

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Penulisan naskah ini disusun dengan mengacu pada pedoman penulisan ilmiah yang berlaku di program studi dan universitas, serta menerapkan kaidah bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai Ejaan yang Disempurnakan (EYD). Pembaca dianjurkan untuk memperhatikan catatan kaki, daftar pustaka, dan lampiran yang tersedia apabila memerlukan penjelasan lebih lanjut mengenai metodologi, data, atau kode yang digunakan; bila terdapat ketidaksesuaian atau hal yang perlu diklarifikasi, penulis sangat menghargai masukan konstruktif demi perbaikan karya ini.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada kedua dosen pembimbing yang telah membimbing, memberi arahan, dan memberikan dukungan akademik selama proses penyusunan tugas akhir ini, yaitu Ibu Khadijah, S.Kom., M.Cs. (Pembimbing I) dan Bapak Henri Tantyoko, S.Kom., M.Kom. (Pembimbing II). Terima kasih juga disampaikan kepada pihak program studi, rekan-rekan yang membantu anotasi, serta semua pihak yang telah memberi dukungan moral dan praktis selama penelitian. Apresiasi khusus disampaikan kepada keluarga dan sahabat yang turut memberi motivasi sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Akhir kata, penulis berharap hasil penelitian ini bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang analisis sentimen berbasis aspek pada *e-commerce*, serta dapat menjadi referensi bagi peneliti dan praktisi yang berkepentingan. Penulis menyadari karya ini belum sempurna; oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang.

Semarang, 27 Februari 2026

Penulis