

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND EXPERIENCE*,
DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA LAYANAN SVOD DISNEY+ HOTSTAR
(STUDI PADA GENERASI Z DI SURABAYA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :
BAGUS SATRIYO UTOMO
NIM. 12010119130133

FEB UNDIP
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023