

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	15
1.3. Tujuan Penelitian .....	16
1.4. Manfaat Penelitian .....	17
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	17
1.4.2. Manfaat Praktis.....	17
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>19</b>
2.1. Resource-Based View .....	19
2.2. Kinerja perusahaan.....	20
2.3. Kohesivitas kelompok .....	25
2.4. Organizational learning .....	30
2.5. Human capital.....	33
2.6. Penelitian Terdahulu.....	35
2.7. Pengaruh antar Variabel .....	38
2.7.1. Pengaruh Organizational learning Terhadap Kinerja perusahaan .....	38
2.7.2. Pengaruh Human capital Terhadap Kinerja perusahaan.....	39

2.7.3.	<b>Pengaruh Organizational learning Terhadap Kohesivitas kelompok.....</b>	<b>41</b>
2.7.4.	<b>Pengaruh Human capital Terhadap Kohesivitas kelompok.....</b>	<b>42</b>
2.7.5.	<b>Pengaruh Kohesivitas kelompok Terhadap Kinerja perusahaan .....</b>	<b>43</b>
2.8.	<b>Kerangka Pemikiran Teoritis.....</b>	<b>45</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>47</b>
3.1.	<b>Populasi dan Sampel .....</b>	<b>47</b>
3.2.	<b>Jenis dan Sumber Data .....</b>	<b>47</b>
3.3.	<b>Metode Pengumpulan Data .....</b>	<b>48</b>
3.4.	<b>Definisi Operasional Variabel .....</b>	<b>48</b>
3.5.	<b>Teknik Analisis Data .....</b>	<b>50</b>
3.5.1	<b>Penanganan Konstruk Formatif.....</b>	<b>51</b>
3.5.2	<b>Uji Efek Moderasi (Moderation Effect Test) .....</b>	<b>53</b>
3.5.3	<b>Uji Efek Mediasi (Mediation Effect Test).....</b>	<b>53</b>
3.5.4	<b>Penanganan Konstruk Formatif.....</b>	<b>54</b>
3.5.5	<b>Uji Efek Moderasi (Moderation Effect Test) .....</b>	<b>55</b>
3.5.6	<b>Uji Efek Mediasi (Mediation Effect Test).....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>57</b>
4.1.	<b>Gambaran Responden .....</b>	<b>57</b>
4.2.	<b>Hasil Analisis.....</b>	<b>59</b>
4.2.1.	<b>Deskripsi Variabel Penelitian.....</b>	<b>59</b>
4.2.2.	<b>Analisis SEM-PLS .....</b>	<b>63</b>
4.2.3.	<b>Pengujian Pengaruh Tidak Langsung.....</b>	<b>78</b>
4.2.	<b>Pembahasan .....</b>	<b>79</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>86</b>
5.1.	<b>Kesimpulan .....</b>	<b>86</b>
5.2.	<b>Implikasi Teoritis .....</b>	<b>88</b>

<b>5.3. Implikasi Praktis .....</b>	<b>88</b>
<b>5.3.1. Bagi Perusahaan.....</b>	<b>88</b>
<b>5.3.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....</b>	<b>89</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>96</b>

