

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis .....	15
1.4.2 Manfaat Secara Praktis.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 Teori Permintaan dan Penawaran Produk Pertanian.....	18
2.1.2 Fungsi Produksi Produk Pertanian .....	20
2.1.3 Pemasaran Komoditas Tembakau .....	21
2.1.4 Struktur Pasar Komoditas Tembakau.....	24
2.1.5 Model Fenomena Patron-Klien Komoditas Tembakau.....	26
2.2 Determinan Penawaran Tembakau.....	29

2.2.1	Hubungan Harga dengan Penawaran Tembakau .....	29
2.2.2	Hubungan Biaya Konsumsi dengan Penawaran Tembakau.....	30
2.2.3	Hubungan Luas Lahan dengan Penawaran Tembakau .....	31
2.2.4	Hubungan Biaya Produksi dengan Penawaran Tembakau .....	32
2.2.5	Hubungan Keterikatan dengan Penawaran Tembakau .....	33
2.3	Penelitian Terdahulu.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>42</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	42
3.1.1	Variabel Dependen.....	42
3.1.2	Variabel Independen .....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1	Populasi.....	44
3.3.2	Sampel.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	45
3.5	Metode Analisis Data .....	46
3.5.1	Metode Analisis Deskriptif Kualitatif.....	46
3.5.2	Metode Regresi Linier berganda.....	46
3.5.3	Deteksi Asumsi Klasik.....	48
3.5.4	Uji Koefisien Regresi.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....</b>		<b>53</b>
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian .....	53
4.1.1	Gambaran Wilayah Penelitian .....	53
4.1.2	Hubungan Petani Tembakau Dan Tengkulak di Desa Katekan .....	55
4.2	Analisis Data .....	62
4.2.1	Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik .....	62
4.2.2	Hasil Analisis Model Regresi.....	65
4.3	Pembahasan .....	69

4.3.1	Pengaruh Harga terhadap Penawaran Tembakau ke Tengkulak.....	69
4.3.2	Pengaruh Biaya Konsumsi terhadap Penawaran Tembakau ke Tengkulak.....	71
4.3.3	Pengaruh Luas Lahan terhadap Penawaran Tembakau ke Tengkulak .....	72
4.3.4	Pengaruh Biaya Produksi terhadap Penawaran Tembakau ke Tengkulak.....	73
4.3.5	Pengaruh Keterikatan terhadap Penawaran Tembakau ke Tengkulak .....	75
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	80
5.3	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....		81
LAMPIRAN.....		87

**FEB UNDIP**