

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	15
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	20
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	22
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	24
2.1.4 Good Corporate Governance (GCG)	25
2.1.5 Enterprise Risk Management (ERM).....	28
2.1.6 Kebijakan Dividen	30
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Pemikiran	46
2.4 Hipotesis.....	49
2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	49
2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan ...	50

2.4.3	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	51
2.4.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	52
2.4.5	Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
2.4.6	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	54
BAB III METODE PENELITIAN		56
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1	Nilai Perusahaan (Y)	56
3.1.2	Kepemilikan Manajerial (X1)	57
3.1.3	Kepemilikan Institusional (X2).....	58
3.1.4	Enterprise Risk Management (ERM) (X3)	58
3.1.5	Kebijakan Dividen (X4).....	59
3.1.6	<i>Net Interest Margin</i> (NIM) (X5)	59
3.1.7	<i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) (X6).....	59
3.2	Populasi dan Sampel	60
3.3	Jenis dan Sumber Data	61
3.4	Metode Pengumpulan Data	62
3.5	Metode Analisis.....	62
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	62
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	66
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.2	Analisis Data	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	74
4.2.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	79
4.2.4	Uji Hipotesis	80
4.3	Interpretasi Hasil	88
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	88

4.3.3	Pengaruh Enterprise Risk Management (ERM) Terhadap Nilai Perusahaan.....	90
4.3.4	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	91
4.3.5	Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Nilai Perusahaan .	92
4.3.6	Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	93
BAB V PENUTUP		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Keterbatasan Penelitian	98
5.3	Saran	99
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN-LAMPIRAN		108

