

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Hasyim dan Rina Anindita. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset. Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Akdon dan Ridwan. 2010. *Rumus dan Data dalam Analisis Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2017. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2013. *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Basiya, R & Rozak, Hasan Abdul. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan, dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*, Vol. XI No. 2.
- Bulan, Tengku Putri Lindung & Azmi, M. Lutfi. 2019. *Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa*. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol 8, No 3. DOI: <https://doi.org/10.33059/jmk.v8i3.2326>.
- Fitriani, Mesi; Syaparuddin; & Edy, Jaya Kusuma. 2021. *Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi minat kunjungan ulang wisatawan ke Kebun Binatang Taman Rimba Provinsi Jambi*. *e-Jurnal Perspektif Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, Vol. 10 No. 1. DOI: <https://doi.org/10.22437/pdpd.v10i1.12496>.
- Fontana, Avanti. 2011. *Innovate We Can!*. Bekasi: Cipta Inovasi Sejahtera.
- Freeman, Chris. 2004. *The Economics of Industrial Innovation (3rd Ed)*. London: Taylor and Franch Group.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitapati, Dolina. 2012. *Analisis Kunjungan Wisatawan Objek Wisata Nglimut Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati. 2012. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

Hidayat, Taufik Tri Nur; Chalil; & Sutomo, Maskuri. 2017. *Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Telaga Taming*. Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako, Vol. 3 No. 2. DOI: <https://doi.org/10.22487/jimut.v3i2.87>.

<https://kbbi.web.id/citra>

Igunawati, D. 2010. *Analisis Permintaan Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban, Kabupaten Tegal*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

Irsyaddillah, Reza & Trinanda, Okki. 2021. *The Effect Of Electronic Word Of Mouth And Travel Motivation On Revisit Intention*. Marketing Management Studies Vol. 1 No. (2) : 132-141. DOI: <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i2.35>.

Ismayanti. 2010. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widisarana Indonesia.

Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2013. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Kotler, Philip. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.

Kozak, M. & M. Rimmington. 2000. *Tourist Satisfaction with Mallorca, Spain as an Off-Season Holiday Destination*. Journal of Travel Research. Vol. 38 No. 3.

Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlanga.

Martina, Sopa & Adimulya, Ramdan Purnama. 2013. *Strategi Inovasi Produk Wisata Dalam Upaya Meningkatkan Minat Berkunjung Wisatawan Ke Grama Tirta Jatiluhur Purwakarta*. Jurnal Khasanah Ilmu, Vol. 4 No. 2. DOI: <https://doi.org/10.31294/khi.v4i2.509>.

Moleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nuraeni, Bellinda Sofia. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang*. Jurnal Bisnis Strategi, Vol. 23 No. (1). DOI: <https://doi.org/10.14710/jbs.23.1.1-20>.

- Oka A. Yoeti. 1996. *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.
- Pantjawati, Juniar. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Minat Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Di Kartini Restoran Surabaya Plaza Hotel*. Artikel Ilmiah. Program Pasca Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas, Surabaya.  
<http://eprints.perbanas.ac.id/185/1/ARTIKEL%20ILMIAH.pdf>
- Pertiwi, K. Y., & Sukawati, T. G. R. 2017. *Brand Image Memediasi WOM terhadap Niat Menggunakan Wedding Service di Cahya Dewi Beauty Salon Denpasar*. Jurnal Manajemen Unud. Vol. 6 No. (5) : 2609-2641.
- Pradyka, Anggy Sapta. 2018. *Pengaruh Kualitas Pengalaman terhadap Niat Untuk Berkunjung Kembali dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Kampung Glintung Go Green di Kota Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya, Vol. 6 No. 2.
- Prastyaningsih, Ayu Sari. 2014. *Pengaruh Customer Experience Terhadap Repurchase Intention (Niat Membeli Ulang) (Survei Pada Konsumen Kfc Di Lingkungan Warga Rw 3 Desa Kandangrejo, Kedungpring, Lamongan)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 16 No. 1.
- Putri, Ratna Acintya; Farida, Naili & Dewi, Reni Shinta. 2015. *Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur)*. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 4 No. 1.
- Rumahak, M. D., & Rahayu, B. 2016. *Pengaruh Word of Mouth terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image pada Lembaga Kursus Bahasa Inggris Dynamic English Course Pare*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol. 1 No. (2) : 188-204.
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2007. *Consumer Behaviour 7 th Edition. (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Schwaighofer, V. 2014. *Tourist Destination Images and Local Culture*. Salzburg: Springer Gabler.
- Solderlund, Magnus & Mats Vilgon. 1999. *Customer Satisfaction and Links to Customer Profitability: An Empirical Examination of The Association Between Attitudes and Behavior*. Working Paper in Business Administration No.1999, 1 January.
- Spillane, James J. 1987. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta. Andi.

Tjiptono, Fandy. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Yogyakarta. Andi.

Undang-Undang No. 9 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan

Utama, I Gusti Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Widipurnomo, Giffen Aldian. 2019. *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Wisata, Inovasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Daya Tarik Wisata Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Obyek Wisata Grand Puri Maerokoco)*. Jurnal Studi Manajemen Organisasi, Vol. 16 No. 1. DOI:<https://doi.org/10.14710/jsmo.v16i1.39390>.

Wijaya, Tomy. 2011. *Manajemen Kualitas Jasa*. Jakarta: Indeks.

Zaenuri, M. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisataaan Daerah Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: e-Gov Publishing. ISBN 978-602-19897-0-8.



FEB UNDIP