

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	15
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Preferensi Konsumen	17
2.1.2 Teori Permintaan	23
2.1.3 Teori Pinjaman Bank	27
2.1.4 Persepsi	30
2.1.5 Religiusitas	32
2.1.6 Pengetahuan	33
2.1.7 Pendapatan	34
2.1.8 Promosi	36
2.1.9 Produk	38
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Kerangka Pemikiran	47
2.4 Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel	49
2.4.1 Variabel Persepsi	49
2.4.2 Variabel Religiusitas	49
2.4.3 Variabel Pengetahuan	50
2.4.4 Variabel Pendapatan	51
2.4.5 Variabel Promosi	52
2.4.6 Variabel Produk	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	54
3.1.1 Variabel Penelitian	54

3.1.2	Definisi Operasional	55
3.2	Populasi dan Sampel	58
3.2.1	Populasi	58
3.2.2	Sampel	59
3.3	Jenis dan Sumber Data	60
3.3.1	Data primer	60
3.3.2	Data sekunder	60
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.5	Metode Analisis Data	62
3.5.1	Analisis deskriptif	62
3.5.2	Analisis kuantitatif	63
3.5.3	Analisis Indeks Jawaban	63
3.5.4	Uji Validitas	64
3.5.5	Uji Reliabilitas	65
3.5.6	<i>Logistic Regression Analysis Model</i>	65
3.5.7	Uji Statistik	66
3.5.7.1	Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	66
3.5.7.2	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	67
3.5.7.3	Tabel Klasifikasi.....	67
3.5.7.4	Koefisien Determinasi (R^2)	68
3.5.7.5	Uji Simultan Logistik (<i>Omnibus Test</i>).....	68
3.5.7.6	Uji Parsial Logistik (<i>Wald Test</i>).....	69
3.5.7.7	Peluang Variabel Independen (<i>Odds Ratio</i>).....	69
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS	70
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	70
4.1.1	Gambaran Umum Responden.....	70
4.1.2	Pendidikan Terakhir Responden.....	70
4.1.3	Jenis Kelamin Responden	71
4.1.4	Usia Responden	72
4.1.5	Lama Usaha Responden	73
4.1.6	Jumlah Karyawan Responden	74
4.1.7	Jumlah Pinjaman Responden.....	74
4.1.8	Omzet Perbulan Responden	75
4.1.9	Perbankan yang dipilih Responden.....	76
4.2	Analisis Data Indeks Jawaban Responden	77
4.2.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Persepsi	77
4.2.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Religiusitas.....	78
4.2.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Pengetahuan	78
4.2.4	Indeks Jawaban Responden Variabel Pendapatan	79
4.2.5	Indeks Jawaban Responden Variabel Promosi	80
4.2.6	Indeks Jawaban Responden Variabel Produk.....	80
4.2.7	Indeks Jawaban Responden Variabel Preferensi	81
4.3	Analisis Data.....	82
4.3.1	Uji Validitas.....	82
4.3.2	Uji Reliabilitas	83

4.3.3 Analisis Regresi Logistik Biner	84
4.3.3.1 Uji Kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lemeshow Test</i>)	85
4.3.3.2 Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Fit Model</i>)	85
4.3.3.3 <i>Classification Table</i>	87
4.3.3.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R-Squared</i>)	88
4.3.3.5 Uji Simultan Logistik (<i>Omnibus Test</i>)	89
4.3.3.6 Uji Parsial Logistik (<i>Wald Test</i>)	90
4.3.3.7 Interpretasi <i>Odds Ratio</i>	92
4.4 Interpretasi Hasil	100
4.4.1 Pengaruh Persepsi terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	100
4.4.2 Pengaruh Religiusitas terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	101
4.4.3 Pengaruh Pengetahuan terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	103
4.4.4 Pengaruh Pendapatan terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	105
4.4.5 Pengaruh Promosi terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	107
4.4.6 Pengaruh Promosi terhadap Preferensi Pengusaha dalam Menggunakan Jasa Pinjaman Perbankan	109
BAB V PENUTUP	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Keterbatasan	113
5.3 Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	121

SEMARANG
FEB UNDIP