

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kepemimpinan transformatif dalam membentuk perilaku profesional Generasi Z serta implikasinya terhadap penguatan budaya inovasi di lingkungan PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian eksploratori. Pengumpulan data dilakukan melalui Focus Group Discussion (FGD) yang melibatkan 16 informan karyawan Generasi Z pada dua lokasi penelitian, yaitu Kantor Wilayah Jayapura dan Kantor Wilayah Palembang. Penentuan informan dilakukan menggunakan teknik purposive sampling dengan kriteria tertentu yang relevan dengan tujuan penelitian.

Analisis data dilakukan secara interaktif mengikuti model Miles dan Huberman yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformatif di lingkungan BRI dipraktikkan melalui keteladanan, motivasi inspirasional, pemberian ruang berpikir kritis, serta perhatian terhadap pengembangan individu. Praktik kepemimpinan tersebut berperan dalam membentuk perilaku profesional Generasi Z yang tercermin dalam tanggung jawab kerja, kolaborasi lintas generasi, fleksibilitas kerja, serta pemanfaatan teknologi digital secara bertanggung jawab.

Penelitian ini juga menemukan bahwa perilaku profesional Generasi Z yang terbentuk melalui kepemimpinan transformatif berkontribusi terhadap penguatan budaya inovasi di lingkungan kerja. Budaya inovasi berkembang melalui adanya rasa aman psikologis, keterbukaan terhadap ide baru, serta dukungan pimpinan terhadap inisiatif dan pembelajaran berkelanjutan. Analisis lintas lokasi menunjukkan adanya perbedaan penekanan praktik kepemimpinan dan dinamika budaya kerja antara Kantor Wilayah Jayapura dan Palembang, namun kepemimpinan transformatif tetap menjadi faktor kunci yang menjembatani profesionalisme Generasi Z dan budaya inovasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoretis dan praktis bagi pengembangan kepemimpinan dan pengelolaan sumber daya manusia di sektor perbankan.

Kata kunci: *kepemimpinan transformatif, perilaku profesional, Generasi Z, budaya inovasi, BRI*