

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	8
1.3 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
PENDAHULUAN.....	11
TELAAH PUSTAKA.....	11
METODE PENELITIAN.....	11
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	11
BAB II TELAAH TEORI DAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Telaah Teori.....	13
2.1.1 Teori Signaling.....	13
2.1.2 <i>Firm Value</i>	14
2.1.3 Tax Avoidance.....	15
2.1.3.1 Tarif Efektif Pajak.....	16
2.1.3.2 Beban Pajak Kini.....	17
2.1.3.3 Pajak Tangguhan.....	19
2.1.4 Corporate Social Responsibility.....	19
2.1.5 Transparansi Informasi.....	21
2.1.6 Profitabilitas.....	22

2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	28
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.2 Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.3 Pengaruh Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Informasi sebagai Pemoderasi.....	32
2.4.4 Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Pemoderasi.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1 Variabel Dependen	36
3.3.1.1 Firm Value	36
3.3.2 Variabel Independen.....	37
3.3.2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
3.3.2.2 <i>Tax Avoidance</i>	38
3.3.3 Variabel Moderasi.....	38
3.3.3.1 Profitabilitas.....	38
3.3.3.2 Transparansi Informasi	39
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data	40
3.6 Metode Analisis.....	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2.1 Uji Normalitas	40
3.6.2.2 Uji Autokorelasi	41
3.6.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	41
3.6.2.4 Uji Multikolinearitas.....	42
3.6.3 Uji Hipotesis	42
3.6.3.2 Uji Signifikan Statistik F.....	42
3.6.3.3 Uji Statistik T.....	43

3.6.3.4 Analisis Regresi Berganda.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Data Penelitian.....	45
4.2 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.1 Statistik Deskriptif.....	46
4.2.1 Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.1.1 Uji Normalitas	48
4.2.1.2 Uji Autokorelasi	49
4.2.1.3 Uji Multikolinearitas.....	49
4.2.1.4 Uji Heterokedastisitas.....	50
4.3.1 Uji Hipotesis	51
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.3.1.2 Uji F Hitung.....	51
4.3.1.3 Uji T.....	52
4.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan	53
4.3.1 Pengaruh <i>Tax Avoidance</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	53
4.3.2 Pengaruh CSR Terhadap Firm Value	54
4.3.3 Pengaruh Transparansi Informasi sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan <i>Tax Avoidance</i> dan Firm Value	55
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas sebagai Variabel Moderating dalam Hubungan antara CSR dan Firm Value	56
BAB V PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	66