

**STUDI MENGENAI DESTINATION BRAND SELF-  
CONGRUENCE DAN PENGARUHNYA PADA  
DESTINATION BRAND ENGAGEMENT  
PENGUNJUNG ACARA COMIC FRONTIER**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**MUHAMMAD SYAFIQ SANTOSA  
12010119410035**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**