PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* DAN VIDEO *SMART CLASSROOM* 5.0 SEBAGAI MEDIA BRANDING AXIOO CLASS PROGRAM

TUGAS AKHIR

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Sarjana Terapan
Program Studi Informasi dan Humas
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro

Oleh:

Malva Sasmaya Febryana

40020621650024

PROGRAM STUDI INFORMASI DAN HUMAS

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Semarang, 26 Januari 2026

Penyusun,

MALVA SASMAYA FEBRYANA

NIM. 40020621650024

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PRODUKSI VIDEO *COMPANY PROFILE* DAN *SMART CLASSROOM 5.0* SEBAGAI MEDIA BRANDING AXIOO CLASS PROGRAM

Oleh:
Malva Sasmaya Febryana
40020621650024

Semarang, 28 Januari 2026

Disetujui Oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Lilick Budiastuti, M.Si
NIP. 196201311987032001

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Malva Sasmaya Febryana

NIM : 40020621650024

Program studi : Informasi dan Humas

Judul Tugas Akhir : Produksi Video Company Profile Sebagai Media Branding Axioo Class Program

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bahan persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjena Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si.
NIP. 196201311987032001 (……)

Penguji 1 : Jazimatul Husna, S.IP., M.IP.
NIP. 198204252018072001 (……)

Penguji 2 : Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom.
NIP. 199905122024062001 (……)

Semarang, 28 Januari 2026

Ketua Program Studi D4 Informasi dan Humas

Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom.

NIP 199202122020122022

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya penulis dapat diberikan kesehatan, ilmu, dan kesempatan untuk menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **"Produksi Video *Company Profile* dan *Smart Classroom* 5.0 Sebagai Media *Branding* Axioo Class Program"**. Karya bidang ini disusun sebagai upaya strategis untuk memperkuat citra instansi serta memberikan informasi yang komprehensif kepada calon mitra sekolah dan masyarakat luas mengenai keunggulan Axioo Class Program.

Tugas akhir ini merupakan sebuah bentuk pertanggungjawaban penulis sebagai mahasiswa dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat nyata bagi mitra instansi sebagai aset komunikasi, serta menambah khazanah ilmu pengetahuan mengenai ruang lingkup kehumasan, khususnya dalam produksi media *public relations*. Pembahasan dari *project* tugas akhir yang telah disusun oleh penulis ini terdiri dari 5 BAB, adapun penyusunannya dapat dijabarkan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN : Bab ini menjelaskan latar belakang masalah yang dihadapi oleh Axioo Class Program, yaitu adanya penurunan jumlah kemitraan sekolah dan belum optimalnya media *branding* visual yang dimiliki. Berdasarkan hal tersebut, penulis merumuskan solusi untuk memproduksi media *public relations* berupa video *company profile* guna membangun kesadaran merek (*brand awareness*) dan kepercayaan publik.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA : Bab ini membahas kajian karya terdahulu yang relevan serta landasan teori yang menjadi dasar penyusunan Tugas Akhir. Teori-teori yang digunakan meliputi konsep *Public Relations*, *Company Profile*, strategi

Branding, *Brand Identity*, serta aspek teknis produksi Video dan pemanfaatan media sosial YouTube sebagai sarana publikasi.

BAB III METODE PENGKARYAAN : Bab ini memaparkan metode secara rinci yang digunakan dalam proses produksi karya bidang. Penjelasan mencakup tahapan Pra-Produksi, Produksi, hingga Pasca-Produksi. Selain itu, bab ini juga menjabarkan teknik pengumpulan data, penyusunan *timeline project*, rancangan anggaran, susunan tim produksi, serta *Standard Sequence Guide* (SSG) sebagai panduan visual.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN : Bab ini menguraikan gambaran umum proyek dan analisis mendalam mengenai eksekusi produksi video *company profile* dan video *Smart Classroom*. Pembahasan meliputi analisis teknis di setiap tahapan produksi, hasil publikasi karya, evaluasi dari mitra, serta pengukuran keberhasilan melalui *Key Performance Indicator* (KPI) dan survei audiens.

BAB V PENUTUP : Bab ini memuat kesimpulan dari seluruh rangkaian proses produksi dan pencapaian tujuan *branding*, serta memberikan saran konstruktif bagi Axioo Class Program, institusi pendidikan, dan pengembangan penelitian selanjutnya.

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

"La tahzan, innallaha ma'ana."

"Janganlah kamu berduka cita (jangan bersedih/menyerah), sesungguhnya Allah bersama kita."

(QS. At-Taubah: 40)

PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk:

1. Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, pemilik segala kemudahan. Terima kasih karena selalu ada, selalu mendengar doa hamba, dan memberikan kekuatan di saat hamba merasa lelah dan hampir menyerah.
2. Kedua Orang Tua Tercinta, Bapak dan Ibu. Terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tak terhingga, serta dukungan moril dan materiil. Kalian adalah alasan terbesar saya untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
3. Diriku Sendiri, Malva Sasmaya Febryana. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah kuat menghadapi revisi, kendala teknis laptop, hingga manajemen waktu yang sulit. Kamu hebat karena tidak memilih untuk berhenti.
4. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang luar biasa. Terima kasih atas kesabaran, ilmu, dan bimbingannya yang tulus hingga saya bisa sampai di titik ini.
5. Almamater Tercinta, Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT, karena atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul **"Produksi Video *Company Profile dan Video Smart Classroom 5.0* Sebagai Media *Branding* Axioo Class Program"**.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro. Penulis menyadari bahwa selesainya karya ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Allah SWT, Tuhan Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, dan kelancaran bagi penulis dalam menempuh seluruh rangkaian pendidikan hingga penyelesaian tugas akhir ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyono, M.Si., selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas bagi penulis untuk menimba ilmu di almamater tercinta ini.

3. Ibu Arifa Rachma Febriyani, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro, atas segala arahan, kebijakan, dan dukungan akademik yang diberikan selama masa studi penulis.

4. Ibu Dr. Dra. Liliek Budiastuti, M.Si**.**, selaku Dosen Wali sekaligus Dosen Pembimbing. Terima kasih yang tak terhingga atas kesabaran Ibu dalam meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, revisi, serta motivasi berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.

5. Ibu Jazimatul Husna, S.IP., M.IP. dan Ibu Ni Putu Eka Budi Pradnya Wulandari Dewi, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji, atas saran konstruktif, kritik, dan masukan yang sangat bermanfaat demi penyempurnaan kualitas karya tulis ini.

6. Bapak Ahmad Muzaki (General Manager) dan Ibu Tania Erika (SPV Marketing Komunikasi) beserta seluruh tim Axioo Class Program, yang telah memberikan kesempatan magang, izin penelitian, serta data yang dibutuhkan selama proses produksi karya ini berlangsung.

7. Ayah, Ibu, Mas Fahri, Teh Shella dan Dede Damar yang senantiasa mendoakan, memberikan dukungan moral maupun materil, serta menjadi sumber motivasi terbesar bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.

8. Rangga Arya Dharma yang selalu menemani, mendukung dan membantu penulis terhadap hal apapun termasuk penyusunan tugas akhir ini.

9. Mamol selaku teman penulis, terima kasih atas segala waktu, tenaga dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Semoga segala kebaikan dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis berharap karya ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan pihak-pihak yang membutuhkan.

ABSTRAK

Axioo Class Program (ACP) merupakan program sosial perusahaan yang bertujuan menyelaraskan pendidikan vokasi dengan kebutuhan industri. Namun, instansi menghadapi tantangan berupa penurunan jumlah kemitraan sekolah serta belum optimalnya pemanfaatan media visual sebagai sarana *branding* yang representatif. Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk memproduksi *Video Company Profile* dan video fasilitas *Smart Classroom 5.0* guna memperkuat identitas merek (*brand identity*) serta membangun kepercayaan publik (*trust*) terhadap kualitas program. Metode pengkaryaan yang diterapkan dalam penelitian ini meliputi tahapan pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Data dikumpulkan melalui observasi lapangan, wawancara dengan manajemen, dan studi pustaka. Karya yang dihasilkan berupa dua video berkonsep sinematik yang memvisualisasikan fasilitas, kurikulum, dan aktivitas pembelajaran berbasis teknologi. Berdasarkan hasil uji publik melalui survei terhadap 103 responden, diperoleh data bahwa 91,3% responden menyetujui standar kualitas pendidikan ACP, dan 90,3% responden menilai video berhasil membangun citra instansi yang profesional. Efektivitas media juga dibuktikan melalui capaian distribusi digital di YouTube yang melampaui target *Key Performance Indicator* (KPI), dengan total 644 penonton (*views*) dan tingkat interaksi yang tinggi. Disimpulkan bahwa video *company profile* ini efektif berfungsi sebagai media *branding* strategis dalam meningkatkan kesadaran merek serta menjadi aset komunikasi berkelanjutan bagi Axioo Class Program.

Kata Kunci: *Video Company Profile, Branding, Public Relations, Axioo Class Program, Media Informasi.*

ABSTRACT

Axioo Class Program (ACP) is a corporate social program aimed at aligning vocational education with industrial needs. However, the institution faces challenges such as a decline in the number of school partnerships and the suboptimal utilization of visual media as a representative branding tool. The objective of this final project is to produce a Company Profile Video and a Smart Classroom 5.0 facility video to strengthen brand identity and build public trust in the program's quality. The creation method applied in this research encompasses pre-production, production, and post-production stages. Data was collected through field observation, interviews with management, and literature review. The resulting work consists of two videos with a cinematic concept that visualize facilities, curriculum, and technology-based learning activities. Based on the results of a public test through a survey of 103 respondents, data obtained shows that 91.3% of respondents agreed with ACP's education quality standards, and 90.3% of respondents rated the video as successful in building a professional institutional image. The effectiveness of the media was also demonstrated through digital distribution achievements on YouTube which exceeded the Key Performance Indicator (KPI) targets, with a total of 644 views and a high engagement rate. It is concluded that this company profile video functions effectively as a strategic branding medium in increasing brand awareness and serves as a sustainable communication asset for Axioo Class Program.

Keywords: *Company Profile Video, Branding, Public Relations, Axioo Class Program, Information Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS ii
HALAMAN PERSETUJUAN iii
HALAMAN PENGESAHAN iv
KATA PENGANTAR v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN vii
UCAPAN TERIMA KASIH viii
ABSTRAK x
ABSTRACT xi
DAFTAR ISI xiii
DAFTAR TABEL xvi
DAFTAR GAMBAR xvii
DAFTAR LAMPIRAN xix
BAB I
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Tujuan 10
1.4 Manfaat 11
1.5 Luaran 12
BAB II
TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1. Kajian Karya Terdahulu 13
2.2. Landasan Teori 16
2.2.1. Public Relations 16
2.2.2. Company Profile 18
2.2.3. Fungsi dan Keunggulan *Company Profile* 19
2.2.4. Branding 21
2.2.5. Brand Identity 22

2.2.6. Video 23
2.2.7. Youtube 25
BAB III
METODE PENGKARYAAN 28
3.1 Klien Karya Bidang 28
3.2 Segmentasi 31
3.3 Konsep Penciptaan Karya Bidang 31
3.4 Metode Penciptaan Karya 32
3.4.1 Pra Produksi 32
3.4.2 Produksi 41
3.4.3 Pasca Produksi 42
3.5 Timeline Project 44
3.6 Rancangan Anggaran 45
3.7 Susunan Tim Produksi 46
3.8 Peralatan 47
BAB IV
HASIL DAN PEMBAHASAN 49
4.1 Gambaran Umum Projek 49
4.2 Analisis Masalah 51
4.3 Analisis Proses Produksi 53
4.3.1 Analisis Tahap Pra-Produksi 53
4.3.2 Analisis Tahap Produksi 65
4.3.3 Analisis Tahap Pasca Produksi 77
4.4 Hasil Publikasi Karya 82
4.5 Evaluasi Mitra 91
4.6 Key Performance Indicator (KPI) 93
4.7 *Sustainability* (Keberlanjutan) 96

4.8 Hambatan dan Solusi 96

BAB V

PENUTUP 99

5.1 Kesimpulan 99

5.2 Saran 100

DAFTAR PUSTAKA 102

LAMPIRAN 105

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Mitra Axioo Class Program 2
Tabel 1. 2 Tabel Analisis Swot Axioo Class Program 7
Tabel 2. 1 Matriks Perbandingan Karya Terdahulu dan Karya Penulis 15
Tabel 3. 1 Informan Karya Bidang 30
Tabel 3. 2 Timeline Project 45
Tabel 3. 3 Rancangan Anggaran 45
Tabel 3. 4 Susunan Tim Produksi 46
Tabel 4. 1 *Standart Sequance Guard* Video *Company Profile* Axioo Class Program Pertama 56
Tabel 4. 2 *Standart Sequance Guard Video Company Profile* Axioo Class Program Revisi 59
Tabel 4. 3 *Key Performance Indicator* 92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Informasi Website Axioo Class Program 5
Gambar 4.1 Gambar 4.1 Pengambilan Footage Wawancara di SMKN 4 Padalarang 66
Gambar 4.2 Wawancara Direktur Axioo Class Program 67
Gambar 4.3 Footage Suasana Siswa PKL di Kantor Axioo Class Program 68
Gambar 4.4 Wawancara Bersama Alumni Siswa Binaan ACP 69
Gambar 4.5 Gambar 4.5 Proses Pembelajaran di SMKN 1 Purwakarta 70
Gambar 4.6 Wawancara Guru di SMKN 1 Purwakarta 71
Gambar 4.7 Pengambilan Footage Video di SMKN 1 Purwakarta 72
Gambar 4.8 Pengecekan Video Melalui G-Drive 73
Gambar 4.9 Footage Pelatihan Internasional di SMK Pertiwi Kuningan 74
Gambar 4.10 Pengambilan Footage Smart Classroom 5.0 di SMKN 4 Bandung 75
Gambar 4.11 Siswa Belajar di Kelas Konvensional 76
Gambar 4.12 Proses Editing Company Profile Axioo Class Program 78
Gambar 4.13 Proses Editing Video Smart Classroom 5.0 79
Gambar 4.14 Pengecekan Video Melalui G-Drive 80
Gambar 4.15 Analisis Youtube Studio Video Company Profile Axioo Class Program 82
Gambar 4.16 Analisis Youtube Studio Video Smart Classroom 5.0. 83
Gambar 4.17 Survei pemahaman informasi mengenai apa itu Axioo Class Program melalui Video Company Profile Axioo Class Program 85
Gambar 4.18 Survei pemahaman informasi mengenai apa itu Axioo Class Program melalui Video Company Profile Axioo Class Program 86
Gambar 4.19 Survei kepercayaan terhadap Axioo Class Program melalui Video Company Profile Axioo Class Program 87
Gambar 4.20 Survei pemahaman Smart Classroom 5.0 lebih unggul dibanding kelas konvensional 88
Gambar 4.21 Survei ketertarikan audiens terhadap Smart Classroom 5.0 89
Gambar 4.22 Hasil Capaian KPI Video Company Profile Axioo Class Program 92

Gambar 4.23 Hasil Capaian KPI Video *Smart Classroom* 5.0roses Editing Video *Smart Classroom* 5.0..... 93

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Diskusi Bersama Direktur Axioo Class Program 103
Lampiran 2. Surat Pencatatan Ciptaan HKI 104
Lampiran 3. Hasil Tes Toeflmpiran 2. Surat Pencatatan Ciptaan HKI..... 105
Lampiran 4. Surat Bebas Plagiasi Turnitin 106