

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hal-hal yang mempengaruhi kinerja produksi sehingga perusahaan mengalami penurunan dalam jumlah ekspor pada komoditi X. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus dengan menganalisis kejadian aktual pada perusahaan dengan subjek adalah setiap individu yang berkaitan dengan jalannya usaha tersebut dari hilir hingga hulu. Pengambilan data menggunakan wawancara mendalam yang dilakukan langsung maupun online kepada partisipan dan didukung dengan pengamatan secara langsung di lingkungan perusahaan.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa beberapa faktor yang mempengaruhi penurunan produksi adalah persaingan harga yang tidak dapat dikontrol dengan dibarengi harga yang mengalami perubahan fluktuatif yang dipengaruhi oleh tidak stabilnya rantai pasok pada supplier karena adanya tengkulak.

Kata Kunci : Ekspor, Persaingan Harga, Manajemen rantai pasok



SEMARANG
FEB UNDIP