatif pengabdian masyarakat. Sejalan dengan kemajuan teknologi dan era digital, Universitas Diponegoro juga beradaptasi dengan menggunakan media komunikasi sebagai sarana penyebaran informasi dan membangun citra institusional.

2.1.2 Jumlah Mahasiswa Aktif Universitas Diponegoro

Universitas Diponegoro adalah salah satu universitas terkemuka di negara ini dengan jumlah mahasiswa yang besar. Menurut statistik yang dirilis oleh UniRank (2024), jumlah keseluruhan mahasiswa di Universitas Diponegoro berkisar antara 35.000 hingga 39.999. Angka ini menunjukkan jumlah mahasiswa yang terdaftar dalam berbagai program pendidikan, mulai

dari diploma, sarjana, magister, dan doktor, serta berada di bawah berbagai fakultas dan program studi.

Jumlah mahasiswa yang besar tersebut mencerminkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap kualitas pendidikan Universitas Diponegoro. Kondisi ini sekaligus menuntut adanya sistem komunikasi institusional yang terstruktur dan efektif, terutama dalam menyampaikan informasi, kebijakan, serta capaian universitas kepada sivitas akademika dan masyarakat luas.

2.1.3 Visi dan Misi Universitas Diponegoro

Universitas Diponegoro memiliki visi untuk menjadi universitas yang unggul dan berkarakter. Visi ini didukung oleh pendidikan tinggi berkualitas, kegiatan penelitian, dan pengabdian masyarakat yang berfokus pada penyelesaian masalah dunia nyata.

Adapun misi Universitas Diponegoro antara lain meliputi penyelenggaraan pendidikan yang bermutu dan berdaya saing, pengembangan penelitian yang berkontribusi pada ilmu pengetahuan dan pembangunan, serta penguatan tata kelola universitas yang profesional, transparan, dan akuntabel. Visi dan misi tersebut menjadi landasan dalam setiap kebijakan dan program kerja UNDIP, termasuk dalam pengelolaan komunikasi dan media institusional.

Dalam upaya membangun identitas dan citra institusi, Universitas Diponegoro mengusung slogan “UNDIP Bermartabat” dan “UNDIP Bermanfaat”. Slogan “UNDIP Bermartabat” merepresentasikan komitmen universitas dalam menjunjung tinggi nilai etika, integritas, dan tata kelola yang berlandaskan moral serta akademik. Sementara itu, slogan “UNDIP Bermanfaat” menegaskan orientasi Universitas Diponegoro dalam memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat melalui pendidikan, penelitian, dan pengabdian.

2.1.4 Profil Tim Jejak Universitas Diponegoro

Direktorat Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik Universitas Diponegoro merupakan unit yang berperan strategis dalam komunikasi kelembagaan, pengembangan jejaring, dan reputasi UNDIP baik di tingkat nasional maupun internasional. Direktorat ini berada di bawah koordinasi Wakil Rektor IV Bidang Riset, Inovasi, Kerja Sama, dan Komunikasi Publik. Ia juga menjalankan fungsi pendukung kegiatan akademik dan non-akademik, khususnya di bidang media, komunitas, dan komunikasi publik.



Gambar 2. 1 Logo JEJAK Undip

Struktur organisasi Tim Jejak UNDIP dirancang untuk menunjang efektivitas pengelolaan jejaring media, komunitas, serta komunikasi publik. Kepemimpinan strategis berada di bawah Wakil Rektor IV yang membawahi Direktur dan Wakil Direktur Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik, yang bertanggung jawab dalam penetapan kebijakan serta penguatan arah komunikasi institusional. Pelaksanaan operasional dikoordinasikan oleh Manajer Tata Usaha dengan dukungan dua Supervisor pada bidang Jejaring Media dan Komunitas serta Komunikasi Publik dan Layanan Terpadu. Pada level pelaksana, staf dibagi berdasarkan fungsi masing-masing guna memastikan kegiatan produksi konten, pengelolaan jejaring, dan layanan komunikasi terlaksana secara terintegrasi, profesional, dan selaras dengan visi Universitas Diponegoro.

audio yang menjangkau publik internal maupun eksternal, serta UNDIP Podcast sebagai platform diskusi dan diseminasi gagasan akademik dalam format audio digital yang lebih fleksibel dan adaptif bagi audiens muda.



Gambar 2. 3 Program Tayangan JEJAK Undip

Direktorat Jejaring Media, Komunitas, dan Komunikasi Publik mengelola beberapa kanal media yang tergabung dalam newsroom Jejak UNDIP sebagai sarana penyampaian informasi resmi universitas. **Juara** (Forum Jurnalis dan Akademisi) berfungsi sebagai ruang kolaborasi antara insan pers dan sivitas akademika dalam menyampaikan gagasan, opini, serta hasil riset kepada publik melalui pendekatan jurnalistik yang informatif. **UNDIP TV** merupakan kanal berbasis audio-visual yang memproduksi dan menayangkan konten video terkait kegiatan, capaian, serta program universitas dalam format yang lebih komunikatif dan mudah diakses. **Halo Undip 97.7 FM (Top Radio)** menjadi media penyiaran berbasis radio yang menghadirkan informasi kampus melalui siaran, wawancara, dan dialog interaktif yang menjangkau audiens secara luas. Selain itu, **UNDIP Podcast** menyediakan konten audio digital yang membahas isu-isu akademik, kegiatan kampus, dan topik aktual dalam format yang lebih fleksibel dan dapat diakses secara daring. Seluruh kanal tersebut terintegrasi dalam sistem komunikasi institusi untuk memastikan penyampaian informasi yang konsisten, akurat, dan sesuai dengan strategi komunikasi Universitas Diponegoro.

2.2 Deskripsi Pekerjaan

2.2.1 Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab Data Executive

Dalam melaksanakan proyek bisnis ini, Data Executive berfokus pada pengumpulan, analisis, dan penafsiran data sebagai dasar pengambilan keputusan dalam keseluruhan produksi konten. Hal ini dilakukan melalui

serangkaian kegiatan pengumpulan data yang terstruktur, sah, dan relevan yang bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan di media sosial UNDIP..

Sebagai tahap awal, Data Executive bertanggung jawab dalam pembuatan survei pertama yang difungsikan untuk memperoleh gambaran awal mengenai tingkat pemahaman, persepsi, dan perilaku audiens terhadap konten video UNDIP.OFFICIAL, khususnya terkait bentuk engagement seperti like, comment, dan share. Data dari survei ini digunakan sebagai baseline untuk mengidentifikasi preferensi audiens, pola konsumsi konten, serta faktor komunikasi yang mendorong interaksi. Hasilnya menjadi dasar dalam perumusan strategi komunikasi dan pengembangan konsep konten video.

Selanjutnya, pembuatan survei kedua dilakukan sebagai instrumen lanjutan untuk mengukur respons audiens setelah implementasi strategi komunikasi melalui produksi konten video. Penyusunan survei ini mengacu pada temuan survei pertama, dengan fokus pada perubahan tingkat ketertarikan, persepsi, serta kecenderungan audiens dalam memberikan engagement. Analisis survei kedua kemudian digunakan untuk mengevaluasi efektivitas strategi komunikasi yang telah diterapkan, khususnya dalam mendorong peningkatan like, comment, dan share.

Selain data survei, peran Data Executive juga mencakup analisis insight media sosial sebagai data pendukung. Analisis insight Instagram dilakukan sebagai pembandingan untuk memahami perbedaan karakter audiens dan pola engagement antar platform, melalui indikator seperti reach, impression, dan interaksi audiens. Sementara itu, analisis insight TikTok menjadi fokus utama dengan menelaah indikator performa seperti views, engagement rate, likes, comments, dan shares guna menilai efektivitas produksi konten video dalam meningkatkan engagement audiens TikTok UNDIP.OFFICIAL.

Tahap selanjutnya adalah perbandingan data Instagram dan TikTok yang dilakukan secara komparatif untuk mengidentifikasi perbedaan performa konten, karakter audiens, serta efektivitas strategi komunikasi pada masing-masing platform. Hasil analisis ini digunakan untuk menegaskan

TikTok sebagai kanal utama dalam strategi peningkatan engagement melalui konten video, sekaligus menjadi dasar dalam penentuan prioritas platform dan pengembangan strategi komunikasi yang lebih terfokus dan tepat sasaran.

Seluruh hasil analisis kemudian disajikan dalam bentuk visualisasi data yang informatif dan mudah dipahami oleh tim lintas fungsi. Melalui koordinasi aktif dengan Media Planner dan Creative Copywriter, temuan data diterjemahkan menjadi insight aplikatif yang mendukung perumusan strategi konten, penyesuaian pesan, serta evaluasi capaian proyek. Dengan demikian, peran Data Executive berkontribusi langsung dalam memastikan proyek berjalan sesuai dengan goals dan objectives yang telah ditetapkan, serta mendukung proses evaluasi kinerja komunikasi secara berkelanjutan.

2.2.2 Ruang Lingkup dan Tanggung Jawab Copywriter

Sebagai Copywriter, peran ini bertanggung jawab atas perancangan dan pengembangan pesan komunikasi yang dituangkan ke dalam konten video melalui tiga tahapan utama, yaitu pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pada setiap tahapan, keterlibatan dilakukan secara aktif untuk memastikan bahwa narasi, gaya bahasa, serta pesan yang disampaikan selaras dengan tujuan komunikasi klien, karakter audiens, dan format media TikTok sebagai saluran distribusi utama.

Adapun peran dan tanggung jawab pada masing-masing tahapan adalah sebagai berikut:

1. Perancangan Narasi dan Pesan Konten

Dalam pelaksanaan karya bidang ini, peran yang dijalankan bertanggung jawab atas perancangan narasi dan pesan utama konten video yang merepresentasikan identitas Universitas Diponegoro sebagai institusi pendidikan tinggi. Proses perancangan pesan mengacu pada nilai-nilai yang terkandung dalam slogan “UNDIP Bermartabat” dan “UNDIP Bermanfaat”, sehingga konten yang diproduksi tidak hanya bersifat informatif, tetapi juga komunikatif, relevan, serta mampu membangun keterlibatan audiens. Narasi disusun dengan mempertimbangkan tujuan komunikasi institusional serta karakteristik audiens pada akun TikTok UNDIP.OFFICIAL.

2. Pembuatan SSG

Peran ini mencakup penyusunan SSG sebagai pedoman penulisan naskah dan pengemasan pesan dalam setiap konten video. SSG disusun untuk memastikan alur pesan, gaya bahasa, serta penekanan informasi berjalan konsisten dan selaras dengan tujuan komunikasi Universitas Diponegoro.

Penentuan hook, alur narasi, dan call to action digunakan melalui SSG agar pesan dapat disampaikan dengan jelas, ringkas, dan mudah dipahami oleh audiens. Selain berfungsi sebagai alat teknis bagi tim produksi, SSG juga digunakan untuk menjaga konsistensi sehingga konten yang sukses dapat meningkatkan interaksi, khususnya dalam bentuk like, share, dan komentar, sesuai dengan tujuan bidang tersebut.

3. Pembuatan Caption Post

Pembuatan caption post dilakukan dengan menyesuaikan gaya bahasa dan pilihan kata agar selaras dengan karakter platform Instagram dan TikTok yang menekankan komunikasi visual, singkat, dan interaktif. Caption disusun untuk mendukung konten visual sekaligus membantu audiens memahami pesan utama secara cepat dan jelas.

Meskipun dikemas dengan gaya yang lebih ringan dan dekat dengan audiens muda, penyusunan caption tetap memperhatikan identitas serta kredibilitas Universitas Diponegoro sebagai institusi pendidikan tinggi. Dengan pendekatan ini, pesan yang disampaikan tetap terjaga secara substansi, namun disajikan dalam format yang relevan serta mampu mendorong interaksi audiens, seperti like, komentar, dan berbagi konten.

4. Peninjauan dan Finalisasi Copy Konten

Sebelum konten dipublikasikan, dilakukan peninjauan dan finalisasi terhadap seluruh elemen teks, baik yang terdapat pada naskah video, caption, maupun teks pendukung lainnya. Tahapan ini bertujuan untuk memastikan kesesuaian pesan dengan tujuan komunikasi klien, menghindari ambiguitas makna, serta meminimalkan kesalahan bahasa dan penyampaian pesan. Proses finalisasi dilakukan secara menyeluruh agar konten yang ditayangkan memiliki kualitas komunikasi yang optimal.

5. Bekerja Sama Dengan Team Creative Dalam Produksi Video

Keterlibatan didiskusikan secara aktif dengan anggota tim kreatif untuk mengembangkan dan menilai konsep konten yang dihasilkan. Artikel ini membahas efektivitas pesan yang disajikan dalam video serta narasi, alur cerita, dan masukan. Melalui kolaborasi ini, diharapkan video yang dihasilkan tidak hanya menarik secara visual tetapi juga mampu meningkatkan keterlibatan penonton di platform TikTok UNDIP.OFFICIAL.

2.2.3 Keterkaitan Peran dengan Tujuan Proyek

Sebagai Data Executive, peran ini bertanggung jawab atas pengumpulan dan pengolahan data performa konten TikTok UNDIP.OFFICIAL melalui indikator engagement, serta penyusunan dan analisis survei kuesioner untuk mengidentifikasi persepsi, minat, dan preferensi audiens terhadap konten yang dipublikasikan. Data yang diperoleh dari insight platform dan hasil kuesioner dimanfaatkan sebagai bahan evaluasi untuk menilai efektivitas konten, sekaligus menjadi dasar dalam perencanaan dan pengembangan konten selanjutnya agar lebih selaras dengan karakter dan kebutuhan audiens.

Dalam peran sebagai Copywriter, hasil analisis data dan kuesioner tersebut digunakan sebagai acuan dalam penyusunan narasi, pemilihan diksi, serta perumusan pesan komunikasi yang disesuaikan dengan karakteristik platform TikTok. Penyusunan pesan tetap memperhatikan nilai dan identitas Universitas Diponegoro sebagai institusi pendidikan tinggi, sehingga konten yang dihasilkan tidak hanya menarik perhatian audiens, tetapi juga mampu mendorong interaksi berupa like, komentar, dan berbagi konten. Melalui koordinasi dengan tim kreatif dan pihak klien, pendekatan berbasis data dan pengemasan pesan dijalankan secara selaras untuk mendukung pencapaian tujuan komunikasi institusional.